

2022-2028年中国智库机构 市场分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智库机构市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智库机构市场分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了智库机构行业市场发展环境、智库机构整体运行态势等，接着分析了智库机构行业市场运行的现状，然后介绍了智库机构市场竞争格局。随后，报告对智库机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了智库机构行业发展趋势与投资预测。您若想对智库机构产业有个系统的了解或者想投资智库机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智库机构行业发展现状分析

1.1 中国智库机构行业发展现状

1.1.1 中国智库机构行业规模现状分析

(1) 中国智库机构数量规模

(2) 中国智库机构性质分布

(3) 中国智库机构地区分布

1.1.2 中国智库机构最新影响力分析

(1) 中国智库机构综合影响力排名

(2) 中国智库机构分项影响力排名

(3) 中国智库机构系统影响力排名

(4) 中国智库机构专业影响力排名

(5) 中国智库机构研究议题影响力排名

1.2 中国智库机构行业发展特点分析

1.2.1 特点1：智库机构数量特点

1.2.2 特点2：智库机构运营特点

1.2.3 特点3：智库影响力特点

1.2.4 特点4：智库竞争特点

1.2.5 特点5：智库协同特点

1.3 中国智库机构行业发展问题分析

1.3.1问题1：创新性不足

1.3.2问题2：缺乏独立性

1.3.3问题3：国际影响力待提升

1.3.4问题4：区域分布不均衡

1.3.5问题5：智库制度尚未形成

1.3.6问题6：产权意识薄弱

1.3.7问题7：市场化程度不足

1.3.8问题8：国际化水平不高

1.3.9问题9：供需衔接不够

1.4 中国智库机构行业建设必要性分析

1.4.1维护国家信息安全和经济安全

1.4.2完善国家治理体系和治理能力现代化

1.4.3推动实现自主创新驱动和转型发展

1.4.4提升服务经济发展水平

1.4.5提升中国国家形象和国家软实力

1.5 中国智库机构行业商业模式分析

1.5.1中国智库机构行业商业模式概述

1.5.2中国智库机构行业资源模式解析

(1) 资源模式主要类型

(2) 主要资源模式适用范围分析

(3) 主要资源模式优劣势分析

1.5.3中国智库机构行业产品模式解析

(1) 产品模式主要类型

(2) 主要产品模式适用范围分析

(3) 主要产品模式优劣势分析

1.5.4中国智库机构行业组织模式解析

(1) 组织模式主要类型

(2) 主要组织模式适用范围分析

(3) 主要组织模式优劣势分析

1.5.5中国智库机构行业盈利模式解析

(1) 盈利模式主要类型

(2) 主要盈利模式适用范围分析

(3) 主要盈利模式优劣势分析

第2章：中国智库机构行业发展政策分析

2.1 国家层面智库建设规划及解读

2.1.1 国家层面智库建设规划政策汇总

2.1.2 国家层面智库建设规划政策导向

2.1.3 政策对行业未来发展影响解读

2.1.4 国家层面智库建设规划政策预判

2.2 地方层面智库建设规划及解读

2.2.1 地方层面智库建设规划政策汇总

2.2.2 地方层面智库建设规划政策导向

2.2.3 政策对行业未来发展影响解读

2.2.4 地方层面智库建设规划政策预判

2.3 其他层面建设规划及解读

2.3.1 地方层面智库建设规划政策汇总

2.3.2 地方层面智库建设规划政策导向

2.3.3 政策对行业未来发展影响解读

2.3.4 地方层面智库建设规划政策预判

第3章：中国智库机构企业竞争策略分析

3.1 中国智库机构企业竞争现状分析

3.1.1 中国智库机构竞争层次分析

3.1.2 中国智库机构竞争格局分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.1.3 中国智库机构市场份额分析

3.2 中国智库机构企业竞争策略分析

3.3 中国智库机构企业核心竞争力打造

第4章：中国地方智库机构发展现状及战略规划

4.1 中国地方智库发展存在问题探究

4.1.1 发展制度问题

4.1.2 资金筹集问题

4.2 中国地方智库机构地区分布及特点

4.2.1 中国地方智库机构地区分布情况

4.2.2 中国地方智库机构地区分布特点分析

4.3 中国地方智库发展应对策略

4.3.1 制度策略

4.3.2 资金策略

4.3.3 信息透明度策略

4.3.4 提升智库话语权

4.4 中国地方智库最新规划

第5章：中国官方智库机构发展现状及战略规划

5.1 中国官方智库发展存在问题探究

5.1.1 缺乏独立性

5.1.2 缺乏透明度

5.2 中国官方智库机构地区分布及特点

5.2.1 中国官方智库机构地区分布情况

5.2.2 中国官方智库机构地区分布特点分析

5.3 中国官方智库发展应对策略

5.3.1 加大与非官方智库交流

5.3.2 加大信息公开度

5.3.3 树立危机意识

5.4 中国官方智库最新规划

第6章：中国高校智库机构发展现状及战略规划

6.1 中国高校智库发展存在问题探究

6.1.1 制度问题

6.1.2 人才引入问题

6.1.3研究模式问题

6.1.4社会问题

6.2 中国高校智库机构地区分布及特点

6.2.1中国高校智库机构地区分布情况

6.2.2中国高校智库机构地区分布特点分析

6.3 中国高校智库发展应对策略

6.3.1体制保障策略

6.3.2人才管理策略

6.3.3市场化策略

6.4 中国高校智库最新建设动向

第7章：中国民间智库机构发展现状及战略规划

7.1 中国民间智库发展存在问题探究

7.1.1缺乏独立性

7.1.2缺乏资金支持

7.1.3缺乏政府支持

7.2 中国民间智库机构地区分布及特点

7.2.1中国民间智库机构地区分布情况

7.2.2中国民间智库机构地区分布特点分析

7.3 中国民间智库发展应对策略

7.4 中国官方智库最新建设动向

7.4.1中国智库机构行业融资分析及国外经验借鉴

第8章：中国智库机构行业融资现状

8.1 中国智库机构主要融资模式及优劣势

8.1.1中国智库机构主要融资模式汇总

8.1.2中国智库机构主要融资模式优劣势分析

8.2 中国智库机构主要融资模式对比分析

8.2.1主要融资模式前提条件对比分析

8.2.2主要融资模式适用范围对比分析

8.3 中国智库机构融资存在问题分析

8.3.1融资渠道问题分析

8.3.2融资构成问题分析

8.3.3政策扶持问题分析

第9章：国内外智库机构融资模式及经验借鉴

9.1 国外知名智库机构融资模式分析

9.1.1美国布鲁金斯学会融资模式分析

9.1.2美国兰德公司融资模式分析

9.1.3英国智库查塔姆研究所融资模式分析

9.1.4德国智库国际政治和安全事务研究所融资模式分析

9.2 对中国智库机构建设融资的启示

9.2.1对中国智库建设融资体系的启示

9.2.2对中国智库融资运作模式的启示

第10章：领先智库机构竞争布局竞争策略分析（）

10.1 中国社会科学院

10.1.1机构背景研究

10.1.2机构主要研究方向

10.1.3机构主要研究成果

10.1.4机构融资模式分析

10.1.5机构竞争地位分析

10.1.6机构竞争策略分析

10.2 中国科学院

10.2.1机构背景研究

10.2.2机构主要研究方向

10.2.3机构主要研究成果

10.2.4机构融资模式分析

10.2.5机构竞争地位分析

10.2.6机构竞争策略分析

10.3 国务院发展研究中心

10.3.1机构背景研究

10.3.2机构主要研究方向

10.3.3机构主要研究成果

- 10.3.4机构融资模式分析
- 10.3.5机构竞争地位分析
- 10.3.6机构竞争策略分析
- 10.4 中共中央党校
 - 10.4.1机构背景研究
 - 10.4.2机构主要研究方向
 - 10.4.3机构主要研究成果
 - 10.4.4机构融资模式分析
 - 10.4.5机构竞争地位分析
 - 10.4.6机构竞争策略分析
- 10.5 上海国际问题研究院
 - 10.5.1机构背景研究
 - 10.5.2机构主要研究方向
 - 10.5.3机构主要研究成果
 - 10.5.4机构融资模式分析
 - 10.5.5机构竞争地位分析
 - 10.5.6机构竞争策略分析
- 10.6 深圳市政府发展研究中心
 - 10.6.1机构背景研究
 - 10.6.2机构主要研究方向
 - 10.6.3机构主要研究成果
 - 10.6.4机构融资模式分析
 - 10.6.5机构竞争地位分析
 - 10.6.6机构竞争策略分析
- 10.7 北京大学国家发展研究院
 - 10.7.1机构背景研究
 - 10.7.2机构主要研究方向
 - 10.7.3机构主要研究成果
 - 10.7.4机构融资模式分析
 - 10.7.5机构竞争地位分析
 - 10.7.6机构竞争策略分析
- 10.8 清华大学国情研究院

- 10.8.1机构背景研究
- 10.8.2机构主要研究方向
- 10.8.3机构主要研究成果
- 10.8.4机构融资模式分析
- 10.8.5机构竞争地位分析
- 10.8.6机构竞争策略分析
- 10.9 中国国际经济交流中心
- 10.9.1机构背景研究
- 10.9.2机构主要研究方向
- 10.9.3机构主要研究成果
- 10.9.4机构融资模式分析
- 10.9.5机构竞争地位分析
- 10.9.6机构竞争策略分析
- 10.10 中国（深圳）综合开发研究院
- 10.10.1机构背景研究
- 10.10.2机构主要研究方向
- 10.10.3机构主要研究成果
- 10.10.4机构融资模式分析
- 10.10.5机构竞争地位分析
- 10.10.6机构竞争策略分析

部分图表目录

- 图表1：中国智库机构性质构成（单位：%）
- 图表2：中国智库机构所属区域构成（单位：%）
- 图表3：2019年中国智库机构综合影响力排名
- 图表4：2019年中国智库机构分项影响力排名
- 图表5：2019年中国智库机构系统影响力排名
- 图表6：2019年中国智库机构专业影响力排名
- 图表7：2019年中国智库机构研究议题影响力排名
- 图表8：中国智库机构资源模式主要类型及内涵
- 图表9：中国智库机构主要资源模式适用范围分析
- 图表10：中国智库机构主要资源模式优劣势对比

图表11：中国智库机构产品模式主要类型及内涵

图表12：中国智库机构主要产品模式适用范围分析

图表13：中国智库机构主要产品模式优劣势对比

图表14：中国智库机构组织模式主要类型及内涵

图表15：中国智库机构主要组织模式适用范围分析

图表16：中国智库机构主要组织模式优劣势对比

图表17：中国智库机构盈利模式主要类型及内涵

图表18：中国智库机构主要盈利模式适用范围分析

图表19：中国智库机构主要盈利模式优劣势对比

图表20：中国智库机构行业现有竞争者分析

图表21：中国智库机构行业潜在进入者威胁

图表22：中国智库机构行业替代品威胁分析

图表23：中国智库机构行业供应商议价能力分析

图表24：中国智库机构行业购买者议价能力分析

图表25：中国智库机构行业竞争情况总结

图表26：中国地方智库机构地区分布图（单位：%）

图表27：中国官方智库机构地区分布图（单位：%）

图表28：中国高校智库机构地区分布图（单位：%）

图表29：中国民间智库机构地区分布图（单位：%）

图表30：中国智库机构主要融资模式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258354.html>