

# 2022-2028年中国度假酒店 行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国度假酒店行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者们传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国度假酒店行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了度假酒店行业市场发展环境、度假酒店整体运行态势等，接着分析了度假酒店行业市场运行的现状，然后介绍了度假酒店市场竞争格局。随后，报告对度假酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了度假酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对度假酒店产业有个系统的了解或者想投资度假酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章度假酒店产业概述

第一节度假酒店的概念

一、度假酒店的定义

二、度假酒店的选址特征

三、度假酒店的服务板块

四、度假酒店的市场定位

第二节度假酒店的发展意义

一、度假酒店行业发展取得的成绩

二、度假酒店行业对国民经济的作用

第三节度假酒店行业特性分析

一、度假酒店与其他酒店的区别

二、度假酒店行业的生命周期

三、度假酒店行业要素密集性

## 第二章2020年中国度假酒店产业发展环境分析

### 第一节国内度假酒店经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、社会固定资产投资分析
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、居民消费价格变化分析

### 第二节中国度假酒店行业政策环境分析

- 一、国内旅游行业管理体制
- 二、《加快发展旅游业意见》
- 三、行业政策法规创新情况
- 四、法定节假日带薪假期实施

### 第三节中国度假酒店行业交通环境分析

- 一、我国铁路运营里程分析
- 二、我国铁路交通覆盖范围分析
- 三、我国城市轨道交通建设现状
- 四、我国出行时间缩短情况

### 第四节我国度假酒店行业技术环境分析

- 一、物联网技术发展分析
- 二、大数据技术发展分析
- 三、互联网技术发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章国际度假酒店行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球度假酒店市场总体情况分析

- 一、全球度假酒店行业的发展特点
- 二、全球度假酒店市场结构
- 三、全球度假酒店营收规模分析
- 四、全球度假酒店行业竞争格局
- 五、全球度假酒店市场区域分布
- 六、国际重点度假酒店介绍
- 1、迪拜帆船酒店

2、阿布扎比宫殿酒店

3、威尼斯人酒店

4、格兰地威拉大饭店

## 第二节全球主要国家及地区度假酒店市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

## 第三节国外度假酒店发展经验借鉴

一、发展模式借鉴

二、管理模式借鉴

三、创新理念借鉴

四、设计理念借鉴

## 第二部分行业竞争格局分析

## 第四章2020年中国度假酒店行业现状分析

### 第一节我国度假酒店行业发展状况分析

一、我国度假酒店行业发展概况及特点

二、我国度假酒店行业发展存在的问题及对策

三、我国度假酒店行业商业模式分析

### 第二节中国度假酒店行业发展现状分析

一、目的地度假酒店在海南悄然崛起

二、城市度假酒店在郊区快速发展

三、主题、精品度假酒店全国各地普及

### 第三节我国度假酒店行业市场经营分析

一、2016-2020年我国度假酒店营业额

二、2016-2020年我国度假酒店住宿餐饮消费分析

三、中国度假酒店客房数量及入住率分析

四、中国度假酒店营收结构分析

五、我国度假酒店数量及增长分析

六、中国度假酒店平均每晚住宿价格分析

### 第四节中国度假酒店行业经营模式分析

一、委托管理经营模式分析

- 二、特许经营经营模式分析
- 三、带资管理经营模式分析
- 四、联销经营经营模式分析

## 第五章2020年中国度假酒店的运营分析

### 第一节度假酒店产品的运营体系

- 一、度假酒店体系的基本主体
- 二、度假酒店体系内的基本关系

### 第二节度假酒店产品的销售分析

- 一、度假酒店消费特征分析
- 二、度假酒店目标客户分析
- 三、度假酒店消费者保障机制分析
- 四、度假酒店产品营销分析
- 五、度假酒店产品运营模式分析
- 六、度假酒店产品的开发与销售重点

### 第三节度假酒店产品的淡旺季管理分析

- 一、提供不同的度假产品，吸引更多的客人
- 二、分清酒店权益，平衡直销与分销的关系
- 三、关注交通，把握可进入性
- 四、建立酒店自己的产品销售渠道

### 第四节度假酒店发展的制约因素分析

- 一、酒店本身是一个进入壁垒低，退出壁垒高的行业
- 二、缺乏相应的法律保护
- 三、国际化没有较好实现
- 四、缺乏城市品牌效应
- 五、其它

## 第三部分市场全景调研

## 第六章中国度假酒店主要服务板块分析

### 第一节客房营收分析

- 一、客房收入占比分析
- 二、客房营收利润率分析

### 三、客房创新营收分析

### 四、提高客房收入的策略分析

#### 第二节餐饮营收分析

##### 一、餐饮收入占比分析

##### 二、餐饮营收利润率分析

##### 三、餐饮创新营收分析

##### 四、餐饮客房收入的策略分析

#### 第三节商务接待营收分析

##### 一、商务接待收入占比分析

##### 二、商务接待营收利润率分析

##### 三、商务接待创新营收分析

##### 四、商务接待客房收入的策略分析

#### 第四节娱乐项目营收分析

##### 一、娱乐项目收入占比分析

##### 二、娱乐项目营收利润率分析

##### 三、娱乐项目创新营收分析

##### 四、娱乐项目客房收入的策略分析

## 第七章中国度假酒店行业细分市场分析

### 第一节中国度假酒店行业细分市场结构分析

#### 一、度假酒店行业市场结构现状分析

#### 二、度假酒店行业细分结构特征分析

#### 三、度假酒店行业市场结构变化趋势

### 第二节目标度假酒店市场分析

#### 一、基本情况分析

#### 二、特色项目

#### 三、主要盈利模式

#### 四、旅游消费热度

### 第三节城市度假酒店市场分析

#### 一、基本情况分析

#### 二、特色项目

#### 三、主要盈利模式

#### 四、旅游消费热度

#### 第四节精品度假酒店市场分析

##### 一、基本情况分析

##### 二、特色项目

##### 三、主要盈利模式

#### 四、旅游消费热度

#### 第五节主题度假酒店市场分析

##### 一、基本情况分析

##### 二、特色项目

##### 三、主要盈利模式

#### 四、旅游消费热度

### 第八章中国度假酒店产业发展战略研究分析

#### 第一节度假酒店产品的总体概述

##### 一、度假酒店产品概述

##### 二、度假酒店经营原则

#### 第二节度假酒店产品发展策略

##### 一、提供优良的旅游度假服务

##### 二、度假酒店产品价格

##### 三、建立分时度假酒店交换网络

##### 四、大力推广“点数制”产品

##### 五、增强产品信用，降低购买风险

#### 第三节国内度假酒店发展战略研究

##### 一、锁定目标市场，提升营销效率

##### 二、强化网络技术，扩大交换网络

##### 三、拓展度假业务，增加住宿附加值

#### 第四节度假酒店企业营销策略分析

### 第四部分市场竞争格局

### 第九章中国度假酒店行业重点区域市场分析

#### 第一节中国度假酒店重点区域市场分析

##### 一、区域结构总体特征



## 二、区域分布特点分析

## 三、度假酒店数量区域分布

### 第二节东北地区度假酒店市场分析

#### 一、旅游出行人数分析

#### 二、度假酒店主要类型

#### 三、营收规模分析

#### 四、经营策略分析

#### 五、发展趋势分析

### 第三节华北地区度假酒店市场分析

#### 一、旅游出行人数分析

#### 二、度假酒店主要类型

#### 三、营收规模分析

#### 四、经营策略分析

#### 五、发展趋势分析

### 第四节华中地区度假酒店市场分析

#### 一、旅游出行人数分析

#### 二、度假酒店主要类型

#### 三、营收规模分析

#### 四、经营策略分析

#### 五、发展趋势分析

### 第五节华东地区度假酒店市场分析

#### 一、旅游出行人数分析

#### 二、度假酒店主要类型

#### 三、营收规模分析

#### 四、经营策略分析

#### 五、发展趋势分析

### 第六节华南地区度假酒店市场分析

#### 一、旅游出行人数分析

#### 二、度假酒店主要类型

#### 三、营收规模分析

#### 四、经营策略分析

#### 五、发展趋势分析

## 第七节西北地区度假酒店市场分析

### 一、旅游出行人数分析

### 二、度假酒店主要类型

### 三、营收规模分析

### 四、经营策略分析

### 五、发展趋势分析

## 第八节西南地区度假酒店市场分析

### 一、旅游出行人数分析

### 二、度假酒店主要类型

### 三、营收规模分析

### 四、经营策略分析

### 五、发展趋势分析

## 第十章2022-2028年度度假酒店行业竞争形势分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、度假酒店行业竞争结构分析

#### 二、度假酒店行业SWOT分析

### 第二节度假酒店行业竞争格局分析

#### 一、产品竞争格局

#### 二、企业竞争格局

#### 三、品牌竞争格局

### 第三节度假酒店行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第四节中国度假酒店行业竞争力分析

#### 一、我国度假酒店行业竞争力剖析

#### 二、我国度假酒店企业市场竞争的优势

#### 三、国内度假酒店企业竞争能力提升途径

## 第十一章中国度假酒店领先经营企业分析

### 第一节大中华酒店（香港）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、度假酒店板块特色

## 第二节安缦度假酒店

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、度假酒店板块特色

## 第三节悦榕集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、度假酒店板块特色

## 第四节丽思卡尔顿集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、度假酒店板块特色

## 第五节希尔顿酒店集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、度假酒店板块特色

## 第六节柏联酒店集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、度假酒店板块特色

## 第五部分发展前景与展望

### 第十二章中国度假酒店行业发展趋势及前景

## 第一节2022-2028年度度假酒店市场发展前景

- 一、2022-2028年度度假酒店市场发展潜力
- 二、2022-2028年度度假酒店市场发展前景展望
- 三、2022-2028年度度假酒店细分行业发展前景分析

## 第二节2022-2028年度度假酒店市场发展趋势预测

### 一、2022-2028年度度假酒店行业发展趋势

- 1、国际化趋势
- 2、产业化趋势
- 3、生态化趋势
- 4、创新化趋势
- 5、个性化趋势
- 6、人文化趋势
- 7、科技化趋势

### 二、2022-2028年度度假酒店市场规模预测

### 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 第三节2022-2028年中国度假酒店行业供需预测

- 一、2022-2028年中国度假酒店数量预测
- 二、2022-2028年中国度假酒店行业客房数量预测
- 三、2022-2028年中国度假酒店行业营收预测
- 四、2022-2028年中国度假酒店行业需求预测
- 五、2022-2028年中国度假酒店行业供需平衡预测

## 第六部分发展战略研究

## 第十三章中国度假酒店行业经营策略分析

### 第一节度假酒店的选址与设计

- 一、度假酒店的选址原则
- 二、度假酒店的客房规模
- 三、度假酒店的功能配套
- 四、度假酒店的客房标准
- 五、度假酒店的设计案例

### 第二节度假酒店的定位策略

- 一、度假酒店战略定位

二、度假酒店市场定位

三、度假酒店品牌定位

第三节度假酒店管理模式分析

一、资源外包策略

二、管家式服务外包

三、创新经营理念

第四节度假酒店营销策略

一、酒店营销宣传策略

二、酒店营销方式分析

三、酒店网络营销分析

第五节度假酒店客户关系管理

一、客户关系管理特殊性

二、客户关系管理的保障

三、客户关系管理基本思路

第六节度假酒店品牌文化建设

一、历史文化型品牌建设

二、地域文化型品牌建设

三、现代文化型品牌建设

第十四章研究结论及发展建议

第一节度假酒店行业研究结论及建议

第二节度假酒店行业投资战略

第三节度假酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全球十大度假酒店分布

图表：2020全球酒店集团100强排行榜

图表：2016-2020年中国度假酒店营业收入及增长情况

图表：2016-2020年中国度假酒店住宿餐饮消费

图表：2016-2020年中国度假酒店客房数量及入住率

图表：2020年度度假酒店营业收入结构占比

图表：2016-2020年中国度假酒店数量及增长趋势

图表：2016-2020年中国度假酒店平均每晚住宿价格

图表：2022-2028年中国度假酒店营业收入预测

图表：2022-2028年中国度假酒店数量预测

图表：2022-2028年中国度假酒店行业客房数量预测

图表：2022-2028年中国度假酒店行业营收预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296646.html>