

2022-2028年中国咖啡馆连锁产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国咖啡馆连锁产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡馆，是现代人们用于聚会休闲、商务交流的场所；盛行于每个大中小城市。咖啡馆之所以有它独特的吸引人之处，是因为它贩卖的不仅仅是咖啡，更是一种品质，文化和思想。

最早的咖啡馆叫做“Kaveh Kanesh”，是在麦加建成的。尽管最初是出于一种宗教目的，但很快这些地方就成了下棋、闲聊、唱歌、跳舞和欣赏音乐的中心。从麦加开始，咖啡馆又遍及亚丁、梅迪纳和开罗。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国咖啡馆连锁产业发展现状与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了咖啡馆连锁行业市场发展环境、咖啡馆连锁整体运行态势等，接着分析了咖啡馆连锁行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡馆连锁市场竞争格局。随后，报告对咖啡馆连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡馆连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡馆连锁产业有个系统的了解或者想投资咖啡馆连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡店连锁行业发展概述

第一节 咖啡行业基本现状概述

一、国际咖啡行业基本现状

二、中国咖啡行业基本现状

第二节 连锁加盟咖啡店的优势

一、连锁加盟风险与成功率

二、连锁加盟成本及其效益

第三节 咖啡店行业现状与前景

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球咖啡店连锁行业发展经济环境分析

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段
- 二、2015-2019年度全球咖啡产量分析
- 三、2015-2019年全球咖啡市场供需分析
- 四、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

- 一、美国咖啡市场情况分析
- 二、加拿大咖啡市场情况分析
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
- 四、日本咖啡市场分析

第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

- 一、经济规模
- 二、固定资产投资
- 三、进出口市场

第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

- 一、新劳动法出台实施
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、咖啡行业将出台新标准

第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

- 一、居民收入
- 二、社会消费

第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

- 一、2019年中国资本市场融资情况
- 二、2019年中国资本市场发展看点
- 三、2019年我国资本市场发展机遇

第四章 中国咖啡店连锁行业现状及行业调研

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

- 一、中国咖啡店连锁业概况
- 二、中国咖啡消费增长情况

三、中国咖啡营销模式概况

第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析

一、市场现状及前景分析

二、咖啡连锁市场动态

第三节 咖啡店发展的误区

一、咖啡店的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节 国内咖啡市场开发潜力

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章 全国及主要省市咖啡店连锁行业市场运行分析

第一节 全国咖啡店连锁行业市场运行分析

一、咖啡店行业门店数

二、咖啡店行业营业面积

三、咖啡店行业从业人员

四、咖啡店行业餐位数

五、咖啡店行业商品购进总额

六、咖啡店行业统一配送商品购进额

七、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额

八、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额

九、咖啡店行业营业收入

第二节 主要省市咖啡店连锁行业市场运行分析

一、北京咖啡店市场运行情况

二、上海咖啡店市场运行情况

三、辽宁咖啡店市场运行情况

四、江苏咖啡店市场运行情况

五、浙江咖啡店市场运行情况

六、山东咖啡店市场运行情况

七、广东咖啡店市场运行情况

第六章 我国连锁经营发展分析

第一节 中国连锁经营发展概况

一、连锁经营定义

二、连锁经营发展历程

三、连锁经营特点

四、连锁经营基础条件分析

五、连锁经营分类

第二节 中国连锁经营分析

一、连锁经营困惑分析

二、创业者加盟连锁困惑分析

三、中国连锁经营沿革情况

四、连锁经营市场机会分析

五、连锁经营基本内容

六、连锁经营“四化”管理

七、连锁经营特征

八、连锁经营条件

九、中国连锁经营现状

第七章 我国连锁餐饮经营发展分析

第一节 连锁餐饮经营发展分析

一、中国连锁餐饮业快速扩张

二、连锁餐饮企业总体情况

三、连锁餐饮企业门店分布情况

四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

一、餐饮企业跨区域连锁的问题

二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

第八章 我国咖啡市场发展情况分析

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

- 一、我国咖啡市场发展分析
- 二、我国即饮咖啡饮料市场分析
- 三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节 咖啡产业链发展分析

- 一、中国咖啡市场消费分析
- 二、咖啡厅市场现状的分析
- 三、咖啡终端消费市场分析

第三节 我国咖啡所属行业进出口分析

- 一、2015-2019年我国咖啡所属行业进出口分析回顾
- 二、2015-2019年我国咖啡所属进口分析
- 三、2015-2019年我国咖啡出口分析

第四节 2019年咖啡市场竞争力分析

- 一、2019年咖啡市场竞争力
- 二、2019年咖啡市场格局分析

第九章 我国咖啡消费市场运营状况分析

第一节 咖啡消费市场分析

- 一、咖啡市场主流产品
- 二、咖啡消费主要人群
- 三、咖啡消费主要因素
- 四、咖啡信息主要渠道
- 五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析

第一节 咖啡行业的竞争程度

一、咖啡连锁领域

二、种植、加工领域

第二节 咖啡市场竞争现状分析

一、咖啡市场的竞争分析

二、咖啡连锁店竞争分析

第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

一、生产将逐渐集中

二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场

二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场

三、麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节 星巴克

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第二节 丹堤

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第三节 真锅

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第四节 上岛

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第五节 伊是

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第六节 西雅图

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第七节 格兰维尔

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第八节 85度C

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第九节 伊诺

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第十二章 咖啡店选址策略研究

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

一、地段评估

1、区域特点

2、人流量统计及入店率统计

3、附近顾客群调查

4、初步评估店址

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十三章 咖啡店连锁行业投融资与策略研究

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

- 一、星巴克购北京美大90%控股权
- 二、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 咖啡店连锁行业投融资情况分析

- 一、咖啡店投资成本分析
- 二、咖啡店市场投资机会
- 三、咖啡店投资方案分析

第三节 咖啡店连锁行业前景调研及策略

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、咖啡连锁行业利润核心
- 三、咖啡店经营的基本要素
- 四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章 咖啡店运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡店架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

- 一、店长管理职能
- 二、日常运营计划

第三节 领导管理

- 一、注重沟通协调
- 二、激励发挥全员积极性
- 三、员工会议

第十五章 咖啡店筹备策略研究（）

第一节 咖啡店规划

一、营业额计划

二、商品计划

三、采购计划

四、促销计划

五、人员计划

六、经费计划

七、财务计划

第二节 咖啡店设计

一、咖啡店整体设计风格

二、门面与招牌设计

三、装修与装饰

第三节 证照办理

一、如何办理证照

二、咖啡店要办理的几个证照

图表目录：

图表 1：2015-2019年全球咖啡行业运行情况 单位：万吨

图表 2：2015-2019年全球咖啡生产情况 单位：万吨

图表 3：2015-2019年全球咖啡行业供需情况 单位：万吨

图表 4：2015-2019年美国咖啡需求情况 单位：万吨

图表 5：2015-2019年加拿大咖啡需求情况 单位：万吨

图表 6：2015-2019年俄罗斯咖啡需求情况 单位：万吨

图表 7：2015-2019年日本咖啡需求情况 单位：万吨

图表 8：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 9：2015-2019年中国固定资产投资情况

图表 10：2015-2019年中国固定资产投资情况 单位：亿元

图表 11：2015-2019年中国城乡居民收入情况 单位：元

图表 12：2015-2019年中国社会消费品零售总额情况

图表 13：2019年资本市场融资情况

图表 14：2015-2019年咖啡行业消费情况 单位：万吨

图表 15：咖啡行业人均消费情况

图表 16：2015-2019年咖啡店（连锁）行业门店数 单位：个

图表 17：2015-2019年咖啡店（连锁）行业营业面积 单位：万m²

图表 18：2015-2019年咖啡店（连锁）行业从业人员 单位：人

图表 19：2015-2019年咖啡店（连锁）行业餐位数 单位：万个

图表 20：2015-2019年咖啡店（连锁）行业商品购进总额 单位：亿元

图表 21：2015-2019年咖啡店（连锁）行业统一配送商品购进额 单位：亿元

图表 22：2015-2019年咖啡店（连锁）行业自由配送中心配送商品购进额 单位：亿元

图表 23：2015-2019年咖啡店（连锁）行业非自由配送中心配送商品购进额 单位：亿元

图表 24：2015-2019年咖啡店（连锁）行业营业收入 单位：亿元

图表 25：2015-2019年北京咖啡连锁行业运行情况 单位：个，亿元

图表 26：2015-2019年上海咖啡连锁行业运行情况 单位：个，亿元

图表 27：2015-2019年辽宁咖啡连锁行业运行情况 单位：个，亿元

图表 28：2015-2019年江苏咖啡连锁行业运行情况 单位：个，亿元

图表 29：2015-2019年浙江咖啡连锁行业运行情况 单位：个，亿元

图表 30：2015-2019年山东咖啡连锁行业运行情况 单位：个，亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263024.html>