

2022-2028年中国白色家电 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国白色家电行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白电市场将中高端市场持续增长、各产品内部结构升级稳步推进。冰箱以多门为代表的中高端市场将迅速增长，随着新能效的实施，冰箱市场将拉开新一轮的能效升级大战，变频冰箱将得益于新能效的实施得到快速发展。洗衣机市场滚筒洗衣机的份额将进一步提升，8公斤以上的大容量洗衣机将成为最核心的市场，变频功能在滚筒市场将逐步普及。空调市场以APF一级为代表的高能效变频空调零售额份额超过30%，随着变频功能价格的下探，变频空调的渗透率将进一步提升。

预计到了2024年我国白电智能家电的渗透率或将突破45%，推动着白色家电行业整体的发展。2020-2024年中国白电智能家电渗透率预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国白色家电行业分析与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了中国白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资中国白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白色家电行业相关概述

1.1 家电的分类

1.1.1 白色家电

1.1.2 黑色家电

1.1.3 米色家电

1.1.4 绿色家电

1.2 白色家电概念的阐释

1.2.1 白色家电的定义

1.2.2 白色家电的来源

1.2.3 白色家电外延与内涵

1.3 白色家电的主要种类

1.3.1 冰箱

1.3.2 洗衣机

1.3.3 空调

1.4 白色家电行业经营模式分析

1.4.1 生产模式

1.4.2 采购模式

1.4.3 销售模式

第二章 白色家电行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国白色家电行业发展环境分析

3.1 白色家电行业政治法律环境（P）

3.1.1 新政策对白色家电行业的影响

3.1.2 轻工业振兴规划为白电行业带来利好

3.1.3 中国能耗指标趋严加速白电行业整合

3.1.4 我国白色家电有望出台待机节能标准

3.2 白色家电行业经济环境分析（E）

3.2.1 中国GDP分析

3.2.2 消费价格指数分析

3.2.3 城乡居民收入分析

3.2.4 社会消费品零售总额

3.2.5 全社会固定资产投资分析

3.2.6 进出口总额及增长率分析

3.3 白色家电行业社会环境分析（S）

3.3.1 白色家电产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 白色家电行业技术环境分析（T）

3.4.1 白色家电技术分析

3.4.2 白色家电技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球白色家电所属行业发展概述

4.1 2015-2019年全球白色家电所属行业发展情况概述

4.1.1 全球白色家电行业发展现状

4.1.2 全球白色家电行业发展特征

4.1.3 全球白色家电行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区白色家电所属行业发展状况

4.2.1 欧洲白色家电行业发展情况概述

4.2.2 美国白色家电行业发展情况概述

4.2.3 日韩白色家电行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球白色家电所属行业发展前景预测

4.3.1 全球白色家电行业市场规模预测

4.3.2 全球白色家电行业发展前景分析

4.3.3 全球白色家电行业发展趋势分析

4.4 全球白色家电行业重点企业发展动态分析

第五章 中国白色家电所属行业发展概述

5.1 中国白色家电所属行业发展状况分析

5.1.1 中国白色家电行业发展阶段

5.1.2 中国白色家电行业发展总体概况

5.1.3 中国白色家电行业发展特点分析

5.2 2015-2019年白色家电所属行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国白色家电行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国白色家电行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国白色家电企业发展分析

5.3 2022-2028年中国白色家电行业面临的困境及对策

5.3.1 中国白色家电行业面临的困境及对策

1、中国白色家电行业面临困境

2、中国白色家电行业对策探讨

5.3.2 中国白色家电企业发展困境及策略分析

1、中国白色家电企业面临的困境

2、中国白色家电企业的对策探讨

5.3.3 国内白色家电企业的出路分析

第六章 中国白色家电所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国白色家电所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国白色家电所属行业产销情况分析

6.2.1 中国白色家电行业工业总产值

6.2.2 中国白色家电行业工业销售产值

6.2.3 中国白色家电行业产销率

6.3 2015-2019年中国白色家电所属行业市场供需分析

6.3.1 中国白色家电行业供给分析

6.3.2 中国白色家电行业需求分析

6.3.3 中国白色家电行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国白色家电所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国白色家电行业细分市场分析

7.1 白色家电行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 冰箱市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 洗衣机市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 空调市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 2015-2019年中国白色家电所属行业市场进出口情况分析

8.1 2015-2019年中国白电出口市场现状分析

8.1.1 白电产品中空调中出口量居首，增速下降

8.1.2 我国白电企业对出口依存度高

8.1.3 新兴出口市场保持增长

8.1.4 2015-2019年广交会家电类产品出口订单增长

8.2 2015-2019年中国冰箱出口市场运行状况分析

8.2.1 中国冰箱出口态势分析

8.2.2 中国冰箱产品出口结构稳步升级

8.2.3 中国冰箱出口企业分析

8.2.4 中国冰箱出口市场：非洲实现大幅增长

8.3 2015-2019年中国洗衣机出口市场运行态势分析

8.3.1 中国洗衣机出口局势分析

8.3.2 中国洗衣机出口产品结构：双缸为主滚筒增长明显

8.3.3 中国洗衣机出口市场：亚洲仍是出口大区

8.3.4 中国洗衣机出口产区：五大地区划走七成份额

8.4 2015-2019年中国空调出口市场运行形势分析

8.4.1 中国空调出口态势分析

8.4.2 继欧美后，亚洲成我国另一主要空调出口地

8.5 2022-2028年中国白色家电出口前景分析

8.5.1 中国白电行业竞争力强

8.5.2 白电龙头企业将受益于出口

8.5.3 新兴市场出口快速增长

8.5.4 2022-2028年白色家电产品出口市场依然看好

第九章 中国白色家电所属行业上、下游产业链分析

9.1 中国白色家电行业产业链分析

9.1 白色家电行业产业链简介

9.1.1 白色家电产业链上游行业分布

9.1.2 白色家电产业链中游行业分布

9.1.3 白色家电产业链下游行业分布

9.2 白色家电零部件——家电线束市场分析

9.2.1 家电线束产业生产能力分析

9.2.2 家电线束产业市场需求分析

9.2.3 家电线束产业细分产品分析

9.2.4 家电线束产品安全标准分析

9.2.5 家电线束技术发展趋势分析

9.3 白色家电零部件——压缩机市场分析

9.3.1 压缩机产业生产能力分析

9.3.2 压缩机产业市场需求分析

9.3.3 压缩机产业细分产品分析

9.3.4 压缩机生产厂家经营分析

9.3.5 压缩机技术发展趋势分析

9.4 白色家电零部件——电机市场分析

9.4.1 电机产业生产能力分析

9.4.2 电机产业市场需求分析

9.4.3 电机产业细分产品分析

9.4.4 电机生产厂家经营分析

9.4.5 电机技术发展趋势分析

9.5 白色家电产业下游分析

9.5.1 白色家电品牌商发展分析

9.5.2 白色家电零售商发展分析

9.5.3 白色家电个人消费者分析

第十章 中国白色家电所属行业市场竞争格局分析

10.1 中国白色家电行业竞争格局分析

10.1.1 2015-2019年中国白电企业市场格局分析

1、五大巨头脱颖而出

2、我国白电产业规模化

3、中国白电企业冲刺全球白电前五位

10.1.2 2015-2019年中国白色家电市场占有率情况分析

1、白色家电国产品牌市场占有率分析

2、欧韩萎缩，日系强势

10.1.3 2015-2019年中国白色家电分产品市场占有率情况分析

1、空调市场占有率

2、国产洗衣机领跑市场

3、冰箱市场格局已悄然改变

10.1.4 2015-2019年中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析

10.1.5 2015-2019年外资白电在中国市场的表现分析

1、本土品牌仍占主要地位

2、外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

10.2 中国白色家电行业竞争五力分析

10.2.1 白色家电行业上游议价能力

10.2.2 白色家电行业下游议价能力

10.2.3 白色家电行业新进入者威胁

10.2.4 白色家电行业替代产品威胁

10.2.5 白色家电行业现有企业竞争

10.3 中国白色家电行业竞争SWOT分析

10.3.1 白色家电行业优势分析（S）

10.3.2 白色家电行业劣势分析（W）

10.3.3 白色家电行业机会分析（O）

10.3.4 白色家电行业威胁分析（T）

10.4 中国白色家电行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国白色家电行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国白色家电行业领先企业竞争力分析

11.1 青岛海尔股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 珠海格力电器股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 广东美的电器股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 合肥美菱股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 海信科龙电器股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 四川长虹电器股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 澳柯玛股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 广东格兰仕集团有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 飞利浦电子公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

10.10 三星集团

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2022-2028年中国白色家电行业发展趋势与前景分析

12.1 2022-2028年中国白色家电市场发展前景

12.1.1 2022-2028年白色家电市场发展潜力

12.1.2 2022-2028年白色家电市场前景展望

- 1、 政府政策基调：稳健转向积极
- 2、 原材料价格下跌降低家电制造业成本
- 3、 农村收入增加农村家电需求将上升
- 4、 产品出口量下降，政府有望上调出口退税率
- 5、 农村市场缺口巨大
- 6、 新农村改革惠及白电行业

12.1.3 2022-2028年白色家电细分行业发展前景分析

12.2 2022-2028年中国白色家电市场发展趋势预测

12.2.1 2022-2028年白色家电行业发展趋势

- 1、 产品结构升级
- 2、 行业整合加速
- 3、 黑白色巨头多元化发展
- 4、 渠道厂商寻求突破
- 5、 企业合作方式正远离“贴牌代工”

12.2.2 2022-2028年白色家电市场规模预测

12.2.3 2022-2028年白色家电行业应用趋势预测

12.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

12.3 2022-2028年中国白色家电行业供需预测

12.3.1 2022-2028年中国白色家电行业供给预测

12.3.2 2022-2028年中国白色家电行业需求预测

12.3.3 2022-2028年中国白色家电供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年中国白色家电行业投资前景

13.1 白色家电行业投资现状分析

13.1.1 白色家电行业投资规模分析

13.1.2 白色家电行业投资资金来源构成

13.1.3 白色家电行业投资项目建设分析

13.1.4 白色家电行业投资资金用途分析

13.1.5 白色家电行业投资主体构成分析

13.2 白色家电行业投资特性分析

13.2.1 白色家电行业进入壁垒分析

13.2.2 白色家电行业盈利模式分析

13.2.3 白色家电行业盈利因素分析

13.3 白色家电行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 白色家电行业投资风险分析

13.4.1 白色家电行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 白色家电行业投资潜力与建议

13.5.1 白色家电行业投资潜力分析

13.5.2 白色家电行业最新投资动态

13.5.3 白色家电行业投资机会与建议

第十四章 2022-2028年中国白色家电企业投资战略与客户策略分析

14.1 白色家电企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 白色家电企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 白色家电企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 白色家电中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章研究结论及建议()

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年白色家电行业市场规模分析

图表 2022-2028年白色家电行业市场规模预测

图表 2015-2019年白色家电重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国白色家电行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国白色家电行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国白色家电行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国白色家电竞争力分析

图表 2022-2028年中国白色家电产能预测

图表 2022-2028年中国白色家电消费量预测

图表 2022-2028年中国白色家电市场前景预测

图表 2022-2028年中国白色家电市场价格走势预测

图表 2022-2028年中国白色家电发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284235.html>