

2022-2028年中国婚纱摄影 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国婚纱摄影行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品行销连锁。

我国婚纱摄影行业市场规模伴随着登记结婚对数变化而变化，2010年我国婚纱摄影行业市场规模已达609亿元，2013年我国婚纱摄影行业市场规模增长至最高点为661亿元，之后呈现逐年下滑趋势，到了2016年我国婚纱摄影行业市场规模更是跌出600亿元大关，2018年，我国一共有1020万对新人结婚，而其中愿意拍摄婚纱的人数为81.82%，同时根据调查，婚纱摄影市场5000-8000元消费区域消费人数最多，而6000元是行业中位数，2018年我国婚纱摄影行业市场规模为501亿元。2013-2018年，我国婚纱摄影行业市场规模也呈现出逐年下滑的趋势。2010-2018年我国婚纱摄影行业市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婚纱摄影行业分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等，接着分析了婚纱摄影行业市场运行的现状，然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后，报告对婚纱摄影做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国婚庆产业整体运行状况分析

第一节 中国婚庆产业总况

随着婚龄的延迟，意味着结婚新人经济将更加独立，在结婚消费上，更加舍得花钱。因此，在多种因素的共同促动下，未来婚庆行业市场规模维持稳定增长，未来其市场前景广阔。2018年，我国婚庆行业市场规模达到18230亿元，预测在2021年，婚庆行业市场规模有望突破33000亿元，市场潜力巨大。我国婚庆行业市场规模（亿元）数据来源：公共资料整理

一、婚庆业已成中国新兴产业

二、婚庆产业链正在逐步形成

三、中国婚庆服务业尚在成长期

四、国内婚庆企业迫切需要升级

五、高温之下婚庆产业淡中求精

六、婚庆团购普及尚需时日

第二节 中国婚庆产业管理规范情况

一、婚庆行业亟待标准规范

二、婚庆行业将有“国标”

三、国家标准将禁用婚礼彩带

四、河南着手规范婚庆行业

第三节 中国婚庆产业存在的问题

一、中国婚庆行业存在的问题

二、婚庆用品质量有待提高

三、婚庆投诉大幅上升

四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第四节 婚庆产业发展策略

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

第二章中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

第三章中国婚纱摄影市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

第四章中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

一、婚纱照整体市场规模

二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

第二节 中国婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场需求分析

二、网上订购婚纱生意红火

三、冬季保暖婚纱市场面临空缺

四、定制婚纱市场看好

五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

一、品牌繁杂

二、服务参差

三、营销保守

第五章中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

四、品牌连锁经营模式

第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

第六章中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 中国婚纱摄影竞争总况

一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

四、婚纱摄影竞争的8大要素

第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

一、婚纱摄影市场龙争虎斗

二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

三、京城上演婚纱摄影大战

第七章中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

第一节 钟爱一生婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 巴黎春天婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 新新娘婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

第八章 2022-2028年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析（ ）

第一节 2022-2028年中国婚纱摄影行业投资概况

一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

第二节 2022-2028年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析（ ）

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243803.html>