

# 2022-2028年中国特色餐饮 产业园区市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特色餐饮产业园区市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特色餐饮分为三类，麻辣类味型、辛香类味型、咸鲜酸甜类味型，近年来有较大的市场。

近年来，我国餐饮行业飞速发展，随着百姓生活水平的提升，餐饮行业市场需求不断扩大，并伴随着消费升级不断进行产业升级。但与此同时，餐饮业也面临了新经济、新技术、新消费带来的种种挑战。我国餐饮业发展特征

1

行业整体规模持续扩大，较大规模企业维持较快增长，品牌企业领跑态势明显。从营业额增长率、门店数量增长情况、营业面积变动、员工数量变动、门店变动等指标来看，较大规模的餐饮企业整体规模持续扩大，中大型企业仍然处于持续扩张阶段，其平均增长率为12.6%，超过了全国餐饮营业收入增长率，餐饮业集中化程度不断提升，品牌企业影响力不断扩大。

2

餐饮行业仍属于劳动密集型产业，中大型企业员工队伍相对稳定，从业人员薪酬水平较低。无论是一线员工数量还是管理员工数量都较上年持续增长，餐饮行业仍然属于劳动密集型产业。一线员工数量均值与管理员工数量均值比为7.38:1。中大型企业中将近60%企业的人员流失率维持在12%以下，平均人员流失率为10%。一线员工的平均工资3600元，管理层员工的平均工资为6300元。中大型餐饮企业通过提升员工工资福利、创新晋升和发展机制，吸引人才流入。

3

连锁化程度逐渐加强但呈现马太效应，直营仍是首选。在所调研企业中直营店全年增长均值高于加盟店，整体而言餐饮行业的连锁化程度逐渐加强。行业中呈现出加盟店越多的店越多人加盟的趋势，马太效应较为明显。对比拥有直营店的企业集团和拥有加盟店的企业集团数量，可以发现拥有直营店数目依然远大于加盟店，可见目前餐饮行业企业集团为了保证产品质量、维护品牌声誉仍是优先发展直营店。

4

销售管理财务三项费用成本值得关注，品牌化发展成为最大关注。原材料、房租和人力成本仍然是上升最快的三大成本。按照所占比例来看，原材料进货成本、销售管理财务三项费用以及人力成本占比最大，其中销售管理财务三项费用成本较高，企业盈利能力不强。在企业关注方向调查中，企业对于品牌化发展最为关注，关注品牌化发展的企业占比72.80%，其次是供应链发展(占比52.03%)和绿色化发展(49.19%)。

5

门店数量发展成为行业效益提升瓶颈，工业化发展或可打破僵局。随着企业门店数目增加会呈现出一定的规模效应，但是当到达一个规模极限之后其效益就开始下降，因此门店数目控制在合理区间取代对规模的追求，成为当前餐饮业发展模式的关键点。随着新技术的发展，企业通过网络化和工厂化发展，可以突破门店数量瓶颈实现更优地规模化发展。

6

部分市场表现突出，品质化发展成为市场新机会。火锅品类近几年受市场需求增长及可扩张性，高标准化的独特业务模式，成为餐饮细分中一大品类。火锅市场总收入2018年达到8757亿元，对比2014年涨幅超52%，预计2019年火锅营收达到9.6千亿。火锅每平营收优于其他餐饮品类，表现突出。喜宴市场成为企业重要的营收版块，一批以婚庆喜宴为主的餐饮企业崛起并深受市场热捧，通过优质的喜宴产品和服务在激烈的市场竞争中蓬勃发展。老字号成为文化与消费双载体，对于弘扬优秀中华传统文化、促进消费、拉动经济增长都有重要意义，面临着重要的发展机遇。

7

餐饮强省发展迅猛，十大吃货省份餐饮收入领跑全国。前十大省份餐饮收入合计占全国餐饮收入66%，在全国餐饮业中发挥着举足轻重的作用。得益于地方政府对餐饮业发展的高度重视，这些省市区的餐饮品牌和人才均取得了明显发展。中企顾问网发布的《2022-2028年中国特色餐饮产业园区市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国特色餐饮产业园区行业市场发展环境、特色餐饮产业园区整体运行态势等，接着分析了中国特色餐饮产业园区行业市场运行的现状，然后介绍了特色餐饮产业园区市场竞争格局。随后，报告对特色餐饮产业园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特色餐饮产业园区行业发展趋势与投资预测。您若想对特色餐饮产业园区产业有个系统的了解或者想投资中国特色餐饮产业园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 特色餐饮园区运行分析

第一章 特色餐饮产业园区建设背景

第一节 产业园区概述

一、产业园区的定义

二、产业园区的分类

三、产业园区的优势

四、产业园区与产业集群的关系

五、特色餐饮产业园区发展背景

1、特色餐饮产业园区规划的目的

2、特色餐饮产业园区规划的意义

3、特色餐饮产业园区发展的有利条件

第二节 特色餐饮产业园区发展阶段分析

一、生产要素聚集阶段

二、产业主导阶段

三、创新突破阶段

四、现代科技都市阶段

第三节 特色餐饮产业园区核心竞争力分析

一、资源整合能力

1、城市经济条件

2、区位交通条件

3、政府政策支持

4、产业集聚程度

二、运营管理能力

三、社会经济效应

第二章 特色餐饮产业园区所属行业建设与投资主体分析

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析

一、传统房地产商投资产业园建设

二、商业地产商投资产业园建设

三、工业地产商投资产业园建设

四、产业地产商投资产业园建设

五、国外地产商投资产业园区建设

第二节 各类地产行业运行分析

一、住宅地产行业运行分析 3月在多地住宅销售回暖的带动下，第一季度房屋销售降幅大幅度收窄。2020年1-3月，全国商品房销售金额达到20365亿元，同比下降24.7%，降幅收窄11.2

个百分点。其中，住宅销售额下降22.8%，办公楼销售额下降36.8%，商业营业用房销售额下降39.8%。2019-2020年前3月中国房地产行业商品房销售金额及增速情况

二、商业地产行业运行分析

三、工业地产行业运行分析

四、产业地产行业运行分析

第三节 特色餐饮产业园区发展能力分析

一、特色餐饮行业发展现状分析

二、特色餐饮产业园区软件环境条件分析

三、特色餐饮产业园区硬件环境条件分析

第三章 2015-2019年特色餐饮产业园区所属行业总体分析

第一节 2015-2019年国内外产业园区发展概况

一、国际知名产业园区介绍

二、我国产业园区发展的阶段进程

三、产业园区成为区域经济发展重要助推器

四、国家大力推进工业园区快速健康发展

五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效

第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析

一、产业园区生命周期的理论解析

二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期

三、我国城市经济发展的阶段性

四、产业园区与城市经济发展的关系透析

第三节 特色餐饮产业园区发展的问题及对策

一、特色餐饮产业园区发展中的主要问题

二、中西部产业园区面临的困扰分析

三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化

四、特色餐饮产业园区的规划设计原则及思路

五、特色餐饮产业园的定位策略与模式选择

第四章 2015-2019年特色餐饮产业园区所属行业运营管理分析

第一节 产业园区主要盈利模式分析

一、土地收益

二、房地产开发收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收

五、园区运营管理服务收益

六、自投项目经营收益

## 第二节 特色餐饮产业园区开发模式分析

一、&ldquo;园中园&rdquo;开发模式

二、&ldquo;市场化&rdquo;开发模式

三、&ldquo;行政特区&rdquo;开发模式

四、&ldquo;官助民办&rdquo;开发模式

## 第三节 特色餐饮产业园区建设关联群体分析

一、地方政府

二、传统房地产企业

三、商业地产企业

四、工业地产企业

五、产业地产企业

六、园区内企业

## 第四节 特色餐饮产业园区的运营管理分析

一、产业园区的两类基本运营模式

二、对工业园区实行科学规划和管理

三、产业园区的运营与开发建议

四、提升产业园区运营效率的三要素

## 第五节 特色餐饮产业园区运营案例分析

一、国际产业园区运营经验分析

1、国外产业园区投资现状分析

2、国外著名产业园运营案例分析

3、国外著名产业园成功经验借鉴

二、国内产业园区运营现状分析

1、国内产业园区投资现状分析

2、国内特色产业园区运营案例

3、国内产业园运营存在的问题

## 第二部分 特色餐饮所属行业发展分析

### 第五章 2015-2019年特色餐饮所属行业发展现状分析

#### 第一节 我国特色餐饮行业发展状况分析

- 一、我国特色餐饮行业发展阶段
- 二、我国特色餐饮行业发展总体概况
- 三、我国特色餐饮行业发展特点分析
- 四、我国特色餐饮行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年特色餐饮所属行业发展现状

- 一、特色餐饮市场规模及成长性分析
- 二、2015-2019年我国特色餐饮行业发展分析
- 三、2015-2019年中国特色餐饮企业发展分析
- 四、2015-2019年我国特色餐饮行业需求情况
  - 1、特色餐饮行业需求市场
  - 2、特色餐饮行业客户结构
  - 3、特色餐饮行业需求的地区差异
- 五、2015-2019年我国特色餐饮所属行业供需平衡分析

#### 第三节 中国特色餐饮行业细分市场结构分析

- 一、特色餐饮行业市场结构现状分析
- 二、特色餐饮行业细分结构特征分析
- 三、特色餐饮行业细分市场发展概况
- 四、特色餐饮行业市场结构变化趋势

### 第六章 2015-2019年特色餐饮所属行业竞争格局分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、特色餐饮行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、特色餐饮行业企业间竞争格局分析



- 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- ### 三、特色餐饮行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 四、特色餐饮行业SWOT分析

- 1、特色餐饮行业优势分析
- 2、特色餐饮行业劣势分析
- 3、特色餐饮行业机会分析
- 4、特色餐饮行业威胁分析

## 第二节 中国特色餐饮行业竞争格局综述

### 一、特色餐饮行业竞争概况

- 1、中国特色餐饮行业竞争格局
- 2、特色餐饮业未来竞争格局和特点
- 3、特色餐饮市场进入及竞争对手分析

### 二、中国特色餐饮行业竞争力分析

- 1、我国特色餐饮行业竞争力剖析
- 2、我国特色餐饮企业市场竞争的优势
- 3、国内特色餐饮企业竞争能力提升途径

### 三、中国特色餐饮产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 特色餐饮所属行业重点企业经营分析

### 第一节 中国特色餐饮企业总体发展状况分析

- 一、特色餐饮企业主要类型
- 二、特色餐饮企业资本运作分析

三、特色餐饮企业创新及品牌建设

四、特色餐饮企业国际竞争力分析

五、特色餐饮行业企业排名分析

第二节 特色餐饮重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第八章 2022-2028年特色餐饮行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年特色餐饮市场发展前景

一、2022-2028年特色餐饮市场发展潜力

二、2022-2028年特色餐饮市场发展前景展望

三、2022-2028年特色餐饮细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年特色餐饮市场发展趋势预测

一、2022-2028年特色餐饮行业发展趋势

二、2022-2028年特色餐饮市场规模预测

三、2022-2028年特色餐饮行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三部分 特色餐饮产业园区规划

第九章 特色餐饮产业园区定位及规划

第一节 特色餐饮产业园区的发展定位

一、特色餐饮产业园区的功能定位

二、特色餐饮产业园区的产业定位

## 第二节 产业园区产业链搭建

- 一、特色餐饮产业园区产业结构
- 二、特色餐饮产业园区产业链条的设计

## 第三节 产业园区的规划布局

- 一、特色餐饮产业园区用地布局
- 二、特色餐饮产业园区各功能区的建设规模
- 三、特色餐饮产业园区产业布局

## 第四节 特色餐饮产业园区保障体系

- 一、特色餐饮产业政策支持体系
- 二、特色餐饮产业园区公共服务平台搭建
- 三、特色餐饮产业园区运营模式设计

## 第十章 特色餐饮产业园区投资成本与收益估算

### 第一节 特色餐饮产业园区经济效益评估

- 一、产业园区投资估算
  - 1、特色餐饮产业园区总投资估算
  - 2、特色餐饮产业园区分阶段投资估算
- 二、成本估算估算
- 三、产值估算
- 四、销售收入估算
- 五、销售税金估算

### 第二节 特色餐饮产业园区社会效益评估

### 第三节 特色餐饮产业园区生态效益评估

### 第四节 特色餐饮产业园区适应性评价指标体系

- 一、目标适应性指标
- 二、经济适应性指标
- 三、社会适应性指标

## 第四部分 特色餐饮园区发展趋势预测

### 第十一章 特色餐饮产业园区建设行业发展趋势预测

#### 第一节 特色餐饮产业园区发展趋势分析

- 一、优惠政策向产业集群转变

- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

## 第二节 产业园区细分市场发展趋势分析

- 一、现代农业园区投资重点及趋势
- 二、工业园区投资重点及趋势
- 三、科技园区投资重点及趋势
- 四、物流园区投资重点及趋势
- 五、创意产业园区投资重点及趋势
- 六、总部经济园区投资重点及趋势

## 第三节 特色餐饮产业园区建设行业前景分析

- 一、特色餐饮产业园区建设行业存在的问题
- 二、特色餐饮产业园区创新规划方式及理念
- 三、特色餐饮产业园区服务平台的创新建议
- 四、特色餐饮产业园区投资开发及运营建议
- 五、特色餐饮产业园区建设行业融资建议
- 六、特色餐饮产业园区建设行业前景分析

## 第十二章 特色餐饮产业园区的投资潜力分析

### 第一节 特色餐饮产业园区的投资形势分析

- 一、产业园区具有良好的投资价值
- 二、“十三五”期间全国兴起产业园投资热潮
- 三、高新区转型下的投资机会分析

### 第二节 特色餐饮产业园区的发展前景展望

- 一、产业园区未来发展前景光明
- 二、中国开发区面临的发展机遇
- 三、未来十年特色餐饮产业园区发展的战略方向

### 第三节 特色餐饮产业园投资前景分析

- 一、特色餐饮产业园投资吸引力
- 二、特色餐饮产业园增长动力分析
- 三、特色餐饮产业园区域投资潜力分析

## 第五部分 特色餐饮园区投资策略建议

### 第十三章 特色餐饮产业园区建设行业投融资分析

#### 第一节 特色餐饮产业园区建设行业投资分析

##### 一、特色餐饮产业园区建设行业投资风险

- 1、市场风险
- 2、经营风险
- 3、政策风险
- 4、人才技术风险

##### 二、特色餐饮产业园区建设行业投资规模

#### 第二节 特色餐饮产业园区建设行业融资分析

##### 一、企业融资模式

- 1、政府特殊支持融资
- 2、通过银行贷款融资
- 3、社会资金

##### 二、项目融资模式

- 1、特许经营（BOT模式）
- 2、公私合营（如PPP模式）
- 3、施工方垫资承包
- 4、使用者预付费

##### 三、其他融资模式

#### 第三节 特色餐饮产业园区的投融资分析

- 一、特色餐饮产业园区投资环境十强情况
- 二、特色餐饮产业园区融资的必要性阐述
- 三、特色餐饮产业园区开发模式及融资方式透析
- 四、特色餐饮产业园区融资方式的选择

### 第十四章 特色餐饮产业园区的招商策略研究

#### 第一节 特色餐饮产业园区的招商流程介绍

- 一、确立目标
- 二、广泛搜集各方面资料
- 三、制订各类招商方案

#### 四、比较选择各类招商方案

#### 第二节 特色餐饮产业园区建设行业招商分析

##### 一、企业入园行为分析

##### 二、产业园区招商环境

##### 三、产业园区招商定位

##### 四、产业园区招商标准

##### 五、产业园区招商方式

###### 1、中介招商

###### 2、产业招商

###### 3、网络招商

###### 4、其他招商方式

#### 第三节 特色餐饮产业园区的招商策略探究

##### 一、定位策略

##### 二、价格策略

##### 三、合作方式策略

##### 四、广告宣传策略

##### 五、跟踪服务策略

#### 第四节 特色餐饮产业园区招商引资策略

##### 一、2019年特色餐饮产业园区招商策略

##### 二、特色餐饮产业园区招商引资营销策略

##### 三、特色餐饮产业园区招商引资发展策略

##### 四、特色餐饮产业园区服务外包策略分析

###### 1、区域视角中的服务外包

###### 2、地方视角中的服务外包

###### 3、特色餐饮产业园区服务外包发展策略

### 第十五章 特色餐饮产业园区投资策略分析（）

#### 第一节 特色餐饮产业园主要投资模式

##### 一、产业园开发模式

##### 二、产业地产商模式

##### 三、综合运作模式

#### 第二节 特色餐饮产业园建设融资渠道分析

- 一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理
- 二、资金与管理产业地产的资本特点
- 三、目前国内主要融资渠道
- 四、多元化的融资发展方向分析
- 第三节 提升特色餐饮产业园投资环境竞争力的对策措施
  - 一、促进产业集群方面
  - 二、完善生产要素方面
  - 三、拓展需求条件方面
  - 四、主导企业发展方面
  - 五、品牌营销推广方面
- 第四节特色餐饮产业园投资建议
  - 一、运营策略建议（）
  - 二、投资策略建议
  - 三、招商策略建议

图表目录：

- 图表：特色餐饮产业园区开发模式
- 图表：特色餐饮产业园区运营模式
- 图表：特色餐饮产业园区产业链模型
- 图表：特色餐饮产业园区生命周期图
- 图表：特色餐饮产业园区盈利模式对比
- 图表：特色餐饮产业园区竞争力评价体系
- 图表：特色餐饮产业园区各发展阶段主要特点
- 图表：2015-2019年特色餐饮产业园区规模增长
- 图表：2022-2028年特色餐饮产业园区规模预测
- 图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量增长
- 图表：2022-2028年特色餐饮产业园区数量预测
- 图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量北京市合计
- 图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量天津市合计
- 图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量河北省合计
- 图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量山西省合计
- 图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量辽宁省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量吉林省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量黑龙江合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量上海市合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量江苏省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量浙江省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量安徽省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量福建省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量江西省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量山东省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量河南省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量湖北省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量湖南省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量广东省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量广西区合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量海南省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量重庆市合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量四川省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量贵州省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量云南省合计

图表：2015-2019年特色餐饮产业园区数量陕西省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279994.html>