

2022-2028年中国防晒衣市场 评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国防晒衣市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防晒衣的主要作用是阻隔太阳紫外线的直接照射，作用和遮阳伞是一样的。防晒服装于2007年在美国首先开始流行，随后进入中国。开始大多应用于户外产品当中，普通服装中的应用还比较少，之后受到了众多女生的青睐。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国防晒衣市场评估与发展前景报告》共十二章。首先介绍了防晒衣行业市场发展环境、防晒衣整体运行态势等，接着分析了防晒衣行业市场运行的现状，然后介绍了防晒衣市场竞争格局。随后，报告对防晒衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了防晒衣行业发展趋势与投资预测。您若想对防晒衣产业有个系统的了解或者想投资防晒衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防晒衣行业发展概述

第一节 防晒衣的概念

一、防晒衣的特点

二、防晒衣的分类

第二节 防晒衣行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 防晒衣市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球防晒衣行业发展分析

第一节 全球防晒衣行业发展分析

- 一、2017年世界防晒衣行业发展分析
- 二、2018年世界防晒衣行业发展分析
- 三、2019年世界防晒衣行业发展分析

第二节 全球防晒衣市场分析

- 一、2019年全球防晒衣需求分析
- 二、2019年欧美防晒衣需求分析
- 三、2019年中外防晒衣市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区防晒衣行业发展分析

- 一、2015-2019年美国防晒衣行业分析
- 二、2015-2019年日本防晒衣行业分析
- 三、2015-2019年欧洲防晒衣行业分析

第三章 我国防晒衣行业发展分析

第一节 中国防晒衣行业发展状况

- 一、2019年防晒衣行业发展状况分析
- 二、2019年中国防晒衣行业发展动态
- 三、2019年防晒衣行业经营业绩分析
- 四、2019年我国防晒衣行业发展热点

第二节 中国防晒衣市场供需状况

- 一、2019年中国防晒衣行业供给能力
- 二、2019年中国防晒衣市场供给分析
- 三、2019年中国防晒衣市场需求分析

第三节 2015-2019年我国防晒衣市场分析

- 一、2018年防晒衣市场分析
- 二、2019年防晒衣市场分析

第四章 防晒衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 防晒衣行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年防晒衣行业竞争格局分析

一、2019年防晒衣行业竞争分析

二、2019年中外防晒衣产品竞争分析

三、2015-2019年国内外防晒衣竞争分析

四、2015-2019年我国防晒衣市场竞争分析

五、2022-2028年国内主要防晒衣企业动向

第五章 防晒衣企业竞争策略分析

第一节 防晒衣市场竞争策略分析

一、2019年防晒衣市场增长潜力分析

二、现有防晒衣行业竞争策略分析

第二节 防晒衣企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国防晒衣市场竞争趋势

二、2022-2028年防晒衣行业竞争格局展望

三、2022-2028年防晒衣行业竞争策略分析

第六章 主要防晒衣企业竞争分析

第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第二节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第三节 狼爪贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第四节 威富服饰(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第五节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第六节 南京边城体育用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第七节 骆驼(中国)户外用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第八节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第九节 勒夫马商贸(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第七章 防晒衣行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年防晒衣行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国防晒衣市场趋势分析

- 一、2015-2019年防晒衣市场趋势总结
- 二、2022-2028年防晒衣发展趋势分析
- 三、2022-2028年防晒衣市场发展空间
- 四、2022-2028年防晒衣产业政策趋向

第八章 未来防晒衣行业发展预测

第一节 未来防晒衣需求与市场预测

- 一、2022-2028年防晒衣市场规模预测

二、2022-2028年防晒衣行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国防晒衣行业供需预测

一、2022-2028年中国防晒衣供给预测

二、2022-2028年中国防晒衣需求预测

三、2022-2028年中国防晒衣供需平衡预测

第九章 2015-2019年防晒衣行业投资现状分析

第一节 2018年防晒衣行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年防晒衣行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 防晒衣行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年防晒衣行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十一章 防晒衣行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 防晒衣行业投资效益分析

- 一、2015-2019年防晒衣行业投资状况分析
- 二、2022-2028年防晒衣行业投资效益分析
- 三、2022-2028年防晒衣行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年防晒衣行业的投资方向
- 五、2022-2028年防晒衣行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响防晒衣行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响防晒衣行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响防晒衣行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响防晒衣行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国防晒衣行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国防晒衣行业发展面临的机遇分析

第四节 防晒衣行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年防晒衣行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年防晒衣行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年防晒衣行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年防晒衣行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年防晒衣同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年防晒衣行业其他风险及控制策略

第十二章 防晒衣行业投资战略研究（ ）

第一节 防晒衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 防晒衣行业投资战略研究

一、2018年防晒衣行业投资战略研究

二、2019年防晒衣行业投资战略研究

三、2022-2028年防晒衣行业投资形势

四、2022-2028年防晒衣行业投资战略

图表目录：

图表：2015-2019年中国防晒衣竞争力分析

图表：2015-2019年中国防晒衣行业市场规模

图表：2015-2019年中国防晒衣重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国防晒衣行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国防晒衣行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国防晒衣行业资产情况分析

图表：2022-2028年中国防晒衣市场前景预测

图表：2022-2028年中国防晒衣发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278730.html>