

# 2022-2028年中国沙发市场 深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国沙发市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“沙发”是个外来词，根据英语单词sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软装家具的一种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国沙发市场深度评估与投资分析报告》共十七章。首先介绍了沙发产业相关概念及发展环境，接着分析了中国沙发行业规模及消费需求，然后对中国沙发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沙发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沙发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章沙发产业相关概述

#### 第一节沙发相关概述

##### 一、沙发的定义

##### 二、沙发的特点

##### 三、沙发的功用及分类

##### 四、沙发的发展历程

#### 第二节沙发产业价值链分析

#### 第三节沙发选购方法

### 第二章2016-2020年世界沙发行业整体运营状况分析

#### 第一节2016-2020年世界沙发行业产业发展总况

##### 一、世界沙发市场发展现状分析

##### 二、世界沙发技术分析

##### 三、世界沙发的供需现状分析

##### 四、世界沙发的现状和发展历程

#### 第二节2016-2020年世界沙发所属行业市场运行分析

##### 一、世界沙发市场特征分析

## 二、世界主要沙发品牌综述

## 三、世界沙发市场发展动态分析

### 第三节2016-2020年世界主要国家沙发行业运行态势剖析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

### 第四节2022-2028年世界沙发行业发展趋势分析

### 第五节世界沙发部分企业发展现状分析

#### 一、美国D&M集团

#### 二、意大利夏图集团

#### 三、法国杰尚特

#### 四、德国牛蛙

#### 五、法国羽丰

#### 六、罗曼迪卡沙发

## 第三章2016-2020年中国沙发行业市场发展环境分析

### 第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016-2020年中国沙发行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、进出口政策

### 第三节2016-2020年中国沙发产品概述行业技术环境分析

#### 一、我国沙发产品概述技术发展概况

#### 二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程

#### 三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

### 第四节2016-2020年中国沙发行业社会环境分析

## 第四章2016-2020年中国沙发行业运行态势剖析

### 第一节2016-2020年中国沙发行业发展现状分析

- 一、中国沙发行业规模现状分析
- 二、中国沙发行业供给现状分析
- 三、中国沙发行业市场需求现状分析
- 四、中国沙发行业品牌渗透度分析

### 第二节中国沙发行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背
- 三、海宁五亿打造沙发世界生产基地

### 第三节2016-2020年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

## 第五章2016-2020年中国沙发所属行业市场分析

### 第一节2016-2020年中国沙发市场规模分析

- 一、2016-2020年沙发行业市场规模及增速
- 二、沙发行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响
- 四、2022-2028年沙发行业市场规模及增速预测

### 第二节2016-2020年中国沙发市场结构分析

### 第三节2016-2020年中国沙发市场特点分析

- 一、沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响
- 三、2016-2020年中国沙发差异化分析

## 第六章2016-2020年中国布艺沙发行业市场发展状况分析

### 第一节2016-2020年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

### 第二节2016-2020年中国布艺沙发行业产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、布艺沙发需求整体分析

### 三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

#### 第三节2016-2020年中国布艺沙发行业市场运行动态分析

##### 一、布艺沙发品牌分析

##### 二、布艺沙发市场渠道分析

##### 三、布艺沙发销售情况分析

#### 第四节2016-2020年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

### 第七章2016-2020年中国皮沙发行业市场发展状况分析

#### 第一节2016-2020年中国真皮沙发行业发展现状分析

##### 一、中国真皮沙发行业发展现状分析

##### 二、中国真皮沙发行业产能分析

##### 三、真皮沙发行业发展历程

#### 第二节2016-2020年中国真皮沙发行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

#### 第三节2016-2020年中国真皮沙发企业竞争策略分析

##### 一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策

##### 二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

#### 第四节2016-2020年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

##### 一、真皮沙发行业营销模式

##### 二、真皮沙发行业营销策略

### 第八章2016-2020年中国实木沙发行业市场发展状况分析

#### 第一节2016-2020年中国实木沙发的技术现状分析

##### 一、实木沙发的技术现状简述

##### 二、实木沙发技术流程

#### 第二节2016-2020年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

##### 一、我国实木沙发贸易政策的转变

##### 二、放开实木沙发进口一般贸易

### 三、实木沙发贸易政策还需调整

### 第三节2016-2020年中国实木沙发行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第九章2016-2020年中国藤艺沙发行业市场发展状况分析

### 第一节2016-2020年中国藤艺沙发行业市场整体运行情况分析

#### 一、中国藤艺沙发市场运行特点

#### 二、中国藤艺沙发市场总体发展概况

#### 三、中国藤艺沙发市场产业链分析

### 第二节2016-2020年中国藤艺沙发行业市场企业数量规模分析

#### 一、中国藤艺沙发市场企业数量

#### 二、中国藤艺沙发市场企业数量分布

#### 三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

### 第三节2016-2020年中国藤艺沙发产品技术发展分析

#### 一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析

#### 二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析

#### 三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析

#### 四、提高中国藤艺沙发技术的策略

### 第四节2016-2020年中国藤艺沙发行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十章2016-2020年中国沙发重点区域市场分析

### 第一节东北地区

#### 一、东北地区经济环境分析

#### 二、哈尔滨沙发市场综述

#### 三、沈阳沙发市场现状分析

## 四、大连沙发现状分析

### 第二节华东地区

#### 一、华东地区经济环境分析

#### 二、上海市沙发市场现状分析

#### 三、上海沙发扩张力度加大，样式多样化

#### 四、杭州市沙发市场发展历程及现状

#### 五、合肥市沙发市场现状分析

### 第三节华中地区

#### 一、华中地经济环境分析

#### 二、中原经济崛起沙发业市场受益

#### 三、武汉沙发市场现状分析

#### 四、郑州沙发市场新特点

### 第四节华北地区

#### 一、华北地区经济环境分析

#### 二、北京沙发市场发展特点

#### 三、北京沙发市场竞争激烈

#### 四、天津沙发市场发展现状分析

#### 五、河北沙发市场发展现状分析

### 第五节西南地区

#### 一、西南地区经济环境分析

#### 二、重庆市沙发市场发展状况分析

#### 三、成都沙发市场经营特点

### 第六节华南地区

#### 一、华南地经济环境分析

#### 二、广州沙发市场竞争特点

## 第十一章2016-2020年中国沙发行业生产分析

### 第一节2016-2020年中国沙发行业生产总量分析

#### 一、2016-2020年沙发行业生产总量及增速

#### 二、2016-2020年沙发行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响

#### 四、2022-2028年沙发行业生产总量及增速预测



## 第二节2016-2020年中国沙发子行业生产分析

## 第三节2016-2020年中国沙发细分区域生产分析

## 第四节2016-2020年中国沙发行业供需平衡分析

### 一、沙发行业供需平衡现状

### 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响

### 三、沙发行业供需平衡趋势预测

## 第十二章2016-2020年中国沙发行业消费者偏好分析

### 第一节沙发目标客户群体分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好分析

#### 二、不同年龄的消费者偏好分析

#### 三、不同地区的消费者偏好分析

### 第二节沙发的品牌市场分析

#### 一、消费者对沙发品牌认知度宏观分析

#### 二、消费者对沙发的品牌偏好分析

#### 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌分析

#### 五、沙发品牌忠诚度分析

#### 六、消费者的消费理念分析

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第十三章2016-2020年中国沙发所属行业进出口贸易分析

### 第一节2016-2020年中国沙发所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国沙发所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国沙发所属行业进出口平均单价分析

### 第四节2016-2020年中国沙发所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十四章2016-2020年中国沙发产业市场竞争格局分析

### 第一节2016-2020年中国沙发产业竞争现状分析

#### 一、沙发中外竞争力对比分析

#### 二、沙发技术竞争分析

#### 三、沙发品牌竞争分析

### 第二节2016-2020年中国沙发产业集中度分析

#### 一、沙发生产企业集中分布

#### 二、沙发市场集中度分析

### 第三节2016-2020年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

### 第四节2022-2028年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

## 第十五章中国沙发部分企业发展现状分析

### 第一节顾家家居股份有限公司

### 第二节香港大班家具集团有限公司

### 第三节深圳左右家私有限公司

### 第四节烟台吉斯家具集团有限公司

### 第五节广东联邦家私集团有限公司

### 第六节北京爱依瑞斯家居用品有限公司

### 第七节曲美家具集团股份有限公司

### 第八节敏华家具控股有限公司

## 第十六章 沙发行业发展战略研究

### 第一节 沙发行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国沙发品牌的战略思考

#### 一、沙发品牌的重要性

#### 二、沙发实施品牌战略的意义

#### 三、沙发企业品牌的现状分析

#### 四、我国沙发企业的品牌战略

#### 五、沙发品牌战略管理的策略

### 第三节 沙发经营策略分析

#### 一、沙发市场细分策略

#### 二、沙发市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、沙发新产品差异化战略

### 第四节 沙发行业投资战略研究

#### 一、沙发行业投资战略

#### 二、2022-2028年沙发行业投资战略

#### 三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 沙发行业研究结论及建议

### 第二节 沙发子行业研究结论及建议

### 第三节 沙发行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国沙发行业市场规模及增速

图表：2016-2020年中国沙发行业重点企业市场份额

图表：2020年中国沙发行业区域结构

图表：2020年中国沙发行业渠道结构

图表：2016-2020年中国沙发行业需求总量  
图表：2016-2020年中国沙发行业需求集中度  
图表：2016-2020年中国沙发行业需求增长速度  
图表：2016-2020年中国沙发行业市场饱和度  
图表：2016-2020年中国沙发行业供给总量  
图表：2016-2020年中国沙发行业供给增长速度  
图表：2016-2020年中国沙发行业供给集中度  
图表：2016-2020年中国沙发行业销售量  
图表：2016-2020年中国沙发行业库存量  
图表：2020年中国沙发行业企业区域分布  
图表：2020年中国沙发行业销售渠道分布  
图表：2020年中国沙发行业主要代理商分布  
图表：2016-2020年中国沙发产品出口量以及出口额  
图表：2016-2020年中国沙发所属行业出口地区分布  
图表：2016-2020年中国沙发所属行业进口量及进口额  
图表：2016-2020年中国沙发所属行业进口区域分布  
图表：2016-2020年中国沙发行业对外依存度  
图表：2020年中国沙发行业投资项目数量  
图表：2020年中国沙发行业投资项目列表  
图表：2020年中国沙发行业投资需求关系  
图表：2022-2028年中国沙发行业市场规模及增速预测  
图表：2022-2028年中国沙发行业需求总量预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293625.html>