

2022-2028年中国版权市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国版权市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

版权，亦称“著作权”，符号：©。指作者或其他人（包括法人）依法对某一著作物享受的权利。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国版权市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了版权行业市场发展环境、版权整体运行态势等，接着分析了版权行业市场运行的现状，然后介绍了版权市场竞争格局。随后，报告对版权做了重点企业经营状况分析，最后分析了版权行业发展趋势与投资预测。您若想对版权产业有个系统的了解或者想投资版权行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 版权行业相关概述

1.1 版权内涵介绍

1.1.1 版权的由来

1.1.2 版权的定义

1.1.3 版权取得方式

1.1.4 版权作品类型

1.1.5 版权权利构成

1.1.6 区别比较分析

1.2 版权行业基本介绍

1.2.1 版权产业的定义

1.2.2 版权产业的分类

1.2.3 版权产业链分析

第二章 2016-2020年全球版权行业发展分析

2.1 全球版权发展总体分析

2.1.1 全球知识产权发展分析

2.1.2 全球版权行业发展状况

- 2.1.3 全球音乐版权贸易结构
- 2.1.4 国外绝作版权制度模式
- 2.2 美国版权行业发展分析
 - 2.2.1 版权行业发展历程
 - 2.2.2 版权行业发展状况
 - 2.2.3 数字版权保护特点
 - 2.2.4 行业发展经验总结
 - 2.2.5 对我国的借鉴意义
- 2.3 日本版权行业发展分析
 - 2.3.1 版权行业政策环境
 - 2.3.2 出版社版权运营状况
 - 2.3.3 电子书版权保护状况
 - 2.3.4 动漫数字版权运营状况
 - 2.3.5 版权产业规范机制启示
- 2.4 英国版权行业发展分析
 - 2.4.1 版权行业政策环境
 - 2.4.2 版权行业发展模式
 - 2.4.3 版权企业成功案例
 - 2.4.4 版权行业发展启示

第三章 2016-2020年中国版权行业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 全球经济运行情况
 - 3.1.2 中国宏观经济概况
 - 3.1.3 对外经济运行分析
 - 3.1.4 服务行业运行状况
 - 3.1.5 中国宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 产业促进政策
 - 3.2.2 法律层面政策
 - 3.2.3 监管保护政策
 - 3.2.4 行业自律协会

3.3 技术环境

3.3.1 产权保护技术需求

3.3.2 版权保护技术应用

3.3.3 区块链技术应用分析

3.3.4 数字版权技术规范

3.4 社会环境

3.4.1 居民文化消费环境

3.4.2 企业版权保护意识

3.4.3 知识产权保护满意度

3.4.4 居民内容付费意愿

第四章 2016-2020年中国知识产权行业发展分析

4.1 中国知识产权行业发展综述

4.1.1 行业促进政策

4.1.2 行业发展机遇

4.1.3 产权保护价值

4.1.4 行业发展形势

4.2 2016-2020年中国知识产权行业市场发展现状分析

4.2.1 行业发展指数

4.2.2 行业发展规模

4.2.3 市场运行特点

4.2.4 示范企业规模

4.2.5 人才培养情况

4.2.6 重点发展领域

4.2.7 行业贸易分析

4.3 2016-2020年中国知识产权行业市场竞争格局分析

4.3.1 企业竞争情况

4.3.2 行业分布情况

4.3.3 区域分布情况

4.4 2016-2020年中国知识产权保护市场发展分析

4.4.1 知识产权保护发展阶段

4.4.2 知识产权保护总体情况

- 4.4.3 知识产权保护中心建设
- 4.4.4 海外知识产权保护情况
- 4.5 中国知识产权未来发展展望
- 4.5.1 未来发展空间
- 4.5.2 行业发展趋势

第五章 2016-2020年中国版权行业发展分析

- 5.1 中国版权行业发展综述
- 5.1.1 行业发展总况
- 5.1.2 国际比较分析
- 5.1.3 示范城市建设
- 5.1.4 版权交易中心
- 5.1.5 著作权登记情况
- 5.2 2016-2020年中国版权行业发展状况
- 5.2.1 行业发展规模
- 5.2.2 行业就业人数
- 5.2.3 行业贸易规模
- 5.2.4 区域发展格局
- 5.2.5 市场竞争格局
- 5.2.6 行业热点事件
- 5.3 2016-2020年中国内容版权运行状况
- 5.3.1 内容生态特点
- 5.3.2 版权监测情况
- 5.3.3 版权治理成效
- 5.3.4 IP授权运营分析
- 5.4 2016-2020年中国版权运营发展分析
- 5.4.1 基本内涵介绍
- 5.4.2 产业链的价值
- 5.4.3 竞争壁垒分析
- 5.4.4 运营模式分析
- 5.5 中国版权行业产业园发展分析
- 5.5.1 常州创意产业园

- 5.5.2 昆山文化创意产业园
- 5.5.3 厦门海丝版权产业基地
- 5.5.4 鄂尔多斯蒙古源流文化产业园
- 5.5.5 苏州阳澄湖数字文化创意产业园
- 5.6 中国部分省市版权行业发展分析
 - 5.6.1 江苏省
 - 5.6.2 云南省
 - 5.6.3 陕西省
 - 5.6.4 上海市
 - 5.6.5 广州市
 - 5.6.6 廊坊市
 - 5.6.7 成都市
 - 5.6.8 青岛市
- 5.7 中国版权行业发展问题
 - 5.7.1 企业面临侵权挑战
 - 5.7.2 版权行政保护局限
 - 5.7.3 版权行业贸易问题
 - 5.7.4 版权协会发展困境
- 5.8 中国版权行业发展建议
 - 5.8.1 建立版权产业联盟
 - 5.8.2 企业版权保护策略
 - 5.8.3 版权贸易发展对策
 - 5.8.4 版权协会发展建议

第六章 2016-2020年中国图片版权行业发展分析

- 6.1 中国图片版权行业发展综述
 - 6.1.1 版权图片分类
 - 6.1.2 行业基本架构
 - 6.1.3 行业发展背景
 - 6.1.4 行业政策环境
 - 6.1.5 版权保护技术
- 6.2 2016-2020年中国图片版权行业运行现状

- 6.2.1 行业市场规模
- 6.2.2 市场竞争格局
- 6.2.3 商业模式分析
- 6.2.4 企业布局情况
- 6.2.5 行业市场空间
- 6.3 2016-2020年中国图片版权交易市场分析
 - 6.3.1 产业链条分析
 - 6.3.2 市场发展历程
 - 6.3.3 图片授权方式
 - 6.3.4 产业生态分析
 - 6.3.5 市场发展展望
- 6.4 中国图片版权保护存在的问题及策略探析
 - 6.4.1 融媒体下图片侵权状况
 - 6.4.2 图片版权保护面临挑战
 - 6.4.3 加强图片版权保护建议
 - 6.4.4 图片版权维护发展趋势

第七章 2016-2020年中国音乐版权行业发展分析

- 7.1 音乐版权行业发展综述
 - 7.1.1 音乐版权发展意义
 - 7.1.2 音乐版权法律框架
 - 7.1.3 音乐版权利益分配
 - 7.1.4 中美发展对比分析
- 7.2 2016-2020年中国音乐版权行业运行状况
 - 7.2.1 行业发展历程
 - 7.2.2 行业政策环境
 - 7.2.3 行业驱动要素
 - 7.2.4 行业市场规模
 - 7.2.5 市场竞争格局
 - 7.2.6 企业布局动态
- 7.3 2016-2020年中国数字音乐商用版权发展分析
 - 7.3.1 行业发展背景

- 7.3.2 行业发展历程
- 7.3.3 行业市场规模
- 7.3.4 内容分发渠道
- 7.3.5 交易平台模式
- 7.3.6 国内外对比分析
- 7.3.7 市场发展趋势
- 7.4 中国音乐版权行业发展存在的问题及建议
 - 7.4.1 音乐版权存在侵权问题
 - 7.4.2 音乐版权侵权防范措施
 - 7.4.3 数字音乐版权市场潜在风险
 - 7.4.4 数字音乐版权授权现实困境
 - 7.4.5 数字音乐版权价值开发路径

第八章 2016-2020年中国影视版权行业发展分析

- 8.1 中国影视版权行业产业链分析
 - 8.1.1 行业产业链结构
 - 8.1.2 产业链特征分析
 - 8.1.3 产业链关系分析
- 8.2 2016-2020年中国影视版权行业发展状况
 - 8.2.1 市场发展现状
 - 8.2.2 市场风险分析
 - 8.2.3 市场竞争格局
 - 8.2.4 版权市场价格
- 8.3 中国影视版权运营分析
 - 8.3.1 影视版权的内容开发
 - 8.3.2 影视版权的资产运营
 - 8.3.3 影视版权的版权保护
- 8.4 中国影视版权行业存在的问题及建议
 - 8.4.1 影视作品侵权问题分析
 - 8.4.2 影视版权保护面临挑战
 - 8.4.3 影视版权保护策略建议
 - 8.4.4 影视版权管理路径探析

第九章 2016-2020年中国演艺版权行业发展分析

9.1 中国演艺产业发展分析

9.1.1 行业基本概况

9.1.2 行业市场规模

9.1.3 行业发展特点

9.1.4 行业发展痛点

9.1.5 行业政策利好

9.1.6 行业发展趋势

9.2 2016-2020年中国演艺版权行业发展状况

9.2.1 演艺版权基本内涵

9.2.2 版权交易政策利好

9.2.3 版权企业融资分析

9.2.4 主要企业运营状况

9.3 中国演艺版权问题及保护策略

9.3.1 舞蹈演出版权问题

9.3.2 杂技演出版权问题

9.3.3 其他细分版权问题

9.3.4 演艺版权保护策略

第十章 2016-2020年中国网络版权市场发展分析

10.1 2016-2020年中国网络版权市场运行状况

10.1.1 市场发展规模

10.1.2 细分市场格局

10.1.3 付费用户规模

10.1.4 版权保护进展

10.2 2016-2020年中国网络视频版权保护市场分析

10.2.1 网络视频产业规模

10.2.2 视频版权保护价值

10.2.3 视频正版政策扶持

10.2.4 视频正版技术运用

10.2.5 视频正版进展情况

- 10.2.6 视频保护面临的问题
- 10.2.7 网络视频保护建议
- 10.3 2016-2020年中国网络文学版权保护市场分析
 - 10.3.1 市场发展规模
 - 10.3.2 行业监管情况
 - 10.3.3 盗版损失规模
 - 10.3.4 版权保护问题
 - 10.3.5 版权保护建议
- 10.4 中国网络版权问题及发展建议
 - 10.4.1 行业发展面临挑战分析
 - 10.4.2 网络出版主要版权问题
 - 10.4.3 完善数字网络出版对策

第十一章 中国版权行业重点上市企业发展分析

- 11.1 视觉中国
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 安妮股份
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 捷成股份
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析

- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 新经典
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略

第十二章 2022-2028年中国版权行业投资及发展前景预测分析

- 12.1 中国版权行业的投资机遇分析
 - 12.1.1 IP授权赋能版权业发展（ ）
 - 12.1.2 版权行业投资逻辑分析
 - 12.1.3 细分领域投资机会分析
- 12.2 中国版权行业发展前景展望
 - 12.2.1 行业发展方向
 - 12.2.2 行业发展趋势
 - 12.2.3 行业发展展望
- 12.3 2022-2028年中国版权行业预测分析
 - 12.3.1 2022-2028年中国版权行业影响因素分析
 - 12.3.2 2022-2028年中国版权行业增加值预测

图表目录：

- 图表1 版权权利的具体构成
- 图表2 国家版权局针对版权的纵向划分
- 图表3 版权产业链
- 图表4 2020年全球知识产权申请情况
- 图表5 美国广义版权行业的分类
- 图表6 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表7 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2020年中国GDP初步核算数据

图表9 2016-2020年货物进出口总额

图表10 2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320622.html>