

# 2022-2028年中国智慧城市 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智慧城市市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧城市市场深度分析与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了智慧城市行业市场发展环境、智慧城市整体运行态势等，接着分析了智慧城市行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市市场竞争格局。随后，报告对智慧城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市产业有个系统的了解或者想投资智慧城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧城市相关概述

#### 1.1 智慧城市的定义及发展

##### 1.1.1 智慧城市的概念

##### 1.1.2 智慧城市建设的必然性

##### 1.1.3 智慧城市具备四大魅力

##### 1.1.4 智慧城市的创新应用

#### 1.2 智慧城市的建设内容

##### 1.2.1 市政设施类之智能交通

##### 1.2.2 公共服务类之智慧医疗

##### 1.2.3 社会管理类之智慧社区

##### 1.2.4 产业发展类之智慧产业

#### 1.3 智慧城市建设促进经济社会发展

##### 1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展

##### 1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向

##### 1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈

### 第二章 2017-2021年全球智慧城市建设分析

#### 2.1 2017-2021年全球智慧城市发展现状

##### 2.1.1 世界智慧城市发展特征

- 2.1.2 全球十大智慧城市排名状况
- 2.1.3 智能城市技术成全球发展热点
- 2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域
- 2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存
- 2.1.6 全球智慧城市发展思考
- 2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示
- 2.2 欧美
  - 2.2.1 欧盟智慧城市发展状况
  - 2.2.2 欧盟积极建设智慧城市
  - 2.2.3 欧盟智慧城市建设目标
  - 2.2.4 美国各地智慧城市建设状况
  - 2.2.5 美国将兴建无居民智能城市
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本智慧城市发展状况
  - 2.3.2 日本参与新兴国家智能城市建设
  - 2.3.3 日本提出智慧城市建设国际ISO标准
  - 2.3.4 日本智慧城市建设动态
  - 2.3.5 日本智慧城市发展思考
  - 2.3.6 日本智慧城市发展战略
- 2.4 新加坡
  - 2.4.1 新加坡智慧城市发展现状
  - 2.4.2 电子政府助力新加坡智慧城市建设
  - 2.4.3 新加坡智慧城市发展规划
- 2.5 韩国
  - 2.5.1 韩国智慧城市建设状况
  - 2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划
  - 2.5.3 韩国松岛智慧城市发展规划

### 第三章 2017-2021年中国智慧城市发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
  - 3.1.2 中国宏观经济发展现状

### 3.1.3 中国经济发展形势分析

## 3.2 社会环境

### 3.2.1 城市化是我国社会发展的动力

### 3.2.2 我国城市化发展面临挑战

### 3.2.3 智慧城市建设是现代化的需要

## 3.3 政策环境

### 3.3.1 住建部正式下发智慧城市试点通知

### 3.3.2 智慧城市时空信息云平台建设试点启动

### 3.3.3 我国加速制定智慧城市支撑政策

### 3.3.4 2021年中国拟规范智慧城市的建设

### 3.3.5 2021年我国出台智慧城市发展指导意见

### 3.3.6 2021年我国提出加快发展智慧城市

## 3.4 技术环境

### 3.4.1 技术进步推动智慧城市发展

### 3.4.2 我国成立首个智慧城市产业技术联盟

### 3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市基础建设

### 3.4.4 大数据技术助推智慧城市的建设

### 3.4.5 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战

## 第四章 2017-2021年中国智慧城市建设分析

### 4.1 中国智慧城市建设综述

#### 4.1.1 政府在智慧城市建设中的具体作用

#### 4.1.2 我国智慧城市进入实质建设阶段

#### 4.1.3 智慧城市产业链分析

#### 4.1.4 智慧城市细分领域发展状况

#### 4.1.5 智慧城市关键领域发展现状

### 4.2 2017-2021年中国智慧城市发展热点

#### 4.2.1 中国智慧城市建设回顾

#### 4.2.2 我国确定五大智慧城市试点建设

#### 4.2.3 2021年中国增加智慧城市试点地区

#### 4.2.4 2021年我国金融机构支持智慧城市的建设

#### 4.2.5 2021年我国智慧城市发展动向

### 4.3 2017-2021年中国智慧城市发展模式分析

#### 4.3.1 中国智慧城市主要建设模式

#### 4.3.2 我国智慧城市商业模式介绍

#### 4.3.3 国内外智慧城市商业模式应用案例

#### 4.3.4 国内企业尝试BT模式建设智慧城市

### 4.4 智慧城市标准体系建设分析

#### 4.4.1 智慧城市指标体系创建具备重大意义

#### 4.4.2 我国智慧城市评价体系分析

#### 4.4.3 智慧城市评价指标体系2.0发布

#### 4.4.4 智慧城市标准体系制定现状

#### 4.4.5 智慧城市标准发展思考

#### 4.4.6 智慧城市标准体系建设刻不容缓

#### 4.4.7 完善我国智慧城市体系的建议

### 4.5 2017-2021年运营商成智慧城市建设主力

#### 4.5.1 运营商在智慧城市建设中的地位及作用

#### 4.5.2 运营商积极参与智慧城市建设

#### 4.5.3 运营商争夺智慧城市市场份额

#### 4.5.4 中国移动

#### 4.5.5 中国联通

#### 4.5.6 中国电信

#### 4.5.7 运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战

#### 4.5.8 运营商建设智慧城市的建议

### 4.6 智慧城市运营分析

#### 4.6.1 智慧城市的运营主体

#### 4.6.2 智慧城市运营新思维分析

#### 4.6.3 智慧城市运营存在的问题

#### 4.6.4 智慧城市的运营策略

### 4.7 智慧城市发展存在的问题

#### 4.7.1 东西部发展不均

#### 4.7.2 规划与建设脱节

#### 4.7.3 招商难导致空壳

#### 4.7.4 产业格局尚未形成

#### 4.7.5 核心议题亟待解决

#### 4.7.6 其他问题

### 4.8 智慧城市的发展对策

#### 4.8.1 建设中国特色智慧城市的对策

#### 4.8.2 推动智慧城市建设的要点

#### 4.8.3 智慧城市的发展思路建议

#### 4.8.4 智慧城市的发展路径探索

#### 4.8.5 建设智慧城市的基本原则

#### 4.8.6 智慧城市建设应坚持理性

## 第五章 2017-2021年智能交通产业分析

### 5.1 智能交通发展概述

#### 5.1.1 发展智慧交通的重要意义

#### 5.1.2 智能交通对城市发展的影响

#### 5.1.3 我国智能交通主要应用领域

#### 5.1.4 高速公路智慧交通的应用分析

### 5.2 2017-2021年智能交通产业综合分析

#### 5.2.1 中国智能交通产业发展现状

#### 5.2.2 我国智能交通掀起建设热潮

#### 5.2.3 国内智能交通产业投资分析

#### 5.2.4 我国智能交通市场投融资模式简况

#### 5.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展

### 5.3 2017-2021年中小城市智能交通发展模式分析

#### 5.3.1 中小城市智能交通普及概述

#### 5.3.2 宁波

#### 5.3.3 佛山

#### 5.3.4 珠海

#### 5.3.5 中小城市智慧交通发展思考

### 5.4 车联网市场发展分析

#### 5.4.1 车联网成智能交通发展主动力

#### 5.4.2 车联网产业发展现状

#### 5.4.3 我国车联网市场需求分析

#### 5.4.4 车联网行业竞争状况

#### 5.4.5 车联网产业迎来政策机遇

### 5.5 智能交通行业发展前景分析

#### 5.5.1 我国智能交通产业前景良好

#### 5.5.2 我国智能交通市场展望

#### 5.5.3 智能交通未来趋势分析

#### 5.5.4 智能交通技术发展趋势

## 第六章 2017-2021年电子政务行业分析

### 6.1 全球电子政务发展综述

#### 6.1.1 国外电子政府建设历程

#### 6.1.2 全球电子政务发展现状

#### 6.1.3 国际电子政府发展趋势

### 6.2 2017-2021年中国电子政务发展分析

#### 6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键

#### 6.2.2 我国电子政务快速发展

#### 6.2.3 我国电子政务发展特点

#### 6.2.4 2021年我国电子政务市场发展现状

#### 6.2.5 2021年我国电子政务市场政策动态

#### 6.2.6 智慧社区助力政务信息化发展

#### 6.2.7 云计算在我国电子政府中的应用分析

### 6.3 2017-2021年中国政务微博发展分析

#### 6.3.1 中国政务微博发展的意义

#### 6.3.2 2021年我国政务微博发展迅猛

#### 6.3.3 2021年我国政务微博蓬勃发展

#### 6.3.4 2021年我国政务微博规模状况

#### 6.3.5 我国政务微博分布状况

#### 6.3.6 政务微博发展存在的主要问题

#### 6.3.7 我国政务微博发展对策

### 6.4 我国电子政务标准发展分析

#### 6.4.1 电子政务标准的含义

#### 6.4.2 电子政务标准体系的分类



- 6.4.3 电子政务标准的重要性
- 6.4.4 电子政务标准体系制定的基本要求
- 6.4.5 我国电子政务标准现状分析
- 6.5 我国电子政务现存的问题
  - 6.5.1 观念上的误区
  - 6.5.2 信息资源的利用缺陷
  - 6.5.3 发展不平衡
  - 6.5.4 短期效应问题
  - 6.5.5 资源浪费现象
  - 6.5.6 法律法规滞后
  - 6.5.7 网络安全问题
- 6.6 我国电子政务发展对策
  - 6.6.1 我国电子政务发展战略模式
  - 6.6.2 我国电子政务发展建议
  - 6.6.3 我国电子政务发展策略分析
  - 6.6.4 我国电子政务发展的具体措施
- 6.7 中国电子政务发展前景分析
  - 6.7.1 电子政务未来发展趋势
  - 6.7.2 “十四五”时期我国电子政务发展形势
  - 6.7.3 “十四五”期间中国电子政务发展规划

## 第七章 2017-2021年智慧医疗产业分析

- 7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析
  - 7.1.1 美国
  - 7.1.2 英国
  - 7.1.3 日本
- 7.2 中国智慧医疗产业综合分析
  - 7.2.1 我国智慧医疗产业发展现状
  - 7.2.2 智能医疗标准发展现状
  - 7.2.3 我国发布首部智能医疗产品智商测评规范
  - 7.2.4 我国智慧医疗市场投资机会分析
  - 7.2.5 实现智能医疗的关键

## 7.2.6 中国智慧医疗发展面临的问题及建议

## 7.3 智慧医疗行业应用分析

### 7.3.1 全球智慧医疗应用现状分析

### 7.3.2 我国智慧医疗应用状况分析

### 7.3.3 智慧医疗未来应用趋势

## 7.4 智慧医疗行业技术分析

### 7.4.1 智慧医疗技术应用特点

### 7.4.2 智能医疗主要技术应用

### 7.4.3 信息处理技术在智慧医疗中的应用

### 7.4.4 4G技术助力我国智慧医疗产业发展

### 7.4.5 物联网在智慧医疗系统中的应用分析

## 7.5 智慧医疗产业前景预测

### 7.5.1 智能医疗行业未来发展大有可为

### 7.5.2 智能医疗市场将持续高速发展

### 7.5.3 智慧医疗细分市场发展潜力巨大

## 第八章 2017-2021年智能家居市场分析

### 8.1 智能家居市场发展综述

#### 8.1.1 世界智能家居市场发展概况

#### 8.1.2 我国智能家居市场发展的三大阶段

#### 8.1.3 中国智能家居市场需求分析

#### 8.1.4 中国智能家居市场推广现状

#### 8.1.5 中国智能家居品牌活跃度简析

#### 8.1.6 中国无线智能家居受市场青睐

#### 8.1.7 物联网在智能家居市场的应用分析

#### 8.1.8 智能家居平民化发展思考

### 8.2 2017-2021年中国智能家居行业的发展

#### 8.2.1 我国智能家居行业发展回顾

#### 8.2.2 2021年我国智能家居行业发展热点

#### 8.2.3 2021年我国智能家居业鼓励政策状况

#### 8.2.4 2021年我国智能家居市场焦点分析

### 8.3 智能家居市场发展的问题分析

- 8.3.1 制约智能家居市场发展的因素
- 8.3.2 智能家居行业缺乏统一标准
- 8.3.3 电力企业进军智能家居市场面临的风险
- 8.4 智能家居市场发展策略分析
  - 8.4.1 我国智能家居市场发展建议
  - 8.4.2 智能家居产业的发展对策
  - 8.4.3 推动智能家居市场发展的关键
  - 8.4.4 智能家居市场推广策略
  - 8.4.5 智能家居市场品牌营销策略
- 8.5 智能家居市场前景预测
  - 8.5.1 智能家居市场前景广阔
  - 8.5.2 智能家居技术趋势分析
  - 8.5.3 智能家居产品趋势分析
  - 8.5.4 无线智能家居市场前景良好

## 第九章 2017-2021年电子商务市场分析

- 9.1 电子商务行业发展综述
  - 9.1.1 我国电子商务市场快速发展
  - 9.1.2 我国电子商务市场普及状况
  - 9.1.3 电子商务市场热点分析
  - 9.1.4 智慧商务市场发展现状
  - 9.1.5 我国三大运营商电子商务发展剖析
  - 9.1.6 我国积极进行电子商务市场监管
- 9.2 2017-2021年中国电子商务行业的发展
  - 9.2.1 中国B2B电子商务发展回顾
  - 9.2.2 2020年我国电子商务行业运行分析
  - 9.2.3 2021年中国电子商务行业发展状况
  - 9.2.4 2021年中国电子商务行业发展态势
- 9.3 电子商务市场发展的問題及对策
  - 9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战
  - 9.3.2 国内电子商务市场面临人才困境
  - 9.3.3 促进电子商务市场健康发展的对策

## 9.4 电子商务市场前景分析

### 9.4.1 2021年我国电子商务行业发展展望

### 9.4.2 中国电子商务市场趋势展望

### 9.4.3 中国电子商务未来发展预测

### 9.4.4 “十四五”时期我国电子商务发展规划

## 第十章 2017-2021年智慧旅游产业发展分析

### 10.1 智慧旅游发展概述

#### 10.1.1 智慧旅游的概念及基本内容

#### 10.1.2 智慧旅游的发展框架

#### 10.1.3 智慧旅游的发展体系

#### 10.1.4 发展智慧旅游的重要意义

#### 10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系

### 10.2 智慧旅游产业综述

#### 10.2.1 智慧旅游产业发展背景分析

#### 10.2.2 智慧旅游产业宏观形势分析

#### 10.2.3 我国智慧旅游产业发展现状

#### 10.2.4 我国各地积极推出智慧旅游建设规划

#### 10.2.5 我国智慧旅游产业面临发展机遇

### 10.3 2017-2021年北京市智慧旅游产业分析

#### 10.3.1 北京智慧旅游产业发展现状

#### 10.3.2 北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战

#### 10.3.3 北京智慧旅游产业发展规划

### 10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策

#### 10.4.1 我国智慧旅游发展面临的挑战及建议

#### 10.4.2 我国智慧旅游产业的发展建议

#### 10.4.3 我国智慧旅游产业重点建设项目建议

#### 10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析

#### 10.4.5 建设智慧旅游服务体系的政策建议

#### 10.4.6 智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择

### 10.5 智慧旅游产业发展前景预测

#### 10.5.1 2021年我国智慧旅游发展展望

10.5.2 我国将积极发展智慧旅游产业

10.5.3 我国智慧旅游产业远景展望

10.5.4 智慧旅游应用前景广阔

## 第十一章 2017-2021年智慧城市其他细分产业分析

### 11.1 智慧社区

#### 11.1.1 智慧社区应用现状分析

#### 11.1.2 智慧社区产品与技术方案尚不成熟

#### 11.1.3 智慧社区建设标准与规划缺乏

#### 11.1.4 智慧社区建设缺乏相应人才

#### 11.1.5 智慧社区未来发展趋势

### 11.2 智慧养老

#### 11.2.1 中国智慧养老模式兴起

#### 11.2.2 智慧养老产业发展备受关注

#### 11.2.3 我国启动首个智慧养老系统

#### 11.2.4 中国智慧养老推广现状

### 11.3 智慧安防

#### 11.3.1 智慧安防家用市场发展现状分析

#### 11.3.2 安防产品在智慧城市建设中的应用

#### 11.3.3 智慧城市建设给安防行业带来发展机遇

#### 11.3.4 智慧安防行业面临的机遇与挑战

#### 11.3.5 智能安防市场前景良好

### 11.4 智慧环保

### 11.5 智慧物流

## 第十二章 2017-2021年中国智慧城市区域建设分析

### 12.1 中国智慧城市区域发展综述

#### 12.1.1 我国智慧城市区域建设回顾

#### 12.1.2 我国智慧城市区域建设现状

#### 12.1.3 中国智慧城市区域格局状况

### 12.2 北京市

#### 12.2.1 北京智慧城市发展现状

#### 12.2.2 北京智慧城市项目建设分析

#### 12.2.3 北京加大智慧社区建设力度

#### 12.2.4 运营商齐力助推北京智慧城市的建设

#### 12.2.5 北京智慧城市技术发展状况

#### 12.2.6 北京智慧城市发展建议

#### 12.2.7 北京智慧城市发展规划

### 12.3 上海市

#### 12.3.1 上海智慧城市发展现状

#### 12.3.2 上海智慧城市建设进展

#### 12.3.3 上海智慧城市发展水平

#### 12.3.4 上海智慧城市建设对策

#### 12.3.5 上海智慧城市发展规划

### 12.4 广州市

#### 12.4.1 广州智慧城市发展现状

#### 12.4.2 运营商助力广州智慧城市建设

#### 12.4.3 广州智慧城市发展建议

#### 12.4.4 广州将积极建设智慧城市

#### 12.4.5 广州智慧城市建设规划

### 12.5 深圳市

#### 12.5.1 深圳智慧城市发展意义

#### 12.5.2 深圳智慧城市发展基础

#### 12.5.3 深圳智慧城市发展现状

#### 12.5.4 深圳智慧城市发展动力

#### 12.5.5 深圳坪山智慧城市发展状况

#### 12.5.6 深圳智慧城市建设面临的形势

#### 12.5.7 深圳智慧城市发展规划

### 12.6 佛山市

#### 12.6.1 佛山智慧城市建设现状

#### 12.6.2 佛山智慧城市建设典型案例分析

#### 12.6.3 佛山智慧城市建设的困境

#### 12.6.4 佛山智慧城市建设启示

#### 12.6.5 佛山智慧城市发展规划

## 12.7 杭州市

### 12.7.1 杭州智慧城市建设的必要性

### 12.7.2 杭州智慧城市建设的现实基础

### 12.7.3 杭州智慧城市发展现状

### 12.7.4 杭州智慧城市发展规划

## 12.8 宁波市

### 12.8.1 宁波智慧城市发展现状

### 12.8.2 宁波智慧城市发展模式分析

### 12.8.3 宁波智慧城市建设典型案例分析

### 12.8.4 宁波智慧城市的建设优势及亮点

### 12.8.5 宁波智慧城市项目建设进展

### 12.8.6 宁波智慧城市建设启示

### 12.8.7 宁波智慧城市发展规划

## 12.9 嘉兴市

### 12.9.1 嘉兴智慧城市发展基础

### 12.9.2 嘉兴智慧城市发展环境

### 12.9.3 嘉兴智慧城市发展现状

### 12.9.4 嘉兴智慧城市发展规划

## 12.10 南京市

### 12.10.1 南京智慧城市发展概述

### 12.10.2 南京智慧城市发展基础

### 12.10.3 南京积极发展智慧城市

### 12.10.4 南京智慧城市发展的障碍

### 12.10.5 南京智慧城市建设面临的形势

### 12.10.6 南京智慧城市发展规划

## 12.11 常州市

### 12.11.1 常州智慧城市发展现状

### 12.11.2 常州智慧城市建设面临的形势

### 12.11.3 常州智慧城市发展规划

## 12.12 武汉市

### 12.12.1 武汉智慧城市发展现状

### 12.12.2 武汉市智慧城市的创新发展

12.12.3 微软涉足武汉智慧城市建设

12.12.4 武汉智慧城市发展规划

### 第十三章 2017-2021年智慧城市技术分析

#### 13.1 互联网

13.1.1 2021年中国互联网产业发展现状

13.1.2 互联网关键技术面临更替

13.1.3 互联网迎来大数据时代

13.1.4 移动互联网技术特征分析

13.1.5 互联网未来发展趋势

#### 13.2 物联网

13.2.1 我国物联网产业发展现状

13.2.2 物联网助力智慧城市建设

13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围

13.2.4 发展物联网应关注的问题

13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展

#### 13.3 云计算

13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势

13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用

13.3.3 云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础

13.3.4 云计算助力智慧城市建设

13.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成

13.3.6 云计算数据中心架构设计分析

13.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战

13.3.8 云计算成未来信息化发展的重要领域

#### 13.4 3S技术

13.4.1 3S技术概述

13.4.2 3S技术在城市规划中的应用分析

13.4.3 3S技术在城市智能交通的应用分析

13.4.4 3S技术在数字水利中的应用分析

13.4.5 3S产业发展面临困境

13.4.6 3S技术未来发展方向



## 第十四章中国智慧城市重点企业财务状况分析

### 14.1 银江股份有限公司

#### 14.1.1 公司简介

#### 14.1.2 企业核心竞争力

#### 14.1.3 经营效益分析

#### 14.1.4 业务经营分析

### 14.2 中海网络科技股份有限公司

#### 14.2.1 公司简介

#### 14.2.2 企业核心竞争力

#### 14.2.3 经营效益分析

#### 14.2.4 业务经营分析

### 14.3 北京数字政通科技股份有限公司

#### 14.3.1 公司简介

#### 14.3.2 企业核心竞争力

#### 14.3.3 经营效益分析

#### 14.3.4 业务经营分析

### 14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

#### 14.4.1 公司简介

#### 14.4.2 企业核心竞争力

#### 14.4.3 经营效益分析

#### 14.4.4 业务经营分析

### 14.5 浙江大华技术股份有限公司

#### 14.5.1 公司简介

#### 14.5.2 企业核心竞争力

#### 14.5.3 经营效益分析

#### 14.5.4 业务经营分析

### 14.6 深圳市赛为智能股份有限公司

#### 14.6.1 公司简介

#### 14.6.2 企业核心竞争力

#### 14.6.3 经营效益分析

#### 14.6.4 业务经营分析

## 14.7 万达信息股份有限公司

### 14.7.1 公司简介

### 14.7.2 企业核心竞争力

### 14.7.3 经营效益分析

### 14.7.4 业务经营分析

## 14.8 上市公司财务比较分析

### 14.8.1 盈利能力分析

### 14.8.2 成长能力分析

### 14.8.3 营运能力分析

### 14.8.4 偿债能力分析

## 14.9 神州数码控股有限公司

### 14.9.1 公司简介

### 14.9.2 公司经营状况分析

## 第十五章 智慧城市投资分析及前景预测

### 15.1 智慧城市投资分析

#### 15.1.1 我国掀起智慧城市投资热潮

#### 15.1.2 智慧城市细分行业投资机会分析

#### 15.1.3 智能城市四大领域面临投资良机

#### 15.1.4 国内外企业投资智慧城市机会均等

#### 15.1.5 智慧城市新兴投资方式分析

#### 15.1.6 智慧城市投资策略分析

#### 15.1.7 智慧城市未来投资规模预测

### 15.2 智慧城市发展前景预测

#### 15.2.1 全球智慧城市发展预测

#### 15.2.2 2023年世界智慧城市发展趋势

#### 15.2.3 智慧城市产业前景广阔

#### 15.2.4 智慧城市民生领域发展预测

#### 15.2.5 智慧城市建设面临大数据时代机遇

#### 15.2.6 2022-2028年中国智慧城市产业预测分析

附录：

附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法

附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知

附录三：智慧城市评价指标体系2.0

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252332.html>