

# 2022-2028年中国特色小镇 产业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特色小镇产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2018年2月，全国两批特色小镇试点403个，加上各地方创建的省级特色小镇，数量超过2000多个。中国社科院发布的《中国住房发展报告》指出，一些地方快速发展的特色小镇，很大程度被房地产商“绑架”，打着各种产业旗号，到城市周边的小镇拿地搞开发，结果房子搞了一大片，产业却引不来，反而加大了房地产库存。

2018年9月28日，国家发展改革委称，在现有省级特色小镇和特色小城镇创建名单中，逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇，政府综合债务率超过100%市县通过国有融资平台公司变相举债建设的风险小镇，以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特色小镇产业发展现状与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国特色小镇行业市场发展环境、特色小镇整体运行态势等，接着分析了中国特色小镇行业市场运行的现状，然后介绍了特色小镇市场竞争格局。随后，报告对特色小镇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特色小镇行业发展趋势与投资预测。您若对特色小镇产业有个系统的了解或者想投资中国特色小镇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特色小镇相关概况

#### 1.1 特色小镇的概念及特点

##### 1.1.1 特色小镇的定义

##### 1.1.2 特色小镇的特点

#### 1.2 特色小镇建设意义

##### 1.2.1 顺应经济地理竞争理论

##### 1.2.2 顺应产业结构发展规律

##### 1.2.3 顺应现代城市规划理念

##### 1.2.4 顺应区域制度变迁规律

## 第二章 2015-2019年中国特色小镇建设背景

### 2.1 宏观经济背景

#### 2.1.1 国民经济总值

#### 2.1.2 工业运行情况

#### 2.1.3 固定资产投资

### 2.2 城镇化发展进程

#### 2.2.1 城镇化发展水平

#### 2.2.2 特色小镇支持新型城镇化

#### 2.2.3 推进新型城镇化建设

#### 2.2.4 城镇化未来发展利好

### 2.3 经济转型需求

#### 2.3.1 经济发展现状

#### 2.3.2 创新驱动转型

#### 2.3.3 探索特色小镇

#### 2.3.4 经济转型机遇

### 2.4 房地产市场背景

#### 2.4.1 土地交易市场

#### 2.4.2 商品房销售规模

#### 2.4.3 市场价格走势

#### 2.4.4 去库存工作现状

#### 2.4.5 缓解去库存问题

### 2.5 创新创业发展背景

#### 2.5.1 促进双创政策

#### 2.5.2 双创工作成果

#### 2.5.3 破解制约因素

#### 2.5.4 “十三五”发展前景

## 第三章 2015-2019年中国特色小镇建设分析

### 3.1 2015-2019年世界特色小镇建设经验

#### 3.1.1 瑞士达沃斯小镇

#### 3.1.2 美国格林威治小镇

#### 3.1.3 法国普罗旺斯小镇

#### 3.1.4 希腊圣多里尼小镇

### 3.2 2015-2019年中国特色小镇建设现状

#### 3.2.1 特色小镇建设背景

#### 3.2.2 特色小镇发展必要性

#### 3.2.3 特色小镇数量规模

#### 3.2.4 特色小镇环保现状

#### 3.2.5 特色小镇培育工作

### 3.3 2015-2019年特色小镇建设参与主体

#### 3.3.1 特色小镇生态系统介绍

#### 3.3.2 政府支持

#### 3.3.3 资本参与

#### 3.3.4 平台支撑

#### 3.3.5 企业主体

### 3.4 2015-2019年房地产企业参与特色小镇建设动态

#### 3.4.1 房地产企业转型方向

#### 3.4.2 房企布局创客空间

#### 3.4.3 碧桂园布局特色小镇

#### 3.4.4 绿地打造农业小镇

### 3.5 特色小镇建设内涵基础

#### 3.5.1 文化内核

#### 3.5.2 产业支撑

#### 3.5.3 旅游资源

### 3.6 特色小镇建设创新要素

#### 3.6.1 观念创新

#### 3.6.2 产业创新

#### 3.6.3 要素创新

#### 3.6.4 制度创新

### 3.7 特色小镇建设中区域营销的运用分析

#### 3.7.1 区域营销的功能

#### 3.7.2 区域营销的内涵

#### 3.7.3 区域营销开展模式

#### 3.7.4 区域营销的意义

### 3.8 特色小镇建设的障碍与瓶颈

#### 3.8.1 体制障碍

#### 3.8.2 机制障碍

#### 3.8.3 推广障碍

#### 3.8.4 社会参与障碍

#### 3.8.5 人才缺失障碍

### 3.9 特色小镇建设原则及建议

#### 3.9.1 特色小镇建设原则

#### 3.9.2 特色小镇建设建议

#### 3.9.3 特色小镇建设路径

## 第四章 2015-2019年中国重点类型特色小镇建设分析

### 4.1 旅游小镇

#### 4.1.1 旅游小镇的分类

#### 4.1.2 旅游小镇建设的意义

#### 4.1.3 旅游小镇文化要素

#### 4.1.4 旅游小镇开发现状

#### 4.1.5 旅游小镇开发模式

#### 4.1.6 旅游小镇建设步骤

#### 4.1.7 旅游小镇建设案例

### 4.2 特色农业小镇

#### 4.2.1 农业小镇的积极意义

#### 4.2.2 农业小镇建设现状

#### 4.2.3 农业小镇建设模式

#### 4.2.4 互联网农业融合发展

### 4.3 工业特色小镇

#### 4.3.1 工业小镇产业定位

#### 4.3.2 工业小镇建设路径

#### 4.3.3 工业小镇规划布局

#### 4.3.4 工业小镇建设意见

### 4.4 互联网小镇

#### 4.4.1 互联网小镇的内涵

#### 4.4.2 互联网小镇建设模式

#### 4.4.3 互联网小镇建设规模

#### 4.4.4 互联网小镇经济效益

### 4.5 创客小镇

#### 4.5.1 创客小镇建设特点

#### 4.5.2 创客小镇参与主体

#### 4.5.3 创客小镇运作模式

#### 4.5.4 产学研资一体化模式

### 4.6 体育小镇

#### 4.6.1 体育小镇建设现状

#### 4.6.2 体育小镇建设模式

#### 4.6.3 体育小镇建设动态

#### 4.6.4 体育小镇发展前景

#### 4.6.5 体育小镇创建建议

### 4.7 其他主要类型

#### 4.7.1 历史文化小镇

#### 4.7.2 温泉小镇

#### 4.7.3 知识产权小镇

## 第五章 2015-2019年浙江省特色小镇建设分析

### 5.1 2015-2019年浙江省特色小镇规划建设政策

#### 5.1.1 土地政策

#### 5.1.2 财税政策

#### 5.1.3 科技助力

### 5.2 2015-2019年浙江省特色小镇建设现状

#### 5.2.1 特色小镇建设基础

#### 5.2.2 特色小镇区域分布

#### 5.2.3 特色小镇建设成就

#### 5.2.4 特色小镇规划规模

#### 5.2.5 固定资产投资规模

#### 5.2.6 重点小镇建设简介

### 5.3 浙江省特色小镇网络关注度数据

- 5.3.1 网络关注度
- 5.3.2 网民满意度
- 5.3.3 网民建议
- 5.4 浙江省特色小镇建设特点
  - 5.4.1 产业定位明确
  - 5.4.2 小镇功能全面
  - 5.4.3 建设形态精美
  - 5.4.4 制度供给创新
- 5.5 浙江特色小镇发展经验
  - 5.5.1 挖掘内涵概念
  - 5.5.2 产业定位准确
  - 5.5.3 功能聚集效应
  - 5.5.4 建设形态创新
- 5.6 浙江省重点城市特色小镇建设
  - 5.6.1 杭州市
  - 5.6.2 宁波市
  - 5.6.3 金华市
  - 5.6.4 台州市

## 第六章 2015-2019年中国部分地区特色小镇建设分析

- 6.1 上海市
  - 6.1.1 政策支持小镇建设
  - 6.1.2 特色小镇建设意义
  - 6.1.3 特色小镇建设成果
  - 6.1.4 特色小镇建设案例
- 6.2 天津市
  - 6.2.1 特色小镇建设历程
  - 6.2.2 政策支持特色小镇建设
  - 6.2.3 融合高端制造业
  - 6.2.4 特色小镇建设特点
- 6.3 江苏省
  - 6.3.1 特色小镇建设布局



### 6.3.2 特色小镇建设措施

### 6.3.3 特色小镇建设亮点

### 6.3.4 特色小镇建设规划

## 6.4 四川省

### 6.4.1 特色小镇发展历程

### 6.4.2 特色小镇建设措施

### 6.4.3 特色小镇建设亮点

### 6.4.4 特色小镇发展模式

### 6.4.5 特色小镇建设重点

## 6.5 贵州省

### 6.5.1 特色小镇建设现状

### 6.5.2 特色小镇建设措施

### 6.5.3 特色小镇建设效益

### 6.5.4 特色小镇建设规划

### 6.5.5 特色小镇建设案例

## 6.6 湖南省

### 6.6.1 特色小镇建设概述

### 6.6.2 特色小镇建设现状

### 6.6.3 特色小镇建设原则

### 6.6.4 特色小镇建设措施

### 6.6.5 特色小镇建设案例

## 6.7 山东省

### 6.7.1 特色小镇建设概述

### 6.7.2 特色小镇建设成就

### 6.7.3 财政支持特色小镇建设

### 6.7.4 特色小镇建设措施

### 6.7.5 特色小镇政策保障

## 6.8 其他地区

### 6.8.1 重庆市

### 6.8.2 广东省

### 6.8.3 福建省

### 6.8.4 甘肃省

## 第七章 2015-2019年中国特色小镇建设典型案例分析

### 7.1 杭州云栖小镇

#### 7.1.1 小镇基本概况

#### 7.1.2 经营效益分析

#### 7.1.3 小镇建设成果

#### 7.1.4 小镇建设特点

#### 7.1.5 未来发展规划

### 7.2 嘉善上海人才创业小镇

#### 7.2.1 企业规模

#### 7.2.2 区位介绍

#### 7.2.3 产业定位

#### 7.2.4 开发模式

#### 7.2.5 生态体系

### 7.3 贵州安顺西秀区旧州镇

#### 7.3.1 小镇基本概况介绍

#### 7.3.2 小镇发展建设路径

#### 7.3.3 找准特色发展定位

#### 7.3.4 延展产业发展链条

#### 7.3.5 精准政策支持保障

#### 7.3.6 小镇建设经验介绍

### 7.4 嘉善巧克力甜蜜小镇

#### 7.4.1 小镇基本概况

#### 7.4.2 小镇建设亮点

#### 7.4.3 小镇建设布局

#### 7.4.4 小镇建设启示

#### 7.4.5 未来发展愿景

#### 7.4.6 未来发展建议

### 7.5 永康市龙山运动小镇

#### 7.5.1 地区发展概况

#### 7.5.2 小镇建设状况

#### 7.5.3 小镇建设困境

#### 7.5.4 规划方案介绍

#### 7.5.5 小镇规划特点

### 7.6 将军石体育休闲特色小镇

#### 7.6.1 小镇基本概况

#### 7.6.2 小镇建设成就

#### 7.6.3 小镇建设模式

#### 7.6.4 未来发展措施

## 第八章 2015-2019年中国特色小镇建设模式分析

### 8.1 特色小镇运营模式分析

#### 8.1.1 企业主体、政府服务

#### 8.1.2 政企合作、联动服务

#### 8.1.3 政府建设、市场招商

### 8.2 特色小镇建设模式分析

#### 8.2.1 发展经典产业

#### 8.2.2 发展新兴产业

#### 8.2.3 发展特色产业

### 8.3 特色小镇发展定位

#### 8.3.1 自身优势定位法

#### 8.3.2 发展需求定位法

#### 8.3.3 资源禀赋与发展需求相结合定位法

### 8.4 特色小镇建设规划思路

#### 8.4.1 选择特色主题

#### 8.4.2 确定小镇选址

#### 8.4.3 研判功能定位

#### 8.4.4 组织空间布局

#### 8.4.5 制定实施计划

### 8.5 特色小镇建设规划布局分析

#### 8.5.1 特色小镇规划机制

#### 8.5.2 特色小镇规划方法策略

#### 8.5.3 特色小镇产业布局策略

#### 8.5.4 特色小镇规划设计亮点

## 8.6 特色小镇融资模式分析

### 8.6.1 融资模式的分类

### 8.6.2 政府主导的融资模式

### 8.6.3 企业主导的融资模式

### 8.6.4 综合主导性融资模式

## 8.7 PPP模式在特色小镇建设上的应用

### 8.7.1 PPP模式的积极作用

### 8.7.2 PPP模式的特点

### 8.7.3 PPP模式的难点

### 8.7.4 PPP模式具体运用

## 第九章 2015-2019年中国特色小镇投资分析

### 9.1 特色小镇投资价值分析

#### 9.1.1 加快资源聚集要素

#### 9.1.2 打通民间资本渠道

#### 9.1.3 利于PPP模式的发挥

### 9.2 特色小镇投资现状

#### 9.2.1 特色小镇成投资热点

#### 9.2.2 特色小镇投资特点

#### 9.2.3 特色小镇投资周期

#### 9.2.4 特色小镇投资策略

### 9.3 特色小镇投资机遇分析

#### 9.3.1 基础产业投资

#### 9.3.2 基础设施投资

#### 9.3.3 生活设施投资

## 第十章 中国特色小镇建设前景及趋势展望（ ）

### 10.1 2022-2028年特色小镇建设前景

#### 10.1.1 特色小镇建设利好

#### 10.1.2 特色小镇发展机遇

#### 10.1.3 特色小镇前景展望

#### 10.1.4 旅游小镇发展展望

## 10.2 特色小镇建设发展趋势分析

### 10.2.1 特色化定位

### 10.2.2 市场化主导

### 10.2.3 项目化运作

### 10.2.4 产业化支撑

### 10.2.5 对接互联网

### 10.2.6 法制化保障

## 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值及其增速

图表 2015-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年我国全部工业增加值及增速

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年全国300个城市土地市场交易情况

图表 2015-2019年全国商品房销售面积及增速

图表 2019年全国商品房月度销售面积及增速

图表 2019年全国商品房月度销售金额及增速

图表 2019年70个大中城市新建住宅价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254301.html>