

2022-2028年中国产权式酒店行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国产权式酒店行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国产权式酒店行业发展趋势与行业前景预测报告》共七章。首先介绍了产权式酒店行业市场发展环境、产权式酒店整体运行态势等，接着分析了产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产权式酒店行业发展综述

第一节 产权式酒店的界定与特征

一、产权式酒店界定

二、产权式酒店类型

三、产权式酒店优势

四、产权式酒店特征

五、产权式酒店商业模式

第二节 国际产权式酒店行业发展状况

一、国际产权式酒店行业发展历程

二、国内产权式酒店行业发展历程

三、中国产权式酒店行业兴起原因

(一) 从投资者角度分析

(二) 从购买者角度分析

第三节 中国产权式酒店行业发展现状

一、中国产权式酒店行业发展环境分析

(一) 产权式酒店行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、全社会消费品零售总额

3、城乡居民收入增长分析

(二) 产权式酒店行业政策环境分析

1、国内旅游行业管理体制

2、《加快发展旅游业意见》

3、《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》

4、评定饭店星级相关规定

5、旅游饭店业的价格政策

(三) 产权式酒店行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、中国产权式酒店行业市场运营分析

(一) 产权式酒店行业市场总量分析

(二) 产权式酒店行业运营成功率分析

(三) 产权式酒店行业各星级档次占比

(四) 产权式酒店行业投资回报方式分析

(五) 产权式酒店行业品牌管理情况分析

三、中国产权式酒店行业存在问题分析

四、产权酒店的发展建议及政策建议

第二章 产权式酒店行业相关产业分析

第一节 分时度假市场规模与发展趋势分析

一、全球分时度假市场总体分析

(一) 全球分时度假市场整体状况

(二) 全球分时度假市场主要企业

二、分时度假企业主要类别

三、分时度假酒店经营模式

四、分时度假发展现状研究

五、分时度假产业亟待规范化

六、分时度假酒店发展的制约因素分析

(一) 缺乏相应的法律保护

(二) 度假时间得不到保证

(三) 国际化交换没有较好实现

(四) 缺乏城市品牌效应

(五) 国内可供交换的分时度假资源有限

七、分时度假对我国度假酒店的影响

第二节 酒店式公寓市场分析

一、酒店式公寓相关定义

二、中国酒店式公寓概况

三、酒店式公寓的消费群体

四、酒店式公寓的发展优势

五、酒店式公寓的发展劣势

六、中国酒店式公寓发展前景

第三节 旅游行业不同层次消费市场分析

一、中国国内旅游市场总体发展概况

(一) 国内旅游人数与增长趋势分析

(二) 国内旅游收入与增长趋势分析

(三) 国内旅游人均花费与增长趋势

二、入境旅游市场发展分析

(一) 入境旅游接待人数

(二) 入境旅游外汇收入

(三) 入境旅游客源情况

1、客源结构分析

2、客源入境方式

3、入境旅游目的

4、年龄及性别结构

(四) 入境旅游过夜游客数

三、中国不同层次旅游市场消费格局

(一) 旅游市场总体消费格局

(二) 高端旅游消费市场分析

(三) 中端旅游消费市场分析

(四) 低端旅游消费市场分析

第四节 旅游地产行业开发模式与发展趋势

一、旅游地产行业发展总体情况

二、旅游地产项目区域分布结构

三、旅游地产项目用地规模结构

四、旅游地产行业发展趋势分析

第五节 会展行业发展规模与趋势分析

一、会展行业发展概述

二、会展行业发展特征

三、会展行业规模分析

(一) 展览场馆规模

(二) 展会数量规模

(三) 展出面积规模

(四) 会展产业规模

(五) 会展就业规模

四、展会分布情况

(一) 展会时间分布

(二) 展会行业分布

(三) 展期特征分布

五、流动展会分析

六、会展行业发展趋势

第三章 星级酒店市场运行分析

第一节 中国星级酒店发展分析

一、全国星级饭店发展概况

二、全国星级酒店经营情况

三、全国星级酒店分布状况

四、全国星级酒店区域分析

五、旅游城市星级酒店情况

第二节 一星级酒店业市场分析

一、一星级酒店业发展概况

二、一星级酒店业经营情况

三、一星级酒店业区域分析

四、一星级酒店业城市分析

第三节 二星级酒店业市场分析

一、二星级酒店业发展概况

二、二星级酒店业经营情况

三、二星级酒店业区域分析

四、二星级酒店业城市分析

第四节 三星级酒店业市场分析

一、三星级酒店业发展概况

二、三星级酒店业经营情况

三、三星级酒店业区域分析

四、三星级酒店业城市分析

第五节 四星级酒店业市场分析

一、四星级酒店业发展概况

二、四星级酒店业经营情况

三、四星级酒店业区域分析

四、四星级酒店业城市分析

第六节 五星级酒店业市场分析

一、五星级酒店业发展概况

二、五星级酒店业经营情况

三、五星级酒店业区域分析

四、五星级酒店业城市分析

第四章 产权酒店运营机制和利润分配及收益测算

第一节 产权酒店的运行机制

一、标准产权酒店运行机制

二、产权酒店实际运行机制

第二节 产权酒店运营的收入和费用

一、产权酒店运营收入

二、产权酒店基本运营费

三、酒店管理公司佣金

第三节 产权人自住管理

一、酒店基本运营费用收取标准

二、产权人自住积分管理办法

三、异地酒店代为结算费用

四、产权人持卡消费

第四节 产权酒店利润分配

一、产权人权重分配

二、常规状态利润分配原则

三、利润分配举例说明分析

四、特殊状态利润分配原则

第五节 产权酒店投资收益测算及投资保障体系

一、产权酒店售价的制定原则

二、产权酒店投资收益测算

三、产权酒店投资保障体系

四、产权式酒店产权人权益

五、产权人权益转让举例分析

第五章 中国产权式酒店行业市场营销分析

第一节 产权式酒店营销策略分析

一、产权式酒店典型营销策略分析

二、产权式酒店定位策略分析

第二节 产权式酒店的营销手段分析

一、产权式酒店的形象包装

(一) 旅游度假型酒店

(二) 城市商务型酒店

二、产权式酒店的宣传与推广

(一) 宣传推广模式

(二) 宣传推广媒体的选择及策略

(三) 宣传推广方式上的创新

三、产权式酒店的销售方式

(一) 销售体系和销售制度

(二) 销售制度及制度创新的出发点

(三) 销售策略分析

第五章 中国重点产权式酒店项目运营分析

第一节 深圳大梅沙雅兰酒店项目分析

一、地理位置

二、服务设施

三、运作方式

四、项目定位

五、投资回报方式

第二节 加勒比海酒店

一、项目概况

二、服务功能

三、装修标准

四、设施及配备

五、投资方式

第三节 深圳市东方银座美爵酒店项目分析

一、区位介绍

二、项目概况

三、项目配置

四、投资商介绍

五、酒店管理商

六、酒店设计

七、项目定位

八、户型和面积

九、投资回报率

十、市场营销

第四节 深圳市丹枫白露酒店项目分析

一、项目概况

二、户型配比

三、投资方式

四、主要租客

五、酒店管理

六、建材设备

七、酒店配套设施

第五节 三亚海悦湾度假酒店项目分析

一、项目介绍

二、开发商介绍

三、地理位置

四、经营模式

第六章 2022-2028年国内外产权式酒店发展趋势与投融资前景

第一节 中国产权式酒店投资风险分析

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、市场运营风险 ()

第二节 中国产权式酒店投融资前景分析

一、中国产权式酒店操作问题分析

二、投资产权式酒店的优劣势分析

三、中国产权式酒店投资前景分析

四、中国产权式酒店融资前景分析

第三节 中国产权式酒店投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297697.html>