

2022-2028年中国家用燃气 热水器行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用燃气热水器行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据显示：2019年10月中国家用燃气热水器产量为1963813台，同比增长6.4%；2019年1-10月中国家用燃气热水器产量为15327521台，同比增长1.8%。2019年1-10月中国家用燃气热水器产量及增速统计表

时间	家用燃气热水器单月产量(台)	家用燃气热水器单月产量增速(%)	家用燃气热水器累计产量(台)	家用燃气热水器累计产量增速(%)
1-2月	1310534.5	2.1	2621069.0	2.1
3月	1690397.0	1.8	4335923.0	1.5
4月	1469971.0	-3.3	5806407.0	-1.1
5月	1370213.0	13.0	7182772.0	1.2
6月	1535433.0	7.2	8739907.0	7.5
7月	1141911.0	-5.0	9927009.0	7.0
8月	1529002.0	-5.6	11466102.0	3.7
9月	1841966.0	-6.1	13308265.0	2.3
10月	1963813.0	6.4	15327521.0	1.8

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用燃气热水器行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了家用燃气热水器行业市场发展环境、家用燃气热水器整体运行态势等，接着分析了家用燃气热水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用燃气热水器市场竞争格局。随后，报告对家用燃气热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用燃气热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资家用燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年家用燃气热水器行业发展概况第一节 家用燃气热水器基本介绍一、家用燃气热水器的种类和特性二、家用燃气热水器功能解析三、家用燃气热水器工作原理四、家用燃气热水器的优势五、家用燃气热水器四大安全隐患第二节 2015-2019年中国家用燃气热水器行业概况一、中国家用燃气热水器行业发展概况二、中国家用燃气热水器行业掀起革新潮第三节 2015-2019年中国家用燃气热水器行业经济环境发展分析一、2019年中国宏观经济环境发展情况二、2019年中国宏观经济环境发展情况第四节 2015-2019年中国家用燃气热水器行业政策环境发展分析一、国内首个冷凝式家用燃气热水器标准二、家用燃气热水器新标准实施三、2019年家用燃气热水器新国标关注低碳环保第二章 2015-2019年中国家用燃气热水器市场发展分析第一节 2015-2019年中国家用燃气热水器市场规模分析一、中国热水器市场发展概况二、2019年中国热水器的市场规模分析三、2019年中国家用燃气热水器市场规模分析四、中国家用燃气热水器谋求理性升级第二节 2015-2019年中国热水器市场发展分析一、2019年中国热水器下乡情况二、中国家用燃气热水器下乡面临的问题三、中国家用燃气热水器下乡的发展策略四、热水器市场的低碳发展趋向分析五、多模式家用燃气热水器推动产业转型第三节 2015-2019年中国家用燃气热水器市场动态分析一、家用

燃气热水器下乡粤企占大半二、深圳家用燃气热水器质量监测情况三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率四、北京有万过期家用燃气热水器尚在使用 第三章 2015-2019年中国家用燃气热水器竞争结构分析第一节 2015-2019年中国家用燃气热水器市场结构分析一、中国家用燃气热水器市场竞争结构情况二、中国家用燃气热水器品牌竞争结构分析第二节 2019年中国家用燃气热水器品牌区域市场分析一、2019年中国热水器区域市场占有率分析二、2019年中国重点城市家用燃气热水器品牌格局 第四章 2015-2019年中国家用燃气热水器产品供需分析第一节 2015-2019年中国家用燃气热水器生产情况分析一、2015-2019年中国家用燃气热水器销量情况分析第二节 2015-2019年中国家用燃气热水器区域供给分析一、2015-2019年中国家用燃气热水器生产区域格局二、2015-2019年中国家用燃气热水器生产省市格局第三节 2015-2019年中国主要省市家用燃气热水器供给分析一、2015-2019年广东省家用燃气热水器产量情况2015-2019年1-10月中国家用燃气热水器产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理二、2015-2019年上海市家用燃气热水器产量情况三、2015-2019年江苏省家用燃气热水器产量情况四、2015-2019年重庆市家用燃气热水器产量情况五、2015-2019年四川省家用燃气热水器产量情况六、2015-2019年湖南省家用燃气热水器产量情况七、2015-2019年河南省家用燃气热水器产量情况八、2015-2019年湖北省家用燃气热水器产量情况九、2015-2019年吉林省家用燃气热水器产量情况一、2015-2019年天津市家用燃气热水器产量情况一、2015-2019年山西省家用燃气热水器产量情况第四节 2015-2019年中国燃气快速热水器所属行业进出口分析一、2015-2019年中国燃气快速热水器进出口总体情况二、2015-2019年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况三、2015-2019年中国燃气快速热水器进出口流向情况四、2015-2019年中国燃气快速热水器进出口均价分析 第五章 中国主要家用燃气热水器经营分析第一节 广东万家乐股份有限公司一、企业基本情况二、年企业经营情况三、年企业经营情况四、财务情况五、企业发展战略第二节 青岛海尔股份有限公司一、企业基本情况二、企业发展历程三、企业经营情况四、企业经营情况第三节 广东万和新电气股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况三、企业竞争优势四、经营情况第四节 上海林内有限公司一、企业基本情况二、企业偿债能力分析三、企业盈利能力分析四、企业成本费用分析第五节 上海能率有限公司一、企业基本情况二、企业偿债能力分析三、企业盈利能力分析四、企业成本费用分析第六节 樱花卫厨（中国）有限公司一、企业基本情况二、企业偿债能力分析三、企业盈利能力分析四、企业成本费用分析 第六章 2022-2028年中国家用燃气热水器市场发展趋势（ ）第一节 2022-2028年中国家用燃气热水器市场发展趋势一、家用燃气热水器行业发展前景二、中国燃气热水器热水器总体发展趋势三、家用快速家用燃气热水器发展前景第二节 2022-2028年中国家用燃气热水器技术发展趋势一、中国家用燃气热水器的节能技术二、高端需求推动恒温技术发展和应用第三节 2022-2028年中国家用燃气热水器市场规模预测一、

2022-2028年中国家用燃气热水器市场规模预测二、 2022-2028年中国家用燃气热水器市场规模预测三、 2022-2028年中国家用燃气热水器出口规模预测 图表目录：图表 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类图表 家用燃气热水器按用途分类图表 2015-2019年中国热水器市场销量规模图表 2015-2019年中国热水器市场销量额图表 2015-2019年中国家用燃气热水器市场规模(Volume)图表 2015-2019年中国家用燃气热水器市场规模 (Value) 图表 2019年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单图表 家用燃气热水器分容器销售量市场份额图表 家用燃气热水器销售量分区域市场份额图表 家用燃气热水器销售量分价格段市场份额图表 家用燃气热水器销售量分销售渠道市场份额图表 2019年度中国最受用户关注的大家用燃气热水器品牌排名图表 2019年度中国最受用户关注大家用燃气热水器品牌比例图表 2019年中国家用燃气热水器四大品牌关注比例走势更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264425.html>