

2022-2028年中国散热器产 业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国散热器产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256615.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

散热器作为电力电子元器件不可或缺的重要组成部分，其市场需求一直较为稳定。2011年以来我国散热器行业市场规模一直处于稳定增长中，从2011年的900亿元增长至2017年的1386亿元，年均复合增长率达到7.46%。

当前，国家对行业下游输配电、新能源发电、轨道交通、新能源汽车行业进行大力扶持，随着行业下游保持较高增长，其对应电力元器件的散热器配套需求也将持续快速增长，2018年，行业市场规模获奖达到1400亿元以上。2011-2018年中国散热器行业市场规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国散热器产业发展现状与前景趋势报告》共六章。首先介绍了散热器相关概念及发展环境，接着分析了中国散热器规模及消费需求，然后对中国散热器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国散热器面临的机遇及发展前景。您若想对中国散热器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国散热器行业发展综述

1.1散热器行业概述

1.1.1散热器的定义分析

1.1.2散热器市场结构分析

(1) 产品种类结构分析

(2) 产品应用结构分析

1.2散热器行业产业链结构分析

1.2.1行业产业链结构简介

1.2.2行业上游供应市场分析

(1) 合金材料供应情况

(2) 石墨材料情况

1.2.3行业下游应用结构分析

1.3散热器行业发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 相关标准

(2) 政策和规划

1.3.2行业经济环境分析

(1) 中国经济发展水平

(2) 电子元器件行业发展

(3) 3C行业发展

(4) 汽车行业分析

1.3.3行业社会环境分析

(1) 居民人均可支配收入

(2) 全国居民平均每百户耐用品拥有量

1.3.4行业技术环境分析

(1) 行业专利申请分析

(2) 行业专利公开分析

(3) 行业专利类型

(4) 行业热门技术分析

1.4散热器行业发展机遇与威胁分析

第2章国内外散热器行业发展状况分析

2.1全球散热器行业发展状况分析

2.1.1全球散热器市场规模分析

2.1.2全球散热器竞争格局分析

2.1.3全球散热器市场结构分析

2.1.4全球散热器市场规模预测

2.2发达国家/地区散热器行业发展分析

2.2.1美国散热器行业发展分析

(1) 美国散热器市场规模分析

(2) 美国企业散热器需求分析

(3) 美国散热器最新技术进展

(4) 美国散热器行业前景分析

2.2.2日本散热器行业发展分析

(1) 日本散热器市场规模分析

(2) 日本企业散热器需求分析

- (3) 日本散热器最新技术进展
- (4) 日本散热器行业前景分析
- 2.2.3台湾散热器行业发展分析
 - (1) 台湾散热器市场规模分析
 - (2) 台湾散热器企业竞争分析
 - (3) 台湾散热器最新技术进展
 - (4) 台湾散热器行业前景分析
- 2.3中国散热器行业发展状况分析
 - 2.3.1中国散热器行业状态描述总结
 - 2.3.2中国散热器行业经济特性分析
 - 2.3.3中国散热器行业市场供求分析
 - (1) 供给分析
 - (2) 需求分析
 - 2.3.4中国散热器行业经营情况分析
 - 2.3.5中国散热器行业进出口状况分析
 - (1) 散热器行业进出口状况综述
 - (2) 散热器行业出口市场分析
 - (3) 散热器行业进口市场分析
 - (4) 散热器行业进出口市场趋势
- 2.4中国散热器行业竞争格局分析
 - 2.4.1行业现有竞争者分析
 - (1) 总体竞争格局
 - (2) 分领域竞争情况分析
 - 2.4.2行业潜在进入者威胁
 - 2.4.3行业替代品威胁分析
 - 2.4.4行业供应商议价能力分析
 - 2.4.5行业购买者议价能力分析
 - 2.4.6行业竞争情况总结

第3章中国散热器行业细分市场发展分析

- 3.1手机散热器件市场发展分析
 - 3.1.1手机散热器件市场供求分析

- (1) 手机散热器件市场供给情况
- (2) 手机散热器件市场需求情况
- 3.1.2手机散热器件市场价格情况
- 3.1.3手机散热器件市场品牌结构
- 3.1.4手机散热器件供应商分析
 - (1) 石墨散热片
 - (2) 导热硅脂散热
 - (3) 热管散热
- 3.1.5手机散热器件市场前景与趋势预测
- 3.2汽车散热器市场发展分析
 - 3.2.1汽车散热器市场供求分析
 - (1) 汽车散热器市场规模情况
 - (2) 汽车散热器市场需求情况
 - 3.2.2汽车散热器市场价格走势
 - 3.2.3汽车散热器市场品牌结构
 - 3.2.4汽车散热器市场前景与趋势预测
- 3.3笔记本散热器市场发展分析
 - 3.3.1笔记本散热器市场供求分析
 - (1) 笔记本散热器市场供给情况
 - (2) 笔记本散热器市场需求情况
 - 3.3.2笔记本散热器市场价格走势
 - 3.3.3笔记本散热器市场品牌结构
 - 3.3.4笔记本散热器市场前景与趋势预测
- 3.4CPU散热器市场发展分析
 - 3.4.1CPU散热器市场供求分析
 - (1) CPU散热器市场供给情况
 - (2) CPU散热器市场需求情况
 - 3.4.2CPU散热器市场价格走势
 - 3.4.3CPU散热器市场品牌结构
 - 3.4.4CPU散热器市场前景与趋势预测
- 3.5电力能源领域散热器市场发展分析
 - 3.5.1电力能源领域散热器市场供求分析

- (1) 电力能源领域散热器市场供给情况
- (2) 电力能源领域散热器市场需求情况
- 3.5.2 电力能源领域散热器市场价格走势
- 3.5.3 电力能源领域散热器市场品牌结构
- 3.5.4 电力能源领域散热器供应商分析
 - (1) 深圳市华盛源机电有限公司
 - (2) 大连通铁热动力股份有限公司
- 3.5.5 电力能源领域散热器市场前景与趋势预测
- 3.6 LED照明散热器市场发展分析
 - 3.6.1 LED照明散热器市场供求分析
 - (1) LED照明散热器市场供给分析
 - (2) LED照明散热器市场需求分析
 - 3.6.2 LED照明散热器市场价格走势
 - 3.6.3 LED照明散热器市场品牌结构
 - 3.6.4 LED照明散热器供应商分析
 - (1) 深圳市超频三科技股份有限公司 (PCCOOLER)
 - (2) 奇宏科技股份有限公司 (简称AVC)
 - (3) 超众科技股份有限公司
 - (4) 建准电机工业股份有限公司
 - (5) 潍坊华光散热器有限公司
 - 3.6.5 LED照明散热器市场前景与趋势预测
- 3.7 ICT领域散热器市场发展分析
 - 3.7.1 ICT领域散热器市场供求分析
 - (1) ICT领域散热器市场供给分析
 - (2) ICT领域散热器市场需求分析
 - 3.7.2 ICT领域散热器市场价格走势
 - 3.7.3 ICT领域散热器市场品牌结构
 - 3.7.4 ICT领域散热器供应商分析
 - (1) ZTE (中兴) 散热器供应商分析
 - (2) 索尼ERICSSON散热器供应商分析
 - (3) Microsoft散热器供应商分析
 - (4) HP散热器供应商分析

(5) DELL散热器供应商分析

(6) IBM散热器供应商分析

(7) 浪潮散热器供应商分析

(8) 曙光散热器供应商分析

3.7.5 ICT领域散热器市场前景与趋势预测

第4章中国重点省市散热器市场需求分析

4.1广东省散热器市场需求分析

4.1.1广东省散热器供给分析

4.1.2广东省散热器需求分析

4.1.3广东省散热器市场前景预测

4.2北京市散热器市场需求分析

4.2.1北京市散热器供给分析

4.2.2北京市散热器需求分析

4.2.3北京市散热器市场前景预测

4.3上海市散热器市场需求分析

4.3.1上海市散热器供给分析

4.3.2上海市散热器需求分析

4.3.3上海市散热器市场前景预测

4.4江苏省散热器市场需求分析

4.4.1江苏省散热器供给分析

4.4.2江苏省散热器需求分析

4.4.3江苏省散热器市场前景预测

4.5浙江省散热器市场需求分析

4.5.1浙江省散热器供给分析

4.5.2浙江省散热器需求分析

4.5.3浙江省散热器市场前景预测

第5章散热器行业领先企业案例分析

5.1散热器企业整体发展状况

5.2散热器领先企业案例分析

5.2.1鸿准精密工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析

5.2.2富准精密工业（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析

5.2.3奇宏科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析

5.2.4讯凯国际股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析

5.2.5协禧电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析

5.2.6曜越科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业散热器业务分析

第6章中国散热器行业发展前景预测与投资建议（）

6.1散热器行业发展前景预测

“十三五”期间，散热器细分产品领域如CPU散热器、汽车散热器(尤其是新能源汽车领域)以及ICT、电力能源等领域的应用范围仍将继续扩大。预计未来几年我国散热器行业在这些细分领域的带动下将保持在7-10%左右的增速，到2023年散热器行业市场规模将达到2199亿元。2018-2023年散热器行业市场规模预测（亿元）

6.1.1行业生命周期分析

6.1.2行业市场容量预测

6.1.3行业发展趋势预测

（1）行业技术发展趋势预测

（2）行业产品结构趋势预测

（3）行业市场竞争趋势预测

6.2散热器行业投资潜力分析

6.2.1行业投资现状分析

6.2.2行业进入壁垒分析

（1）资质壁垒

（2）技术壁垒

（3）资金壁垒

（4）资源积累壁垒

（5）品牌壁垒

6.2.3行业经营模式分析

（1）采购模式

（2）生产模式

（3）盈利模式

6.2.4行业投资风险预警

（1）市场风险

（2）技术落后风险

（3）原材料价格波动风险

6.3散热器行业投资策略与建议

6.3.1行业投资价值分析

6.3.2行业投资机会分析

6.3.3行业投资策略与建议

（1）专注细分市场策略

（2）品牌投资策略

(3) 产业链上下游一体化策略

图表目录：

图表1：中国散热器行业产业链示意图

图表2：2015-2019年中国铝合金产量走势（单位：万吨，%）

图表3：2015-2019年中国天然石墨开采量（单位：千吨）

图表4：散热器行业市场应用结构（单位：%）

图表5：中国散热器行业相关标准分析

图表6：2015-2019年中国散热器行业相关政策分析

图表7：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2019年中国电子元件产量（单位：亿只，%）

图表9：2019年中国电子器件行业行业产量（单位：亿块，亿只，万千瓦）

图表10：3C产品概览

图表11：2015-2019年规模以上电子制造业销售产值（单位：万亿元，%）

图表12：2015-2019年电子信息产品出口额度（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年我国手机和微型计算机产量（单位：单位：亿台）

图表14：2015-2019年中国汽车产量及增速（单位：万辆，%）

图表15：2015-2019年中国汽车销量及增速（单位：万辆，%）

图表16：2015-2019年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表17：2015-2019年全国居民平均每百户耐用品拥有量（单位：辆，台，部）

图表18：2015-2019年中国散热器相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表19：2015-2019年中国散热器相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表20：截至2019年我国散热器行业技术专利申请数量结构（单位：%）

图表21：截至2019年中国散热器相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256615.html>