

2022-2028年中国智慧出行 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智慧出行行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。企业在选择出行服务供应商时会重点考虑出行平台覆盖的城市数量及运营车辆规模；因此，滴滴企业版成为目前企业出行服务市场的主要玩家；此外，品牌认知度高及个人版用户使用习惯养成、服务的企业客户数量多及对公服务经验丰富、产品迭代快也是企业选择滴滴企业版的重要原因。

2019年中国企业出行服务平台主要玩家

成立时间	滴滴企业版	首汽约车企业服务	神州专车企业服务	曹操绿色公务
覆盖城市	2015年1月	2015年4月	2018年10月	2016年5月
企业数量	400+	50+	59	50+
车型	30万+	2万+	10万+	4000+
业务模式	快车、优享、专车、豪华车	公务车、商务7座、豪华车	专车、出租车、巴士	舒适型、商务型、新能源
服务	平台	自营为主，平台为辅	自营为主，平台为辅	自营

对于不同的行业和企业来说，企业出行服务的应用场景复杂多样。在不讨论行业特性、企业特性以及企业制度的前提下，企业出行需求以日常出行、差旅出行、加班后回家、客户接送为最多。采用企业出行服务平台后，这些场景需求均可满足，员工用车体验提升，企业也可以更加便捷地对出行人员、出行时间、出行起始地点、所用车型、费用范围等方面进行限制和规范。

2019年中国企业出行服务主要应用场景分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智慧出行行业前景展望与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国智慧出行行业市场发展环境、智慧出行整体运行态势等，接着分析了中国智慧出行行业市场运行的现状，然后介绍了智慧出行市场竞争格局。随后，报告对智慧出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧出行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧出行产业有个系统的了解或者想投资中国智慧出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智慧出行行业发展综述第一节 报告研究范围与整体框架一、报告专业名词解释二、报告分析框架简介三、报告分析工具介绍第二节 智慧出行行业概述一、智慧出行行业范围二、智慧出行的服务功能三、智慧出行的价值第三节 智慧出行行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 智慧出行所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、经济周期性四、附加值的提升空间五、风险性

第二章智慧出行行业发展背景第一节行业政策环境分析一、行业监管部门与监管体制二、行业主要法规与政策三、行业重点规划解读四、政策环境对行业影响分析第二节行业经济环境分析一、国际gdp增长情况二、国内gdp增长情况三、固定资产投资情况四、国家交通运输财政支出五、国家交通运输行业发展现状和数据六、经济环境对行业影响分析第三节行业技术环境分析一、云计算发展及应用现状二、物联网发展及应用现状三、gps发展及应用现状四、移动互联网发展及应用现状第四节行业专利申请分析一、专利申请数量及趋势二、专利主要申请人三、专利申请主要内容 第三章中国智慧出行所属行业链分析第一节智慧出行行业产业链概述第二节智慧出行上游行业研究分析一、智慧出行上游行业市场现状分析二、智慧出行上游行业供应情况分析三、2022-2028年智慧出行上游行业发展趋势分析四、智慧出行上游行业发展的影响第三节智慧出行下游行业研究分析一、智慧出行下游行业市场状况分析二、智慧出行下游行业需求情况分析三、2022-2028年智慧出行下游行业发展趋势分析四、智慧出行下游行业发展的影响 第四章中国智慧出行所属行业运营形势分析第一节我国智慧出行所属行业发展状况分析一、行业发展历程和阶段二、行业发展现状及特点三、行业发展存在的问题及对策 随着技术的不断发展，企业出行服务将更加智能化，企业出行服务行业的边界不断拓展，将与机酒服务协同发展，形成大出行生态；甚至机酒服务也将纳入企业出行服务平台的业务领域，以便更好地进行数据共享。由此，企业出行服务的客户将享受到更加便捷的服务，机酒用车一体化预订，并能得到个性化推荐的最佳方案 2、因公出行零报销，企业出行服务两端融合使财务流程极简化目前，虽然企业出行服务平台可以实现对公支付，将大量用车相关订单开具为一张增值税大票，但使用出行服务个人端的用户仍然需要先行垫资后报销；而企业规模越大，每月的审核报销票务工作量就越繁重。未来，随着企业出行服务行业的成熟，企业出行服务将实现B端和C端的融合发展，采用统一服务端口，只是支付主体不同；因公出行的部分将往零报销方向发展，促进财务流程极简化。财务报销简化未来趋势目前，企业报销工作依然繁琐 企业人员规模（人） 单月审核报销单数量（张） 1000+ 14280 500-1000 2680 300-500 748 100-300 595 四、行业商业模式分析第二节2015-2019年智慧出行所属行业运行现状分析一、行业资产规模分析二、行业市场发展特点第三节2015-2019年智慧出行所属行业市场经营情况分析一、行业工业总产值二、行业销售额分析三、行业产销量分析四、行业利润总额分析第四节2015-2019年中国智慧出所属行业行行业企业分析一、企业数量变化分析二、企业所有制结构分析三、企业地域分布分析第五节2015-2019年中国智慧出行所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析 第五章智慧出行需求市场发展概况第一节智慧出行行业消费者需求调查一、出行方式选择调查二、打车软件需求调查三、交通信息服务软件需求调查四、公共交通支付方式调查第二节城市公共交通运营现状及规划一、轨

道交通市场运营情况(1)轨道交通运营数量(2)轨道交通客运量(3)轨道交通运营线路总长度二、公共汽电车运营情况(1)公共汽电车运营数量(2)公共汽电车客运量(3)公共汽电车运营线路总长度三、出租汽车市场运营情况四、城市公共交通发展规划

第三节 智慧出行潜在用户规模及预测

一、网民整体规模与结构特征(1)网民整体规模(2)网民结构特征(3)网民规模预测二、智能手机用户规模及预测(1)智能手机用户数量(2)智能手机用户规模预测

第六章 智慧出行信息服务市场发展概况

第一节 交通诱导系统市场概况

一、交通诱导系统组成二、交通诱导系统主要功能三、交通诱导系统典型案例分析

第二节 车载导航系统市场概况

一、车载导航市场规模二、车载导航设备出货量三、车载导航市场竞争格局

第三节 出行服务app市场概况

一、出行服务app主要功能二、出行服务app市场竞争概况三、出行服务app支付方式四、典型出行服务app剖析(1)滴滴打车(2)快的打车(3)易达打车(4)酷米客公交

第七章 智慧出行支付环节发展概况

第一节 智慧出行支付环节概述

第二节 移动支付市场发展分析

一、移动支付技术日渐成熟(1)移动支付技术发展迅速(2)nfc技术逐渐成熟二、全球移动支付巨头布局动向(1)苹果公司布局进展(2)谷歌公司布局进展(3)isis公司布局进展三、国内移动支付竞争格局与发展趋势(1)移动支付行业竞争格局分析(2)移动支付行业整体发展趋势四、移动支付行业规模分析(1)移动支付行业用户规模(2)移动支付行业交易规模(3)移动支付行业市场规模预测

第三节 移动支付产业nfc市场分析

一、nfc技术特点二、nfc三种工作模式三、nfc手机的功能模式四、nfc技术的进入壁垒五、nfc技术的应用类型(1)nfc+sim卡安全模式(2)nfc+智能ic卡安全模式(3)nfc+sim卡+智能ic卡安全模式六、nfc市场整体规模七、nfc技术典型应用案例八、nfc技术发展前景分析

第四节 城市一卡通市场分析

一、城市一卡通应用发展概况(1)城市一卡通应用发展速度(2)城市一卡通发行规模分析(3)城市一卡通项目资金来源分析(4)城市一卡通应用存在问题分析(5)城市一卡通发展动态二、城市一卡通互联互通发展概况(1)城市一卡通互联互通项目简介(2)城市一卡通互联互通项目建设(3)城市一卡通互联互通入网要求(4)城市一卡通互联互通联网城市(5)城市一卡通互联互通优惠政策

第五节 不停车收费系统(etc)市场分析

一、不停车收费系统(etc)概况(1)etc系统构成(2)etc系统工作原理(3)etc系统主要功能(4)国内etc行业发展历程(5)etc系统应用的必要性二、etc系统收费模式分析(1)传统mtc收费方式(2)mtc/etc组合式收费(3)etc收费模式分析三、etc行业市场规模(1)全球etc行业市场规模(2)国内etc行业市场规模四、etc行业发展趋势与前景(1)etc发展驱动因素(2)etc行业发展趋势(3)etc行业发展前景

第八章 中国智慧出行所属行业区域市场分析

第一节 北京市智慧出行行业分析

一、北京市智慧出行相关政策规划二、北京市公共交通运营现状三、北京市智慧出行服务发展概况四、北京市交通一卡通发展现状五、北京市智慧出行试点建设情况

第二节 上海市智慧出行行业分析

一、上海市智慧出行相关政策规划二、上海市公共交通运营现状

三、上海市智慧出行服务发展概况四、上海市交通一卡通发展现状五、上海市智慧出行建设情况

第三节天津市智慧出行行业分析一、天津市智慧出行相关政策规划二、天津市公共交通运营现状三、天津市智慧出行服务发展概况四、天津市交通一卡通发展现状五、天津市智慧出行建设情况

第四节广东省智慧出行行业分析一、广东省智慧出行相关政策规划二、广东省公共交通运营现状三、广东省智慧出行服务发展概况四、广东省交通一卡通发展现状五、广东省智慧出行建设情况

第五节江苏省智慧出行分析一、江苏省智慧出行相关政策规划二、江苏省公共交通运营现状三、江苏省智慧出行服务发展概况四、江苏省交通一卡通发展现状五、江苏省智慧出行建设情况

第六节安徽省智慧出行分析一、安徽省智慧出行相关政策规划二、安徽省公共交通运营现状三、安徽省智慧出行服务发展概况四、安徽省交通一卡通发展现状五、安徽省智慧出行建设情况

第九章智慧出行行业领先企业分析第一节东方数码（武汉）有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第二节广州浩宁智能设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第三节北京小桔科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第四节杭州快迪科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第五节成都易达出行科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第六节深圳市谷米科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第七节杭州妙影微电子有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析七、企业最新发展动向分析

第八节广州天趣网络科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第九节易通创新科技（大连）有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第十节爱帮聚信（北京）科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品功能与定位三、企业经营现状分析四、企业投融资情况分析五、企业发展战略与规划六、企业经营优劣势分析

第十章2022-2028年智慧出行行业竞争形势分析第一节行业总体市场竞争状况分析一、智慧出行行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力

二、智慧出行行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析三、智慧出行行业SWOT分析1、智慧出行行业优势分析2、智慧出行行业劣势分析3、智慧出行行业机会分析4、智慧出行行业威胁分析

第二节中国智慧出行行业竞争格局综述一、智慧出行行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局二、中国智慧出行行业竞争力分析1、我国智慧出行行业竞争力剖析2、我国智慧出行企业市场竞争的优势3、国内智慧出行企业竞争能力提升途径

第十一章2022-2028年智慧出行行业前景及趋势预测第一节2022-2028年智慧出行市场发展前景一、智慧出行市场发展潜力二、智慧出行市场发展前景展望三、智慧出行细分行业发展前景分析第二节2022-2028年智慧出行市场发展趋势预测一、2022-2028年智慧出行行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年智慧出行市场规模预测1、智慧出行行业市场容量预测2、智慧出行行业销售收入预测三、2022-2028年智慧出行行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国智慧出行行业供需预测一、2022-2028年中国智慧出行行业供给预测二、2022-2028年中国智慧出行行业需求预测

第十二章智慧出行行业发展战略研究第一节智慧出行行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国智慧出行品牌的战略思考一、智慧出行品牌的重要性二、智慧出行实施品牌战略的意义三、智慧出行企业品牌的现状分析四、中国智慧出行企业的品牌战略五、智慧出行品牌战略管理的策略

第三节智慧出行行业经营策略分析一、智慧出行市场细分策略二、智慧出行市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、智慧出行新产品差异化战略

第十三章智慧出行行业投资建议()第一节智慧出行行业发展建议第二节智慧出行投资潜力及建议一、智慧出行行业投资机会()二、智慧出行行业投资建议

图表目录：图表：智慧出行产业链分析图表：智慧出行市场规模图表：智慧出行生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国智慧出行市场规模图表：2015-2019年中国智慧出行产值图表：2015-2019年我国智慧出行供应情况图表：2015-2019年我国智慧出行需求情况图表：2022-2028年中国智慧出行市场规模预测图表：2022-2028年我国智慧出行供应情况预测图表：2022-2028年我国智慧出行需求情况预测图表：2015-2019年中国智慧出行行业企业数量规模及增长图表：2019年中国智慧出行行业规模以上企业数量占比结构图图表：2015-2019年中国智慧出行行业相关从业人数规模及增长图表：2015-2019年中国智慧出行行业市场规模及增长分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业产销率分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业盈利能力分析图表：2022-2028年中国智慧出行行业盈利能力预测分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业偿债能力分析图表：2022-2028年中国智慧出行行业盈利能力预测分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业偿债

能力分析图表：2022-2028年中国智慧出行行业运营能力预测分析图表：2015-2019年中国智慧出行行业发展能力分析图表：2022-2028年中国智慧出行行业发展能力预测分析图表
：2015-2019年中国智慧出行行业总产值及增长图表：2015-2020年中国智慧出行行业总产值及增长预测图表：2015-2019年中国智慧出行产量分析图表：2022-2028年中国智慧出行行业产量及增长预测图表：2015-2019年中国智慧出行需求量分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269435.html>