

2022-2028年中国森林旅游 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国森林旅游行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前我国森林旅游产业发展速度很快，在推动社会经济发展上发挥着重要作用，但森林旅游的未来发展还面临着更多挑战，森林旅游产业发展依旧具有较大的提升空间，因此我们要有针对性采取解决措施，逐步实现森林旅游质量的提升，为广大游客提供更好、更优质的服务。这样才能增强森林旅游产业的竞争力，确保其经济效益与社会效益得到体现，实现经济与生态共赢的目标。我国森林旅游发展对策分析 1 准备定位，突出优势 2 增强意识，逐步完善产业链 3 科学开发与利用，健全管理体制 4 打造品牌，加强宣传推广工作 5 提升人员素质，保证管理成效

中企顾问网发布的《2022-2028年中国森林旅游行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国森林旅游行业市场发展环境、森林旅游整体运行态势等，接着分析了中国森林旅游行业市场运行的现状，然后介绍了森林旅游市场竞争格局。随后，报告对森林旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国森林旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资中国森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 旅游行业发展环境分析第一节 全球经济环境分析一、全球经济发展及影响因素二、全球市场经济对旅游行业的影响三、全球经济一体化对旅游行业的影响第二节 国内旅游行业发展影响因素一、经济环境二、政策法规三、社会文化环境四、资源环境第三节 森林旅游行业发展规划一、国家旅游局“十三五”规划纲要二、森林旅游发展规划纲要第四节 森林旅游发展的行业环境分析一、旅游行业发展现状及趋势预测分析二、旅游行业规模分析三、旅游行业技术水平分析第五节 森林旅游技术环境分析一、森林旅游开发建设技术1、森林旅游技术发展现状调研2、森林旅游绿色创新技术二、森林旅游规划设计研究三、森林旅游行业技术发展趋势预测分析 第二章 中国森林旅游行业概述第一节 森林旅游一、森林旅游的定义二、森林旅游的基本特征三、森林旅游的建设标准四、森林旅游的分类及特点第二节 森林旅游的发展历程第三节 森林旅游的发展态势一、森林旅游的发展趋势预测分析二、森林旅游的发展现状及问题第四节 森林旅游资源一、森林旅游资源二、森林旅游资源概况1、生物景观2、地文景观3、水域景观4、气候景观5、其他森林旅游资源三、森林旅游资源地区1、盆地地区2、山地地区3、峡谷地区4、高原地区5、绿洲地区 第三章 中国森林旅游所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全国森林旅游市场总体情况分析一、全国森林旅游市场结构二、全国森林旅游行业发展分析三、全国森林旅游行业竞争格局第二节 福建省森

林旅游行业发展经验借鉴一、福建省森林旅游行业发展历程分析二、福建省森林旅游行业市场现状分析2018年全国林业旅游休闲产业继续保持健康发展态势，达到36.6亿人次，比2017年增加5.6亿人次，其中全国森林旅游人数达16亿人次，占国内旅游人数的1/3，同比增长15%。

。2015-2018年中国森林旅游游客量走势三、福建省森林旅游行业发展趋势预测分析第三节 四川森林旅游所属行业发展经验借鉴一、四川森林旅游行业发展历程分析二、四川森林旅游行业市场现状分析三、四川森林旅游行业发展趋势预测分析第四节 青海省森林旅游所属行业发展经验借鉴一、青海省森林旅游行业发展历程分析二、青海省森林旅游行业市场现状分析三、青海省森林旅游行业发展趋势预测分析 第四章 森林旅游发展战略与建设第一节 森林旅游发展战略一、指导思想二、发展原则三、目标定位四、发展对策第二节 森林旅游建设一、森林旅游区建设二、森林旅游项目建设三、森林旅游线路建设四、森林旅游保障体系建设第三节 2022-2028年森林旅游的建设重点 第二部分 市场深度分析第五章 森林旅游所属行业运行现状分析第一节 森林旅游所属行业发展状况分析一、森林旅游行业发展阶段二、森林旅游行业发展总体概况三、森林旅游行业发展特点分析第二节 2015-2019年森林旅游行业发展现状调研一、森林旅游行业市场规模二、森林旅游行业发展分析三、森林旅游景区发展分析第三节 2015-2019年森林旅游市场情况分析一、森林旅游市场总体概况二、森林旅游产品市场发展分析三、森林旅游市场发展趋势预测第四节 森林旅游市场竞争格局及集中度分析一、森林旅游景区竞争格局分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析 第六章 森林旅游市场供需形势分析第一节 森林旅游所属行业生产分析一、省内产品及消费者分布二、产品及消费者集群发展分析三、2015-2019年消费情况分析第二节 中国森林旅游所属行业市场供需分析一、2015-2019年中国森林旅游所属行业供给状况分析1、中国森林旅游行业供给分析2、中国森林旅游行业产品分析二、2015-2019年中国森林旅游所属行业需求状况分析1、森林旅游行业需求市场2、森林旅游行业消费者结构3、森林旅游行业需求的地区差异三、2015-2019年中国森林旅游行业供需平衡分析 第三部分 竞争格局分析第七章 森林旅游行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业景区数的区域分布分析第二节 西南地区森林旅游行业发展分析一、近期重大项目二、热点事件三、森林旅游发展动态 第四部分 发展前景展望第八章 2022-2028年森林旅游行业发展前景第一节 2022-2028年森林旅游市场发展前景一、森林旅游市场发展潜力二、森林旅游市场发展前景展望三、森林旅游产品发展前景预测第二节 2022-2028年森林旅游市场发展趋势预测分析一、森林旅游行业发展趋势预测1、技术发展趋势预测2、产品发展趋势预测二、森林旅游行业市场容量预测分析1、森林旅游行业市场容量预测分析2、森林旅游行业销售收入预测分析三、森林旅游行业产业链发展趋势预测分析 第九章 2022-2028年中国森林旅游行业投资机会与风险防

范第一节 中国森林旅游行业投资特性分析一、森林旅游行业进入壁垒分析二、森林旅游行业盈利模式分析三、影响森林旅游行业的盈利因素分析第二节 中国森林旅游行业投资情况分析一、森林旅游行业总体投资及结构二、森林旅游行业投资规模状况分析三、森林旅游行业投资项目分析第三节 中国森林旅游行业投资风险一、森林旅游行业供求风险二、森林旅游行业关联产业风险三、森林旅游行业其它风险四、森林旅游行业技术风险第四节 森林旅游行业投资机会一、产业链投资机会二、产品投资机会三、重点区域投资机会四、森林旅游行业投资机遇

第十章 国内外重点森林旅游景点竞争情况分析第一节 张家界国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第二节 日月峡国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第三节 凤凰山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第四节 太白山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第五节 石门国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第六节 野山坡国家森林公园一、概况二、竞争优势第七节 黎平国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第八节 福州国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第九节 大围山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略第十节 莽山国家森林公园一、概况二、竞争优势三、经营和财务情况分析四、发展战略

第十一章 2022-2028年森林旅游行业投资机会与风险防范第一节 森林旅游行业投资特性分析一、森林旅游行业进入壁垒分析二、森林旅游行业盈利模式分析三、影响森林旅游行业的盈利因素分析第二节 森林旅游行业投资情况分析一、森林旅游行业总体投资及结构二、森林旅游行业投资规模状况分析三、森林旅游行业投资项目分析第三节 森林旅游行业投资风险一、森林旅游行业供求风险二、森林旅游行业关联产业风险三、森林旅游行业其它风险四、森林旅游行业技术风险第四节 森林旅游行业投资机会一、产业链投资机会二、产品投资机会三、重点区域投资机会四、森林旅游行业投资机遇

第五部分 发展战略研究第十二章 森林旅游行业发展战略研究第一节 森林旅游行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、结构优化战略三、产品功能区分战略四、区域战略规划五、产业战略定位六、营销品牌战略七、可持续发展战略第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考一、森林旅游品牌的重要性二、森林旅游实施品牌战略的意义三、森林旅游企业品牌的现状分析四、我国森林旅游企业的品牌战略五、森林旅游品牌战略管理的策略第三节 森林旅游经营策略分析一、森林旅游产品市场策略二、森林旅游市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、森林旅游新产品差异化战略第四节 森林旅游行业投资战略研究一、2022-2028年森林旅游行业投资战略二、2022-2028年行业投资战略（一）

图表目录
图表 森林旅游行业产品的分类
图表 森林旅游行业成长周期图
图表 2019年GDP初步核算数据
图表 2019年GDP环比和同比增长速度
图表 2015-2019年我国GDP季度累计增长图
图表 2019年我国居民人

均收入状况分析图表 2019年我国旅游行业消费收入图表 2019年森林旅游行业市场集中度图表
2015-2019年我国居民恩格尔系数状况分析图表 2019年森林旅游占旅游行业百分比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263189.html>