

# 2022-2028年中国制伞行业 发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国制伞行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现阶段，中国伞具市场总体上处于较低层次的消费水平。普通消费者对晴雨伞功能性、时尚性的消费趋向正在形成中。但是，随着社会经济的进一步发展，中国的经济发达地区，特别是在北京、上海、广州、重庆、成都等中心城市，对晴雨伞的消费呈现了明显的分化迹象，即对作为快速消费品的低档雨伞消费量很大；同时中高档的女士时尚遮阳伞正快速走入普通消费者的生活，而属于奢侈品的高尔夫伞、户外野餐伞等也开始受高收入家庭所青睐。相信随着中国现代化步伐的加快，中国也必将成为世界最大和最重要的伞具消费市场。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制伞行业发展态势与投资分析报告》共七章。首先介绍了制伞相关概念及发展环境，接着分析了中国制伞规模及消费需求，然后对中国制伞市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制伞面临的机遇及发展前景。您若想对中国制伞有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第.1章中国制伞行业发展综述

#### 1.1制伞行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

#### 1.2制伞行业统计标准

##### 1.2.1制伞行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2制伞行业统计方法

##### 1.2.3制伞行业数据种类

#### 1.3制伞行业产业链分析

##### 1.3.1制伞行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2制伞行业主要下游产业链分析

###### (1) 居民收入水平分析

###### (2) 居民用伞消费习惯

###### (3) 居民用伞消费趋势

### 1.3.3制伞行业上游产业供应链分析

#### (1) 原材料市场分析

- 1) 钢材市场运营状况及价格趋势
- 2) 铝材市场运营状况及价格趋势
- 3) 铝合金市场运营状况及价格趋势
- 4) 钛合金市场运营状况及价格趋势
- 5) 玻璃纤维市场运营状况及价格趋势
- 6) 塑料市场运营状况及价格趋势
- 7) 橡胶市场运营状况及价格趋势
- 8) 化纤面料市场运营状况及价格趋势

#### (2) 加工机械发展状况分析

- 1) 注塑机行业发展状况分析
- 2) 制管机行业发展状况分析
- 3) 切管机行业发展状况分析
- 4) 洗毛边机行业发展状况分析
- 5) 裁布机行业发展状况分析

## 第2章2015-2019年中国制伞所属行业发展状况分析

### 2.1中国制伞所属行业发展状况分析

#### 2.1.1中国制伞所属行业发展总体概况

#### 2.1.2中国制伞所属行业发展主要特点

#### 2.1.32015-2019年制伞所属行业经营情况分析

- (1) 2015-2019年制伞所属行业经营效益分析
- (2) 2015-2019年制伞所属行业盈利能力分析
- (3) 2015-2019年制伞所属行业营运能力分析
- (4) 2015-2019年制伞所属行业偿债能力分析
- (5) 2015-2019年制伞所属行业发展能力分析

#### 2.22015-2019年制伞所属行业经济指标分析

#### 2.2.1制伞所属行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.22015-2019年不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.32015-2019年不同性质企业经济指标分析

#### 2.32015-2019年制伞行业供需平衡分析

- 2.3.12015-2019年全国制伞行业供给情况分析
  - (1) 2015-2019年全国制伞所属行业总产值分析
  - (2) 2015-2019年全国制伞所属行业产成品分析
- 2.3.22015-2019年各地区制伞所属行业供给情况分析
  - (1) 2015-2019年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2015-2019年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.32015-2019年全国制伞所属行业需求情况分析
  - (1) 2015-2019年全国制伞所属行业销售产值分析
  - (2) 2015-2019年全国制伞所属行业销售收入分析
- 2.3.42015-2019年各地区制伞所属行业需求情况分析
  - (1) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2015-2019年销售收入排名前10个地区分析
- 2.42015-2019年制伞所属行业进出口分析
  - 2.4.12015-2019年制伞所属行业出口情况
    - (1) 2015-2019年制伞所属行业出口总体情况
    - (2) 2015-2019年制伞所属行业出口产品结构分析
  - 2.4.22015-2019年制伞所属行业进口情况分析
    - (1) 2015-2019年制伞所属行业进口总体情况
    - (2) 2015-2019年制伞所属行业进口产品结构分析

### 第3章中国制伞行业市场环境分析

#### 3.1行业政策环境分析

##### 3.1.1行业相关政策动向

##### 3.1.2制伞行业发展规划

#### 3.2行业经济环境分析

##### 3.2.1国际宏观经济环境分析

##### 3.2.2国内宏观经济环境分析

##### 3.2.3行业宏观经济环境分析

#### 3.3行业贸易环境分析

##### 3.3.1行业贸易环境发展现状

##### 3.3.2行业贸易环境发展趋势

##### 3.3.3企业规避贸易风险的策略

### 3.4行业社会环境分析

#### 3.4.1行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2行业发展面临的劳动力问题

#### 3.4.3行业发展的地区不平衡问题

## 第4章中国制伞行业市场竞争状况分析

### 4.1国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1国际制伞市场发展状况

#### 4.1.2国际制伞市场竞争状况分析

#### 4.1.3国际制伞市场发展趋势分析

### 4.2中国市场竞争状况分析

#### 4.2.1中国制伞行业竞争格局分析

#### 4.2.2中国制伞行业市场规模分析

#### 4.2.3中国制伞行业集中度分析

##### (1) 行业资产集中度分析

##### (2) 行业销售集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.2.4中国行业议价能力分析

#### 4.2.5中国制伞行业潜在威胁分析

### 4.3中国制伞行业经济类型企业竞争分析

#### 4.3.1不同经济类型企业特征情况

#### 4.3.2行业经济类型集中度分析

### 4.4中国制伞行业区域竞争分析

#### 4.4.1行业区域结构总体特征

#### 4.4.2行业区域集中度分析

## 第5章中国制伞行业主要产品分析

### 5.1行业主要产品结构特征

#### 5.1.1行业产品结构特征分析

#### 5.1.2行业产品市场发展概况

### 5.2行业主要产品市场分析

#### 5.2.1雨伞市场分析

5.2.2遮阳伞市场分析  
5.2.3礼品伞市场分析  
5.2.4广告伞市场分析  
5.2.5高尔夫伞市场分析  
5.2.6钓鱼伞市场分析  
5.2.7海滩伞市场分析  
5.2.8庭院伞市场分析  
5.2.9岗警伞市场分析  
5.2.10其他伞产品市场分析

5.3行业市场营销分析

5.3.1行业销售渠道分析

- (1) 商超渠道
- (2) 专卖店渠道
- (3) 网络渠道
- (4) 展会渠道

5.3.2行业销售渠道发展趋势分析

5.3.3制伞企业市场营销策略分析

- (1) 杭州天堂伞业集团有限公司营销策略分析
- (2) 梅花伞业股份有限公司营销策略分析
- (3) 太阳城(厦门)雨具有限公司营销策略分析
- (4) 福建雨丝梦洋伞实业有限公司营销策略分析

5.4行业新技术发展分析

5.4.1行业主要产品新材料应用情况

5.4.2行业产品设计开发技术进展分析

5.4.3行业产品制造流程创新分析

第6章中国制伞行业主要企业生产经营分析

6.1制伞企业发展总体状况分析

6.1.1制伞行业企业规模

6.1.2制伞行业工业产值状况

6.1.3制伞行业销售收入和利润

6.1.4主要制伞企业创新能力分析

## 6.2制伞行业领先企业个案分析

### 6.2.1杭州天堂伞业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 6.2.2梅花伞业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 6.2.3浙江红叶制伞有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 6.2.4太阳城（厦门）雨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 6.2.5福建雨丝梦洋伞实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 6.2.6晋江鸿盛雨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 6.2.7富隆（福建）洋伞有限公司经营情况分析



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.8浙江正特集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.9晋江集成轻工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.10浙江宝丽姿伞业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 第7章中国制伞行业发展趋势与前景预测 ( )

#### 7.1制伞市场发展前景预测

##### 7.1.1中国制伞市场发展趋势分析

##### 7.1.2中国制伞市场发展前景预测

#### 7.2制伞行业投资特性分析

##### 7.2.1制伞行业进入壁垒分析

##### 7.2.2制伞行业经营模式分析

##### 7.2.3制伞行业盈利因素分析

#### 7.3制伞行业投资风险分析

##### 7.3.1制伞行业政策风险

##### 7.3.2制伞行业技术风险

##### 7.3.3制伞行业市场风险

7.3.4制伞行业宏观经济波动风险

7.3.5制伞行业关联产业风险

7.3.6企业生产规模及所有制风险

7.4制伞行业投资建议分析

7.4.1制伞行业投资现状分析

7.4.2制伞行业主要投资建议（ ）

图表目录：

图表1：2015-2019年制伞行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表2：2015-2019年中国制伞行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2015-2019年中国制伞行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2015-2019年中国制伞行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2015-2019年中国制伞行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2015-2019年制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表7：2015-2019年中国大型制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表8：2015-2019年中国中型制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表9：2015-2019年中国小型制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表10：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2015-2019年国有制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表15：2015-2019年集体制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253794.html>