

2022-2028年中国全屋智能 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国全屋智能市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国全屋智能市场深度分析与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了全屋智能行业市场发展环境、全屋智能整体运行态势等，接着分析了全屋智能行业市场运行的现状，然后介绍了全屋智能市场竞争格局。随后，报告对全屋智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了全屋智能行业发展趋势与投资预测。您若想对全屋智能产业有个系统的了解或者想投资全屋智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全屋智能行业概念界定及发展环境剖析

1.1 全屋智能行业相关概念界定

1.1.1 智能家居和全屋智能

（1）智能家居的定义

（2）智能家居的演进历程

（3）智能家居和全屋智能

1.1.2 全屋智能系统架构

1.1.3 行业所属的国民经济分类及统计代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 全屋智能行业政策环境

1.2.1 全屋智能行业监管体系及机构介绍

1.2.2 全屋智能行业标准体系建设现状

1.2.3 全屋智能行业相关执行规范标准汇总

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.4 全屋智能行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.5 政策环境对全屋智能行业发展的影响

1.3 全屋智能行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 全屋智能行业社会环境

1.4.1 中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2 居民收入及支出

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

1.4.3 我国城镇化发展进程

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 我国城镇化趋势展望

(3) 发展规划

1.4.4 中国婚育情况分析

1.4.5 中国消费升级现状及趋势

1.4.6 社会环境对全屋智能行业发展的影响

1.5 全屋智能行业技术环境

1.5.1 中国互联网基础设施建设现状

1.5.2 中国互联网连接现状

1.5.3 中国互联网前沿技术发展状况

1.5.4 智能家居-互联互通协议技术

1.5.5 智能家居新技术应用

1.5.6 技术环境对全屋智能行业发展的影响

第2章：全球全屋智能行业发展趋势及前景预测

2.1 全球互联网基础建设现状及连接现状

2.2 全球智能家居的发展历程

2.3 全球智能家居市场渗透率及市场规模

2.4 全球重点区域智能家居及全屋智能发展现状

- 2.4.1 美国
- 2.4.2 日本
- 2.4.3 德国
- 2.5 全球智能家居行业代表性企业案例
 - 2.5.1 Honeywell霍尼韦尔
 - 2.5.2 Control4
 - 2.5.3 路创电子公司 (Lutron Electronics Co., Inc.)
- 2.6 全球全屋智能行业发展趋势及前景预测
 - 2.6.1 全球全屋智能行业发展趋势
 - 2.6.2 全球全屋智能市场前景预测

第3章：中国全屋智能行业发展现状分析

- 3.1 中国智能家居发展存在的问题
- 3.2 中国全屋智能发展现状
- 3.3 中国全屋智能终端用户画像
- 3.4 中国全屋智能行业市场规模测算
- 3.5 中国全屋智能行业发展难点分析
- 3.6 全屋智能行业投资、兼并与重组分析
 - 3.6.1 行业投融资现状
 - 3.6.2 行业兼并与重组
- 3.7 中国全屋智能行业区域发展格局
- 3.8 中国全屋智能行业细分需求场景格局
- 3.9 中国全屋智能行业企业/品牌格局

第4章：中国全屋智能行业产业链及价值链解析

- 4.1 全屋智能行业产业链及价值链分析
 - 4.1.1 产业链全景
 - 4.1.2 价值链分布
- 4.2 全屋智能网络运营支持
 - 4.2.1 网络运营支持现状
 - 4.2.2 全屋智能对网络运营的要求
 - 4.2.3 智慧网络的发展

4.3 智能家居设备支持

4.3.1 智能家居设备类型

4.3.2 智能家居市场出货量

4.3.3 智能家居设备市场规模

4.3.4 智能家居设备市场格局

4.3.5 全屋智能对智能家居设备的新要求

4.4 全屋智能互联网平台服务支持

4.4.1 智能家居互联网平台服务内容

4.4.2 智能家居互联网平台服务供应商格局

4.4.3 全屋智能对互联网平台服务的新要求

4.5 全屋智能集成服务支持

4.5.1 智能家居集成市场现状

4.5.2 全屋智能是智能集成服务发展方向

4.5.3 智能集成服务商的相关调研

4.5.4 智能集成服务供应商格局

4.5.5 全屋智能对智能集成服务商的新要求

4.5.6 全屋智能集成服务发展趋势

4.6 全屋智能解决方案支持

4.6.1 全屋智能解决方案介绍

4.6.2 全屋智能解决方案供应商格局

4.6.3 全屋智能解决方案案例分析

第5章：全屋智能需求场景梳理及下游应用潜力判断

5.1 全屋智能下游应用场景及需求点梳理

5.2 全屋智能与地产数字化

5.2.1 中国房地产发展现状

5.2.2 全屋智能是地产数字化转型方向之一

5.2.3 住宅全屋智能发展现状

5.2.4 住宅全屋智能发展潜力

5.3 全屋智能与家装智能化

5.3.1 中国家装发展现状

5.3.2 全屋智能是家装智能化发展方向

5.3.3 智能家装发展现状

5.3.4 全屋智能家装发展潜力

5.4 全屋智能与酒店民宿智能化

5.4.1 中国酒店民宿发展现状

5.4.2 酒店民宿智能化发展现状

5.4.3 酒店民宿全屋智能应用现状

5.4.4 酒店民宿全屋智能发展潜力

第6章：中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析

6.1 中国全屋智能行业代表性企业发展对比

6.2 中国全屋智能代表性企业发展布局案例分析

6.2.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业全屋智能业务布局

(5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.2 深圳市欧瑞博科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业全屋智能业务布局

(5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.3 超级智慧家（上海）物联网科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业全屋智能业务布局

(5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.4 深圳市云海物联科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.5 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.6 杭州鸿雁电器有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.7 杭州博联智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.8 佛山市云米电器科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局
- (5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.9 成都智家云科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业全屋智能业务布局

(5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

6.2.10 深圳绿米联创科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业全屋智能业务布局

(5) 企业发展全屋智能业务的优劣势分析

第7章：中国全屋智能行业市场投资策略建议

7.1 全屋智能行业发展趋势及市场前景预测

7.1.1 中国全屋智能行业发展因素总结及发展潜力评价

7.1.2 中国全屋智能行业市场增长空间预测

7.1.3 中国全屋智能行业发展趋势预测

7.2 中国全屋智能行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析（）

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国全屋智能行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

7.4 中国全屋智能行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：全屋智能系统架构

图表2：全屋智能行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：2020年全屋智能行业标准汇总

图表5：2020年全屋智能行业发展政策汇总

图表6：2020年全屋智能行业发展政策解读

图表7：2022-2028年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表8：2020年中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表9：2022-2028年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2022-2028年中国居民人均消费支出额（单位：元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296000.html>