

# 2022-2028年中国森林旅游 行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国森林旅游行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

森林旅游是指人们以森林、湿地、荒漠和野生动植物资源及其外部物质环境为依托，所开展的观光游览、休闲度假、健身养生、文化教育等旅游活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国森林旅游行业发展态势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了森林旅游行业市场发展环境、森林旅游整体运行态势等，接着分析了森林旅游行业市场运行的现状，然后介绍了森林旅游市场竞争格局。随后，报告对森林旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了森林旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 森林旅游行业基本概述

#### 1.1 行业界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 内涵

##### 1.1.3 产生背景

#### 1.2 行业特征

##### 1.2.1 保护性

##### 1.2.2 专业性

##### 1.2.3 普及性

#### 1.3 与传统旅游业对比

##### 1.3.1 追求目标

##### 1.3.2 管理方式

##### 1.3.3 正面影响

##### 1.3.4 负面影响

### 第二章 2016-2020年世界森林旅游业概况

#### 2.1 世界森林旅游发展总体分析及借鉴

- 2.1.1 世界森林旅游迅速发展的背景
- 2.1.2 世界森林旅游发展状况概述
- 2.1.3 世界森林旅游发展的模式
- 2.1.4 联合国通过促进森林旅游的决议
- 2.1.5 对中国森林旅游发展的启示
- 2.2 美国森林旅游的发展及借鉴
  - 2.2.1 美国森林旅游的范畴
  - 2.2.2 美国发展森林旅游的成因与机制
  - 2.2.3 美国发展森林旅游的经验
  - 2.2.4 对中国的启示及借鉴
- 2.3 日本森林旅游的发展及借鉴
  - 2.3.1 日本森林旅游的范畴
  - 2.3.2 日本森林旅游的发展
  - 2.3.3 日本森林旅游要素分析
  - 2.3.4 对中国的启示及借鉴

### 第三章 2016-2020年森林旅游行业发展环境分析

- 3.1 2020年宏观经济形势
  - 3.1.1 国内生产总值（GDP）增长
  - 3.1.2 城乡居民收入分析
  - 3.1.3 居民消费价格分析
  - 3.1.4 消费品市场调研
  - 3.1.5 固定资产投资分析
  - 3.1.6 进出口形势分析
- 3.2 2016-2020年中国旅游业现状
  - 3.2.1 国内旅游市场
  - 3.2.2 入境旅游市场
  - 3.2.3 产业景气指数
  - 3.2.4 发展特点分析
- 3.3 发展森林旅游的意义
  - 3.3.1 对不可再生性资源的保护
  - 3.3.2 满足人类对生活品质的不断需求

- 3.3.3 对历史资源的传承和延续
- 3.3.4 森林旅游的社会生态价值链
- 3.3.5 经济影响的体现

## 第四章 2016-2020年中国森林旅游业整体分析

- 4.1 2016-2020年中国森林旅游的发展概况
  - 4.1.1 森林旅游成为一种新的旅游观
  - 4.1.2 对中国森林旅游的理论研究与实践
  - 4.1.3 中国森林旅游要拒绝人工化
  - 4.1.4 有中国特色的森林旅游发展道路探索
- 4.2 森林旅游区建设驱动机制分析
  - 4.2.1 森林旅游区建设驱动机制概述
  - 4.2.2 森林旅游区建设的制约因素分析
  - 4.2.3 森林旅游区建设驱动&mdash;制约机制
  - 4.2.4 森林旅游区建设驱动机制的优化策略
- 4.3 森林旅游面临的问题
  - 4.3.1 森林旅游面临的困境
  - 4.3.2 中国森林旅游实践中的问题
  - 4.3.3 森林旅游存在的误区分析
  - 4.3.4 森林旅游被泛化或曲解
- 4.4 森林旅游的发展建议
  - 4.4.1 中国发展森林旅游的建议
  - 4.4.2 加强森林旅游区环境管理的途径
  - 4.4.3 森林旅游的可持续发展的对策
  - 4.4.4 森林旅游的发展与规划

## 第五章 2016-2020年广东省森林旅游业分析

- 5.1 广东省森林旅游业整体概述
  - 5.1.1 广东森林旅游资源的开发优势
  - 5.1.2 广东发展森林旅游业的重要意义
  - 5.1.3 广东8家景区获森林旅游示范基地称号
  - 5.1.4 “十三五”广东将积极发展生态休闲旅游业

## 5.2 广东河源建设“森林旅游示范区”战略分析

### 5.2.1 战略背景

### 5.2.2 主要依托

### 5.2.3 多措并举

### 5.2.4 发展规划

## 5.3 2016-2020年粤北山区森林旅游业发展分析

### 5.3.1 粤北山区发展森林旅游业的可能性与必要性

### 5.3.2 粤北山区发展森林旅游业存在的问题

### 5.3.3 粤北山区发展森林旅游业的建议

### 5.3.4 粤北山区发展森林旅游业的展望

## 5.4 2016-2020年广东其他区域森林旅游业概况

### 5.4.1 广东揭西大力发展森林旅游业

### 5.4.2 深圳大鹏新区森林旅游业兴起

### 5.4.3 英德水边镇打造特色旅游生态小城镇

### 5.4.4 2020年广东丰顺森林旅游业欣欣向荣

## 5.5 2016-2020年广东农业森林旅游业发展分析

### 5.5.1 农业森林旅游的发展背景和形式

### 5.5.2 广东发展农业森林旅游的条件

### 5.5.3 广东发展农业森林旅游存在的问题

### 5.5.4 广东发展农业森林旅游的对策

## 5.6 以广东特呈岛为例的海岛森林旅游发展模式分析

### 5.6.1 海岛森林旅游相关概述

### 5.6.2 海岛森林旅游目的地的演变模式

### 5.6.3 广东特呈岛森林旅游模式分析

### 5.6.4 广东特呈岛森林旅游发展的战略路线

## 5.7 广东森林旅游可持续发展模式建议

### 5.7.1 开发返朴归真自然风光游

### 5.7.2 开发森林修身养性游

### 5.7.3 开发农业观光乡村风情旅游

### 5.7.4 开发科学考察自然探险游

## 第六章 2016-2020年四川省森林旅游业分析

## 6.1 2020年四川森林旅游业发展分析

### 6.1.1 基本状况

### 6.1.2 区域发展

### 6.1.3 行业热点

### 6.1.4 政策支持

## 6.2 2020年四川森林旅游业发展分析

### 6.2.1 基本状况

### 6.2.2 区域发展

### 6.2.3 行业热点

### 6.2.4 政策支持

## 6.3 基于产业融合的四川森林旅游发展途径探索

### 6.3.1 四川开发森林旅游的探索与实践

### 6.3.2 森林旅游是四川生态建设的重要内容

### 6.3.3 四川森林旅游的发展构想

### 6.3.4 四川建设森林旅游强省的思路

## 第七章 2016-2020年浙江省森林旅游业分析

### 7.1 2020年浙江森林旅游业的发展

#### 7.1.1 丽水市

#### 7.1.2 衢州市

#### 7.1.3 武义县

#### 7.1.4 宁海县

### 7.2 2020年浙江森林旅游业的发展

#### 7.2.1 遂昌县

#### 7.2.2 泰顺县

#### 7.2.3 景宁畲族自治县

#### 7.2.4 桃花岛风景区

### 7.3 浙江中西部山区森林旅游业发展分析

#### 7.3.1 现实基础

#### 7.3.2 发展机遇

#### 7.3.3 存在问题

#### 7.3.4 对策建议

## 7.4 浙江金华利用生态园林景观发展城市森林旅游产品分析

### 7.4.1 相关概念阐释

### 7.4.2 金华市生态园林景观的类型

### 7.4.3 金华市城市森林旅游产品的开发利用

### 7.4.4 金华市城市森林旅游产品的推广营销

## 第八章 2016-2020年山东省森林旅游业分析

### 8.1 2016-2020年山东发展森林旅游业的政策支持

#### 8.1.1 山东治理农村“四荒”建设森林旅游基地

#### 8.1.2 山东重点开发培育生态循环旅游项目

#### 8.1.3 山东出台发展森林旅游的意见

#### 8.1.4 东营市出台森林旅游业发展规划

### 8.2 山东聊城市森林旅游的发展分析

#### 8.2.1 聊城市逐步打造森林旅游体系

#### 8.2.2 聊城市森林旅游资源丰富

#### 8.2.3 聊城市发展森林旅游的优势

#### 8.2.4 聊城市发展森林旅游的规划

### 8.3 2016-2020年山东其他区域森林旅游业的发展

#### 8.3.1 寿光市

#### 8.3.2 东营市

#### 8.3.3 济宁泗水县

#### 8.3.4 潍坊临朐县

#### 8.3.5 青州庙子镇

### 8.4 2016-2020年山东森林旅游风景区的发展

#### 8.4.1 五阳湖森林旅游度假区

#### 8.4.2 蒙山旅游区

#### 8.4.3 蒙山森林旅游景区

#### 8.4.4 昆嵛山国家级自然保护区

### 8.5 山东森林旅游的发展分析

#### 8.5.1 山东森林旅游资源的现状

#### 8.5.2 山东发展森林旅游的意义

#### 8.5.3 山东森林旅游面临的问题



#### 8.5.4 山东森林旅游发展的对策

### 第九章 2016-2020年广西森林旅游业分析

#### 9.1 2016-2020年广西农业森林旅游产业分析

##### 9.1.1 产业现状

##### 9.1.2 主要问题

##### 9.1.3 政策扶持

##### 9.1.4 发展形势

#### 9.2 2016-2020年广西部分区域森林旅游业分析

##### 9.2.1 防城港市

##### 9.2.2 河池市

##### 9.2.3 大化瑶族自治县

##### 9.2.4 恭城瑶族自治县

#### 9.3 广西北海老城文化森林旅游开发分析

##### 9.3.1 北海老城文化森林旅游资源丰富

##### 9.3.2 北海老城文化森林旅游发展理念

##### 9.3.3 北海老城文化森林旅游发展要素解析

##### 9.3.4 北海老城文化森林旅游资源发展模式选择

#### 9.4 大王岭保护区森林旅游SWOT分析及开发对策

##### 9.4.1 大王岭自然保护区概况

##### 9.4.2 森林旅游SWOT分析

##### 9.4.3 森林旅游开发探析

##### 9.4.4 森林旅游开发的意义

#### 9.5 广西农业森林旅游产业优先发展规划大纲

##### 9.5.1 指导思想和目标任务

##### 9.5.2 区域布局、产业链及其关键环节

##### 9.5.3 重大项目

##### 9.5.4 政策措施

### 第十章 2016-2020年湖南省森林旅游业分析

#### 10.1 湖南森林旅游发展的SWOT分析

##### 10.1.1 优势分析

- 10.1.2 劣势分析
- 10.1.3 机遇分析
- 10.1.4 挑战分析
- 10.2 2016-2020年湖南森林旅游业的发展
  - 10.2.1 绥宁县
  - 10.2.2 洞口县
  - 10.2.3 古丈县
  - 10.2.4 汝城县
- 10.3 湖南森林旅游业的发展规划
  - 10.3.1 大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划实施
  - 10.3.2 《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》通过评审
  - 10.3.3 “十三五”湖南森林旅游业发展蓝图

## 第十一章 2016-2020年湖北省森林旅游业分析

- 11.1 2016-2020年湖北武汉市森林旅游业的发展
  - 11.1.1 武汉黄陂区打造生态休闲之都
  - 11.1.2 武汉蔡甸区推动森林旅游产业发展
  - 11.1.3 武汉规划发展革命老区森林旅游业
- 11.2 2016-2020年湖北恩施州森林旅游业发展分析
  - 11.2.1 历程回顾
  - 11.2.2 发展现状
  - 11.2.3 政策支持
  - 11.2.4 前景规划
- 11.3 2016-2020年湖北其他重点区域森林旅游业的发展
  - 11.3.1 武当太极湖
  - 11.3.2 神农架
  - 11.3.3 湖北均县
  - 11.3.4 湖北远安县
- 11.4 鄂西生态文化旅游圈发展“十三五”规划
  - 11.4.1 发展基础与现状
  - 11.4.2 指导思想、基本原则和目标
  - 11.4.3 生态环境保护与建设

- 11.4.4 文化资源保护与文化产业发展
- 11.4.5 旅游产业发展
- 11.4.6 关联产业发展
- 11.4.7 区域协调与特色发展
- 11.4.8 基础设施与配套设施建设
- 11.4.9 保障措施

## 第十二章 2016-2020年东北地区森林旅游业分析

- 12.1 吉林市以循环经济推进森林旅游发展
  - 12.1.1 循环经济与森林旅游的关系
  - 12.1.2 吉林市推进森林旅游的优势
  - 12.1.3 吉林市发展森林旅游面临的问题
  - 12.1.4 吉林市以循环经济理论发展森林旅游的对策
- 12.2 大兴安岭森林旅游可持续发展分析
  - 12.2.1 大兴安岭森林旅游资源丰富
  - 12.2.2 大兴安岭森林旅游现状
  - 12.2.3 大兴安岭发展森林旅游业的优势
  - 12.2.4 大兴安岭森林旅游可持续发展对策
- 12.3 伊春森林旅游发展分析
  - 12.3.1 森林旅游概述
  - 12.3.2 森林旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式
  - 12.3.3 伊春市发展森林旅游的SWOT分析
  - 12.3.4 伊春市发展森林旅游的对策

## 第十三章 2016-2020年其他地区森林旅游业分析

- 13.1 海南
  - 13.1.1 产业概况
  - 13.1.2 前景规划
- 13.2 江苏
  - 13.2.1 产业概况
  - 13.2.2 前景规划
- 13.3 安徽

- 13.3.1 产业概况
- 13.3.2 前景规划
- 13.4 河南
  - 13.4.1 产业概况
  - 13.4.2 前景规划
- 13.5 江西
  - 13.5.1 产业概况
  - 13.5.2 前景规划
- 13.6 云南
  - 13.6.1 产业概况
  - 13.6.2 前景规划
- 13.7 贵州
  - 13.7.1 产业概况
  - 13.7.2 前景规划
- 13.8 山西
  - 13.8.1 产业概况
  - 13.8.2 前景规划
- 13.9 甘肃
  - 13.9.1 产业概况
  - 13.9.2 前景规划
- 13.10 陕西
  - 13.10.1 产业概况
  - 13.10.2 前景规划
- 13.11 新疆
  - 13.11.1 产业概况
  - 13.11.2 前景规划
- 13.12 西藏
  - 13.12.1 产业概况
  - 13.12.2 前景规划

## 第十四章 森林旅游业投资分析

- 14.1 旅游业的投资特性

- 14.1.1 旅游业投资的特点分析
- 14.1.2 行业的赢利性分析
- 14.1.3 中国发展旅游产业基金的问题与风险
- 14.1.4 旅游业进入壁垒和退出机制
- 14.2 旅游业的政策扶持
  - 14.2.1 国家旅游局进一步推动旅游业发展
  - 14.2.2 中国旅游业“十三五”规划发布
  - 14.2.3 国内首部《旅游法》草案出台
  - 14.2.4 多部门联合支持旅游业再融资问题
- 14.3 森林旅游业投资环境分析
  - 14.3.1 中国旅游业投资规模稳定增长
  - 14.3.2 我国旅游业投资面临的机遇
  - 14.3.3 我国将促进森林旅游等新业态开发
  - 14.3.4 森林旅游已成地方政府吸引投资的重点产业
- 14.4 我国森林旅游项目投资动态

## 第十五章 森林旅游业前景展望（）

- 15.1 中国旅游业的趋势预测及趋势
  - 15.1.1 我国旅游业将进入黄金发展时期
  - 15.1.2 中国旅游业市场前景展望
  - 15.1.3 “十三五”我国旅游业发展目标
  - 15.1.4 中国旅游行业调研
- 15.2 中国森林旅游业开发前景分析
  - 15.2.1 总体分析
  - 15.2.2 风景名胜观光旅游
  - 15.2.3 民俗旅游
  - 15.2.4 体育旅游
  - 15.2.5 考察/探险旅游
  - 15.2.6 观光农业旅游
  - 15.2.7 湖泊湿地旅游
  - 15.2.8 山（岳）地旅游
  - 15.2.9 草原旅游

## 15.2.10 森林旅游

附录：

附录一：国家森林旅游示范区管理规程

附录二：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）

附件三：国家森林旅游示范区建设与运营规范（GB/T 26362-2011）评分实施细则

附录四：中华人民共和国旅游法（草案）

附录五：旅游景区质量等级管理办法

部分图表目录：

图表 旅游-自然旅游-森林旅游之关系示意图

图表 传统旅游与森林旅游的目标区别

图表 传统旅游与森林旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与森林旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与森林旅游负面影响的区别

图表 日本森林旅游要素构成图

图表 2016-2020年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2016-2020年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2020年我国居民消费价格涨跌幅情况

图表 2020年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2020年我国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2020年居民消费价格主要数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297149.html>