

2022-2028年中国绿色物流 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国绿色物流行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色物流（Environmental logistics）是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。它包括物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。从物流作业环节来看，包括绿色运输、绿色包装、绿色流通加工等。从物流管理过程来看，主要是从环境保护和节约资源的目标出发，改进物流体系，既要考虑正向物流环节的绿色化，又要考虑供应链上的逆向物流体系的绿色化。

为了推进快递包装的绿色化、减量化，中央和地方已经出台了不少政策文件，2018年，新修订的《快递封装用品》系列国家标准发布，绿色化是其中的重要内容。2019年初，《上海市生活垃圾管理条例》明确：“制定本市快递业绿色包装标准，促进快递包装物的减量化和循环使用。”2014-2019年中国快递服务企业业务量统计及增速 中企顾问网发布的《2022-2028年中国绿色物流行业分析与发展前景报告》共八章。首先介绍了中国绿色物流行业市场发展环境、绿色物流整体运行态势等，接着分析了中国绿色物流行业市场运行的现状，然后介绍了绿色物流市场竞争格局。随后，报告对绿色物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿色物流行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色物流产业有个系统的了解或者想投资中国绿色物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 绿色物流行业的相关概述第一节 绿色物流的概念一、绿色物流的定义二、绿色物流的特征三、绿色物流与传统物流的区别第二节 绿色物流系统层次分析一、从绿色物流的管理和控制主体来分二、从绿色物流系统的观点来分三、绿色物流系统从属另一个更大系统第三节 企业实施绿色物流动因分析一、绿色贸易壁垒的限制二、政策和法律的约束三、绿色物流市场需求强烈四、企业提升竞争力的需要五、有利于企业价值的长远提升六、有利于构造绿色物流循环系统，形成协同效应七、企业伦理 第二章 中国绿色物流行业发展环境分析第一节 绿色物流行业政策环境分析一、中国物流政策演变与发展二、《物流业调整和振兴规划》三、物流业现行政策分析与评价四、政策措施物流业发展助推器五、《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》第二节 绿色物流行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、居民消费价格变化分析六、对外贸易发展形势分析第三节 绿色物流行业社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、居民收支情况 第三章 中国物流业发展情况

分析第一节 中国物流业发展综述一、中国物流业的发展阶段二、中国物流行业的发展特征三、物流业对国民经济的拉动作用第二节 中国物流费用情况统计分析一、中国物流总费用统计情况分析2013-2018年我国社会物流总费用及增长二、中国物流运输费用情况分析三、中国物流保管费用情况分析四、中国物流管理费用情况分析第三节 中国社会物流总额情况分析一、社会物流总额分析二、工业品物流总额分析三、进口货物物流总额分析四、农产品物流总额分析五、再生资源物流总额分析六、单位与居民物流总额分析第四节 中国物流业发展存在的问题一、中国物流业发展的制约因素二、中国物流业发展中的突出问题三、中国物流业发展面临三大隐忧第五节 中国物流业发展的对策分析一、中国物流业加速发展的新思路二、促进中国物流业的发展建议三、跨区域物流服务发展的思路及措施 第四章 中国绿色物流行业发展现状分析第一节 中国绿色物流行业发展概况分析一、中国绿色物流行业发展历程二、中国绿色物流行业发展概况三、中国绿色物流行业发展特点第二节 中国绿色物流业发展起因分析一、人类环境保护意识的觉醒二、各国政府和国际组织的倡导三、经济全球化潮流的推动四、现代物流业可持续发展的需要第三节 中国绿色物流行业存在的问题及对策一、中国绿色物流行业存在的问题分析（一）绿色物流观念淡薄（二）基础设施不完善（三）技术水平和信息水平不高（四）物流标准化的基础工作薄弱（五）绿色物流专业人才短缺，物流有关教育水平不高（六）绿色物流相关法律不健全二、中国绿色物流行业发展对策分析（一）大力推行绿色物流的理念（二）政府制定相关绿色物流的政策和法规（三）加快培养复合型物流人才（四）企业要提高物流技术水平（五）加快绿色物流发展的基础设施规划与建设（六）学习国外优秀物流企业的先进经验第四节 国内外绿色物流成功的企业案例分析一、美国联邦快递二、日本7-11便利店三、苏宁物流四、京东物流五、菜鸟网络 第五章 中国绿色物流行业各环节发展分析第一节 绿色仓储发展情况分析一、绿色仓储相关概述二、绿色仓储技术分析第二节 绿色包装发展情况分析

苏宁物流发布绿色物流共享行动“青城计划”，宣布到2020年，全国范围内总计将投放超过20亿个绿色循环包装产品（共享快递盒）。京东青流计划2020年绿色包装目标是供应链端到端减少一次性包装使用量100亿个，即在市场投放使用100亿个京东青流箱。到2020年，菜鸟要让中国所有包裹用上环保面单，一年覆盖400亿包裹。2020年电商物流企业绿色包装发展目标第三节 绿色运输发展情况分析第四节 绿色逆向物流情况分析 第六章 中国绿色物流行业竞争格局分析第一节 绿色物流行业竞争五力分析一、行业现有企业间的竞争二、行业新进入者威胁分析三、替代产品或服务的威胁四、上游供应商讨价还价能力五、下游用户讨价还价的能力第二节 绿色物流行业竞争SWOT分析一、绿色物流行业优势分析（S）二、绿色物流行业劣势分析（W）三、绿色物流行业机会分析（O）四、绿色物流行业威胁分析（T）第三节 绿色物流行业重点企业竞争策略分析 第七章 中国绿色物流行业重点企业竞争力分析第.

一节 中储发展股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第二节 顺丰控股股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业绿色物流发展情况第三节 厦门象屿股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业绿色物流发展情况第四节 中国外运长航集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业绿色物流发展之路第五节 中国物资储运总公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业绿色物流发展情况第六节 远成集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析四、企业绿色物流发展情况五、企业发展战略分析 第八章 2022-2028年中国绿色物流行业发展趋势及前景()第一节 2022-2028年中国绿色物流行业发展前景及趋势分析一、中国物流业发展前景分析二、中国物流业发展趋势分析三、中国绿色物流发展趋势分析四、中国绿色物流发展前景分析第二节 2022-2028年中国绿色物流行业进入壁垒分析一、客户资源壁垒二、人才壁垒分析三、技术壁垒分析四、资金壁垒分析第三节 2022-2028年中国绿色物流行业投资风险分析一、宏观经济风险分析二、产业政策风险分析三、市场竞争风险分析四、市场供求风险分析五、其他相关风险分析第四节 中国绿色物流可持续发展的战略分析一、政策战略--绿色物流政策二、环境战略--绿色供应链的可持续发展三、科技战略--绿色物流技术()四、资源战略--循环物流五、人才战略--高新技术人才

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266035.html>