

2022-2028年中国沙发市场 深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国沙发市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“沙发”是个外来词，根据英语单词sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软装家具的一种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国沙发市场深度评估与投资分析报告》共十七章。首先介绍了沙发产业相关概念及发展环境，接着分析了中国沙发行业规模及消费需求，然后对中国沙发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沙发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沙发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章沙发产业相关概述

第一节沙发相关概述

一、沙发的定义

二、沙发的特点

三、沙发的功用及分类

四、沙发的发展历程

第二节沙发产业价值链分析

第三节沙发选购方法

第二章2016-2020年世界沙发行业整体运营状况分析

第一节2016-2020年世界沙发行业产业发展总况

一、世界沙发市场发展现状分析

二、世界沙发技术分析

三、世界沙发的供需现状分析

四、世界沙发的现状和发展历程

第二节2016-2020年世界沙发所属行业市场运行分析

一、世界沙发市场特征分析

二、世界主要沙发品牌综述

三、世界沙发市场发展动态分析

第三节2016-2020年世界主要国家沙发行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2022-2028年世界沙发行业发展趋势分析

第五节世界沙发部分企业发展现状分析

一、美国D&M集团

二、意大利夏图集团

三、法国杰尚特

四、德国牛蛙

五、法国羽丰

六、罗曼迪卡沙发

第三章2016-2020年中国沙发行业市场发展环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2020年中国沙发行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节2016-2020年中国沙发产品概述行业技术环境分析

一、我国沙发产品概述技术发展概况

二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程

三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节2016-2020年中国沙发行业社会环境分析

第四章2016-2020年中国沙发行业运行态势剖析

第一节2016-2020年中国沙发行业发展现状分析

- 一、中国沙发行业规模现状分析
- 二、中国沙发行业供给现状分析
- 三、中国沙发行业市场需求现状分析
- 四、中国沙发行业品牌渗透度分析

第二节中国沙发行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背
- 三、海宁五亿打造沙发世界生产基地

第三节2016-2020年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章2016-2020年中国沙发所属行业市场分析

第一节2016-2020年中国沙发市场规模分析

- 一、2016-2020年沙发行业市场规模及增速
- 二、沙发行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响
- 四、2022-2028年沙发行业市场规模及增速预测

第二节2016-2020年中国沙发市场结构分析

第三节2016-2020年中国沙发市场特点分析

- 一、沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响
- 三、2016-2020年中国沙发差异化分析

第六章2016-2020年中国布艺沙发行业市场发展状况分析

第一节2016-2020年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

第二节2016-2020年中国布艺沙发行业产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、布艺沙发需求整体分析

三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节2016-2020年中国布艺沙发行业市场运行动态分析

一、布艺沙发品牌分析

二、布艺沙发市场渠道分析

三、布艺沙发销售情况分析

第四节2016-2020年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第七章2016-2020年中国皮沙发行业市场发展状况分析

第一节2016-2020年中国真皮沙发行业发展现状分析

一、中国真皮沙发行业发展现状分析

二、中国真皮沙发行业产能分析

三、真皮沙发行业发展历程

第二节2016-2020年中国真皮沙发行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节2016-2020年中国真皮沙发企业竞争策略分析

一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策

二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

第四节2016-2020年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

一、真皮沙发行业营销模式

二、真皮沙发行业营销策略

第八章2016-2020年中国实木沙发行业市场发展状况分析

第一节2016-2020年中国实木沙发的技术现状分析

一、实木沙发的技术现状简述

二、实木沙发技术流程

第二节2016-2020年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

一、我国实木沙发贸易政策的转变

二、放开实木沙发进口一般贸易

三、实木沙发贸易政策还需调整

第三节2016-2020年中国实木沙发行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第九章2016-2020年中国藤艺沙发行业市场发展状况分析

第一节2016-2020年中国藤艺沙发行业市场整体运行情况分析

一、中国藤艺沙发市场运行特点

二、中国藤艺沙发市场总体发展概况

三、中国藤艺沙发市场产业链分析

第二节2016-2020年中国藤艺沙发行业市场企业数量规模分析

一、中国藤艺沙发市场企业数量

二、中国藤艺沙发市场企业数量分布

三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

第三节2016-2020年中国藤艺沙发产品技术发展分析

一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析

二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析

三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析

四、提高中国藤艺沙发技术的策略

第四节2016-2020年中国藤艺沙发行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十章2016-2020年中国沙发重点区域市场分析

第一节东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨沙发市场综述

三、沈阳沙发市场现状分析

四、大连沙发现状分析

第二节华东地区

- 一、华东地区经济环境分析
- 二、上海市沙发市场现状分析
- 三、上海沙发扩张力度加大，样式多样化
- 四、杭州市沙发市场发展历程及现状
- 五、合肥市沙发市场现状分析

第三节华中地区

- 一、华中地经济环境分析
- 二、中原经济崛起沙发业市场受益
- 三、武汉沙发市场现状分析
- 四、郑州沙发市场新特点

第四节华北地区

- 一、华北地区经济环境分析
- 二、北京沙发市场发展特点
- 三、北京沙发市场竞争激烈
- 四、天津沙发市场发展现状分析
- 五、河北沙发市场发展现状分析

第五节西南地区

- 一、西南地区经济环境分析
- 二、重庆市沙发市场发展状况分析
- 三、成都沙发市场经营特点

第六节华南地区

- 一、华南地经济环境分析
- 二、广州沙发市场竞争特点

第十一章2016-2020年中国沙发行业生产分析

第一节2016-2020年中国沙发行业生产总量分析

- 一、2016-2020年沙发行业生产总量及增速
- 二、2016-2020年沙发行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响
- 四、2022-2028年沙发行业生产总量及增速预测

第二节2016-2020年中国沙发子行业生产分析

第三节2016-2020年中国沙发细分区域生产分析

第四节2016-2020年中国沙发行业供需平衡分析

- 一、沙发行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响
- 三、沙发行业供需平衡趋势预测

第十二章2016-2020年中国沙发行业消费者偏好分析

第一节沙发目标客户群体分析

- 一、不同收入水平消费者偏好分析
- 二、不同年龄的消费者偏好分析
- 三、不同地区的消费者偏好分析

第二节沙发的品牌市场分析

- 一、消费者对沙发品牌认知度宏观分析
- 二、消费者对沙发的品牌偏好分析
- 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌分析
- 五、沙发品牌忠诚度分析
- 六、消费者的消费理念分析

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第十三章2016-2020年中国沙发所属行业进出口贸易分析

第一节2016-2020年中国沙发所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2016-2020年中国沙发所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2016-2020年中国沙发所属行业进出口平均单价分析

第四节2016-2020年中国沙发所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十四章2016-2020年中国沙发产业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国沙发产业竞争现状分析

一、沙发中外竞争力对比分析

二、沙发技术竞争分析

三、沙发品牌竞争分析

第二节2016-2020年中国沙发产业集中度分析

一、沙发生产企业集中分布

二、沙发市场集中度分析

第三节2016-2020年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节2022-2028年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十五章中国沙发部分企业发展现状分析

第一节顾家家居股份有限公司

第二节香港大班家具集团有限公司

第三节深圳左右家私有限公司

第四节烟台吉斯家具集团有限公司

第五节广东联邦家私集团有限公司

第六节北京爱依瑞斯家居用品有限公司

第七节曲美家具集团股份有限公司

第八节敏华家具控股有限公司

第十六章 沙发行业发展战略研究

第一节 沙发行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国沙发品牌的战略思考

一、沙发品牌的重要性

二、沙发实施品牌战略的意义

三、沙发企业品牌的现状分析

四、我国沙发企业的品牌战略

五、沙发品牌战略管理的策略

第三节 沙发经营策略分析

一、沙发市场细分策略

二、沙发市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、沙发新产品差异化战略

第四节 沙发行业投资战略研究

一、沙发行业投资战略

二、2022-2028年沙发行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 沙发行业研究结论及建议

第二节 沙发子行业研究结论及建议

第三节 沙发行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国沙发行业市场规模及增速

图表：2016-2020年中国沙发行业重点企业市场份额

图表：2020年中国沙发行业区域结构

图表：2020年中国沙发行业渠道结构

图表：2016-2020年中国沙发行业需求总量
图表：2016-2020年中国沙发行业需求集中度
图表：2016-2020年中国沙发行业需求增长速度
图表：2016-2020年中国沙发行业市场饱和度
图表：2016-2020年中国沙发行业供给总量
图表：2016-2020年中国沙发行业供给增长速度
图表：2016-2020年中国沙发行业供给集中度
图表：2016-2020年中国沙发行业销售量
图表：2016-2020年中国沙发行业库存量
图表：2020年中国沙发行业企业区域分布
图表：2020年中国沙发行业销售渠道分布
图表：2020年中国沙发行业主要代理商分布
图表：2016-2020年中国沙发产品出口量以及出口额
图表：2016-2020年中国沙发所属行业出口地区分布
图表：2016-2020年中国沙发所属行业进口量及进口额
图表：2016-2020年中国沙发所属行业进口区域分布
图表：2016-2020年中国沙发行业对外依存度
图表：2020年中国沙发行业投资项目数量
图表：2020年中国沙发行业投资项目列表
图表：2020年中国沙发行业投资需求关系
图表：2022-2028年中国沙发行业市场规模及增速预测
图表：2022-2028年中国沙发行业需求总量预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293625.html>