

2022-2028年中国燃料电池 车产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国燃料电池车产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料电池车是电动车的一种，其电池的能量是通过氢气和氧气的化学作用，而不是经过燃烧，直接变成电能的。燃料电池的化学反应过程不会产生有害产物，因此燃料电池车辆是无污染汽车，燃料电池的能量转换效率比内燃机要高2~3倍，因此从能源的利用和环境保护方面，燃料电池汽车是一种理想的车辆。

汽车是目前燃料电池应用的最主要市场，日韩为2019年燃料电池乘用车销量贡献的主力军。2019年全球燃料电池乘用车销量纪录创新高，超过7500辆，同比增长约90%。其中，日韩成为燃料电池乘用车销售的主力军，现代NEXO实现销量4818辆，市占率高达63.6%，销量打破之前丰田Mirai在2017年创下的2689辆年度销售记录。丰田Mirai、本田Clarity 2019年分别实现销量2407辆、349辆，市占率分别为31.8%、4.6%。2019年日韩燃料电池乘用车销量情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国燃料电池车产业发展现状与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了燃料电池车行业市场发展环境、燃料电池车整体运行态势等，接着分析了燃料电池车行业市场运行的现状，然后介绍了燃料电池车市场竞争格局。随后，报告对燃料电池车做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃料电池车行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料电池车产业有个系统的了解或者想投资燃料电池车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章燃料电池车行业相关概述

1.1燃料电池车行业定义及特点

1.1.1燃料电池车行业的定义

1.1.2燃料电池车行业产品/服务特点

1.2燃料电池车行业经营模式分析

1.2.1生产模式

1.2.2采购模式

1.2.3销售模式

第二章燃料电池车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2019年中国燃料电池车行业发展环境分析

3.1燃料电池车行业政治法律环境（P）

国家对于燃料电池发展的支持力度较大，多项扶持政策陆续出台。2019年政府工作报告中提出“推动充电、加氢等设施建设”，首次将氢能源写入政府工作报告。2019年12月，工信部对《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（征求意见稿）公开征求意见，提出提高氢燃料制储运经济性；推进加氢基础设施建设，支持有条件的地区开展燃料电池汽车商业化示范运行。国内燃料电池汽车主要相关政策

数据来源：公开资料整理

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3燃料电池车：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

3.1.4《中国氢能产业基础设施发展蓝皮书（2016）》

3.1.5《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

3.2燃料电池车行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3燃料电池车行业社会环境分析

3.3.1燃料电池车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4燃料电池车行业技术环境分析

3.4.1中国燃料电池汽车的研发与进展

1、燃料电池整车集成技术

2、燃料电池发动机技术

3、高压储氢系统技术

3.4.2燃料电池汽车开发中的关键技术

1、燃料电池

2、燃料电池新技术

3、驱动电机技术

4、电子控制技术

5、整车系统优化技术

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球燃料电池车行业发展概述

4.12019年全球燃料电池车行业发展情况概述

4.1.1全球燃料电池车行业发展现状

4.1.2全球燃料电池车行业发展特征

4.22019年全球主要地区燃料电池车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32022-2028年全球燃料电池车行业发展前景预测

4.3.1全球燃料电池车行业发展前景分析

4.3.2全球燃料电池车行业发展趋势分析

4.4全球燃料电池车行业重点企业发展动态分析

第五章中国燃料电池车行业发展概述

5.1中国燃料电池车行业发展状况分析

5.1.1中国燃料电池车行业发展阶段

5.1.2中国燃料电池车行业发展总体概况

5.1.3燃料电池汽车前景可期“十三五”期间商业化进程将提速

5.22019年燃料电池车行业发展现状

5.2.12015-2019年中国燃料电池车行业市场规模

5.2.22019年中国燃料电池车行业发展分析

5.3中国燃料电池车行业面临的困境及对策

5.3.1浅析燃料电池汽车发展：存在4大制约问题

5.3.2中国燃料电池车企业发展困境及策略分析

5.3.3国内燃料电池车企业的出路分析

第六章中国燃料电池车所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国燃料电池车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2019年中国燃料电池车行业产销情况分析

6.2.1中国燃料电池车行业工业总产值

6.2.2中国燃料电池车行业工业销售产值

6.2.3中国燃料电池车所属行业产销率

6.32015-2019年中国燃料电池车所属行业市场供需分析

6.3.1中国燃料电池车行业供给分析

6.3.2中国燃料电池车行业需求分析

6.3.3中国燃料电池车行业供需平衡

6.42015-2019年中国燃料电池车所属行业财务指标总体分析

6.4.1所属行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国燃料电池车行业细分市场分析

7.1燃料电池车行业细分市场概况

- 7.1.1市场细分充分程度
- 7.1.2市场细分发展趋势
- 7.1.3市场细分战略研究
- 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2纯燃料电池驱动汽车市场
 - 7.2.1市场发展现状概述
 - 7.2.2行业市场规模分析
 - 7.2.3行业市场需求分析
 - 7.2.4产品市场潜力分析
- 7.3混合驱动汽车市场
 - 7.3.1市场发展现状概述
 - 7.3.2行业市场规模分析
 - 7.3.3行业市场需求分析
 - 7.3.4产品市场潜力分析

第八章中国燃料电池车行业上、下游产业链分析

- 8.1燃料电池车行业产业链概述
 - 8.1.1产业链定义
 - 8.1.2燃料电池车行业产业链
- 8.2燃料电池车行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1上游产业发展现状
 - 8.2.2上游产业供给分析
 - 8.2.3上游供给价格分析
 - 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3燃料电池车行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国燃料电池车行业市场竞争格局分析

- 9.1中国燃料电池车行业竞争格局分析

- 9.1.1燃料电池车行业区域分布格局
- 9.1.2燃料电池车行业企业规模格局
- 9.1.3燃料电池车行业企业性质格局
- 9.2中国燃料电池车行业竞争五力分析
 - 9.2.1燃料电池车行业上游议价能力
 - 9.2.2燃料电池车行业下游议价能力
 - 9.2.3燃料电池车行业新进入者威胁
 - 9.2.4燃料电池车行业替代产品威胁
 - 9.2.5燃料电池车行业现有企业竞争
- 9.3中国燃料电池车行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1燃料电池车行业优势分析（S）
 - 9.3.2燃料电池车行业劣势分析（W）
 - 9.3.3燃料电池车行业机会分析（O）
 - 9.3.4燃料电池车行业威胁分析（T）
- 9.4中国燃料电池车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国燃料电池车行业竞争策略建议

第十章中国燃料电池车行业领先企业竞争力分析

- 10.1兰州长城电工股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3湖南科力远新能源股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况

- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4上海燃料电池汽车动力系统有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6张家港富瑞特种装备股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主要产品分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10新源动力股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章2022-2028年中国燃料电池车行业发展趋势与前景分析

11.12022-2028年中国燃料电池车市场前景

11.1.12022-2028年燃料电池车市场发展潜力

11.1.22022-2028年燃料电池车市场前景展望

11.1.32022-2028年燃料电池车细分行业发展前景分析

11.22022-2028年中国燃料电池车市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年燃料电池车行业发展趋势

11.2.22022-2028年燃料电池车市场规模预测

11.2.32022-2028年燃料电池车行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国燃料电池车行业供需预测

11.3.12022-2028年中国燃料电池车行业供给预测

11.3.22022-2028年中国燃料电池车行业需求预测

11.3.32022-2028年中国燃料电池车供需平衡预测

第十二章2022-2028年中国燃料电池车行业投资前景

12.1燃料电池车行业投资现状分析

12.1.1燃料电池车行业投资规模分析

12.1.2燃料电池车行业投资资金来源构成

12.1.3燃料电池车行业投资项目建设分析

12.1.4燃料电池车行业投资资金用途分析

12.1.5燃料电池车行业投资主体构成分析

12.2燃料电池车行业投资特性分析

12.2.1燃料电池车行业进入壁垒分析

12.2.2燃料电池车行业盈利模式分析

- 12.2.3燃料电池车行业盈利因素分析
- 12.3燃料电池车行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4燃料电池车行业投资风险分析
 - 12.4.1燃料电池车行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5产品结构风险
 - 12.4.6技术研发风险
 - 12.4.7其他投资风险
- 12.5燃料电池车行业投资潜力与建议
 - 12.5.1燃料电池车行业投资潜力分析
 - 12.5.2燃料电池车行业最新投资动态
 - 12.5.3燃料电池车行业投资机会与建议

第十三章2022-2028年中国燃料电池车企业投资战略与客户策略分析

- 13.1燃料电池车企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1企业转型升级的需要
 - 13.1.2企业做大做强的需要
 - 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2燃料电池车企业战略规划制定依据
 - 13.2.1国家政策支持
 - 13.2.2行业发展规律
 - 13.2.3企业资源与能力
 - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3燃料电池车企业战略规划策略分析
 - 13.3.1战略综合规划
 - 13.3.2技术开发战略

- 13.3.3区域战略规划
- 13.3.4产业战略规划
- 13.3.5营销品牌战略
- 13.3.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论（）
- 14.2中企顾问网建议
 - 14.2.1行业发展策略建议
 - 14.2.2行业投资方向建议
 - 14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：燃料电池车行业特点
- 图表：燃料电池车行业生命周期
- 图表：燃料电池车行业产业链分析
- 图表：2015-2019年燃料电池车行业市场规模分析
- 图表：2022-2028年燃料电池车行业市场规模预测
- 图表：中国燃料电池车所属行业盈利能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业运营能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业偿债能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业发展能力分析
- 图表：中国燃料电池车行业经营效益分析
- 图表：2015-2019年燃料电池车重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国燃料电池车行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国燃料电池车行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国燃料电池车行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年中国燃料电池车竞争力分析
- 图表：2022-2028年中国燃料电池车产能预测
- 图表：2022-2028年中国燃料电池车消费量预测
- 图表：2022-2028年中国燃料电池车市场价格走势预测
- 图表：2022-2028年中国燃料电池车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271115.html>