

2022-2028年中国飞机行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国飞机行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

飞机（aeroplane,airplane）是指具有一具或多具发动机的动力装置产生前进的推力或拉力，由机身的固定机翼产生升力，在大气层内飞行的重于空气的航空器。飞机是20世纪初最重大的发明之一，公认由美国人莱特兄弟发明。他们在13年12月17日进行的飞行作为“第一次重于空气的航空器进行的受控的持续动力飞行”被国际航空联合会（FAI）所认可，同年他们创办了“莱特飞机公司”。自从飞机发明以后，飞机日益成为现代文明不可缺少的工具。它深刻的改变和影响了人们的生活，开启了人们征服蓝天历史。中企顾问网发布的《2022-2028年中国飞机行业发展态势与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了飞机行业市场发展环境、飞机整体运行态势等，接着分析了飞机行业市场运行的现状，然后介绍了飞机市场竞争格局。随后，报告对飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对飞机产业有个系统的了解或者想投资飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 飞机制造产业基础分析第一节 飞机定义及分类一、飞机定义二、飞机性能三、飞机分类四、飞机的用途第二节 飞机行业经营模式一、传统经营模式二、实质经营模式三、航空事业经营模式第二章 2019年飞机行业发展环境第一节 2019年中国经济发展环境一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国飞机行业政策环境分析一、行业监管管理体制（一）行业主管部门（二）行业管理体制二、行业相关政策分析三、上下游产业政策分析四、进出口政策影响分析第三节 中国飞机行业技术环境分析一、航空制造业技术水平二、直升飞机技术现状分析（一）国际直升机技术发展水平（二）与国际直升机发展水平的差距三、直升机技术发展趋势（一）军用直升机的技术发展趋势（二）民用直升机的技术发展趋势（三）我国直升机技术发展思路第四节 飞机坠毁相关事件分析一、MH3二、A320三、塞斯纳206四、ATR -600第三章 中国飞机市场供需分析第一节 全球飞机市场分析一、全球飞机领先企业概况（一）空中客车（二）波音（三）庞巴迪（四）巴西航空二、全球通用市场分析（一）通用飞机交付量及交易金额（二）涡桨通用飞机制造商及交付量（三）公务通用飞机制造商及交付量（四）活塞式通用飞机制造商及交付量（五）直升机制造商及交付量第二节 中国飞机市场供需分析一、中国飞机产值分析二、中国飞机拥有量情况（一）飞机拥有量情况（二）通用航空器情况（三）运输飞机拥有量三、中国航空公司飞机拥有量（一）中国国际航空股份有限公司（二）中国东方航空股份有限公司（三）中国南方航空股份有

限公司（四）四川航空股份有限公司（五）深圳航空有限责任公司（六）海南航空股份有限公司（七）大新华航空有限公司（八）天津航空有限责任公司（九）长安航空有限责任公司（十）山东航空股份有限公司（十一）扬子江快运航空有限公司（十二）北京首都航空有限公司（十三）中国货运邮政航空有限责任公司（十四）春秋航空有限公司（十五）其他航空公司

第三节 私人飞机市场分析一、中国私人飞机市场概况二、私人飞机市场现状分析三、私人飞机发展问题分析四、私人飞机市场空间分析五、私人飞机市场发展前景

第四章 飞机行业细分市场分析第一节 中国支线飞机市场分析一、支线飞机概述二、支线飞机市场概况（一）全球支线飞机市场概况（二）中国支线飞机市场概况三、支线飞机市场需求分析四、涡桨支线飞机市场分析五、中国主要支线飞机分析（一）ARJ21（二）新舟6

第二节 中国军用飞机市场分析一、军用飞机概述二、中国海空军战略需求升级三、中国军用飞机市场需求分析（一）我国军费仍有巨大增长空间（二）战机更新换代催生庞大市场四、中国军用飞机需求前景分析五、军用运输机（一）军用运输机概述（二）军用运输机的重要性（三）军用运输机市场分析（四）我国主要运输机——运-8

第三节 中国直升飞机市场分析一、全球直升机市场现状（一）全球直升机保有量分析（二）全球直升机应用领域分析（三）全球直升机需求预测分析二、直升飞机机队规模分析

第四节 中国大飞机市场分析一、大飞机概述二、全球民用飞机市场格局（一）全球航空发展趋势预测（二）双寡头垄断格局短期不会改变（三）波音和空客的市场战略三、中国大飞机的发展现状（一）中国大飞机项目发展情况（二）大飞机发展的瓶颈因素（三）中国大飞机面临的挑战四、中国大飞机的战略选择（一）政府支持，技术创新形成产品竞争力（二）金融支持，模式创新形成市场竞争力（三）产业链整合，系统创新形成产业竞争力

第五章 中国飞机行业产业链分析第一节 飞机行业产业链概述第二节 飞机上游产业发展状况分析一、铝合金（一）铝合金产量（二）铝合金价格二、镁合金（一）镁产量（二）镁合金价格三、锻件（一）锻件产量（二）锻件价格

第三节 飞机下游应用需求市场分析一、运输航空市场分析（一）运输总周转量（二）旅客运输量（三）货邮运输量（四）货物周转量（五）旅客周转量二、飞机租赁市场分析（一）飞机租赁概况（二）飞机租赁的分类（三）飞机租赁的盈利模式（四）全球飞机租赁市场竞争（五）中国飞机租赁市场现状（六）飞机租赁市场面临困难三、中国运输机场数量分析四、航空俱乐部企业名单

第六章 年飞机进出口情况分析第一节 年直升机进出口情况分析一、年直升机进口情况分析（一）直升机进口数量情况（二）直升机进口金额情况（三）直升机进口来源分析（四）直升机进口价格分析二、年直升机出口情况分析（一）直升机出口数量情况（二）直升机出口金额情况（三）直升机出口流向分析（四）直升机出口价格分析

第二节 年飞机等航空器进出口情况分析一、年飞机等航空器进口情况分析（一）飞机等航空器进口数量情况（二）飞机等航空器进口金额情况（三）飞机等航空器进口来源分析（四）飞机等航空器进口价

格分析二、年飞机等航空器出口情况分析（一）飞机等航空器出口数量情况（二）飞机等航空器出口金额情况（三）飞机等航空器出口流向分析（四）飞机等航空器出口价格分析 第七章 国内飞机生产厂商竞争力分析第一节 中国航空工业集团公司一、企业发展基本情况二、企业飞机产品分析三、企业直升机产品分析四、企业组织结构分析五、企业经营情况分析六、企业发展战略分析第二节 中国商用飞机有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业飞机产品分析三、企业直升机产品分析四、企业组织结构分析五、企业经营情况分析六、企业发展战略分析第三节 哈飞航空工业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业飞机产品分析三、企业直升机产品分析四、企业组织结构分析五、企业经营情况分析六、企业发展战略分析第四节 江西洪都航空工业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业飞机产品分析三、企业直升机产品分析四、企业组织结构分析五、企业经营情况分析六、企业发展战略分析第五节 中航飞机股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业飞机产品分析三、企业直升机产品分析四、企业组织结构分析五、企业经营情况分析六、企业发展战略分析第六节 沈阳飞机工业（集团）有限公司一、企业发展基本情况二、企业飞机产品分析三、企业直升机产品分析四、企业组织结构分析五、企业经营情况分析六、企业发展战略分析第七节 成都飞机工业（集团）有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业飞机产品分析三、企业直升机产品分析四、企业组织结构分析五、企业经营情况分析六、企业发展战略分析 第八章 年中国飞机行业发展趋势与前景分析第一节 年中国飞机行业投资前景分析一、飞机行业发展趋势二、飞机市场发展前景第二节 年中国飞机行业投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、原料市场风险四、技术风险分析 第九章 飞机企业投资战略与客户策略分析第一节 飞机企业发展战略规划背景意义（）一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展的需要第二节 飞机企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 飞机企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 飞机企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略需要解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析 图表目录 图表 1 飞机的分类情况 图表 2 航空公司传统经营模式 图表 3 航空业实质经营模式 图表 4 航空事业经营模式 图表 5 2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表 6 2019年国内生产总值构成及增长速度统计图 图表 7 2019年中国工业增加值及增长速度趋势图 图表 8 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度图 图表 9 2019年中国全社会固定资产投资趋势图 图表 10 2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 11 2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 图表 12 2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 图表 13 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图 图表 14 飞机制造业相关的法规及行业政策 图表 15 飞

机制造业上游相关政策图表 16 飞机制造业下游相关政策图表 17 MH3飞机相关信息图表 18 A320-100飞机相关信息图表 19 ATR -600飞机相关信息图表 20 2019年空客集团订单总额统计图表 21 2019年空客集团营业收入统计图表 22 2019年空中客车公司飞机订单数量统计图表 23 2019年美国波音公司营业收入及利润统计图表 24 2019年美国波音公司飞机订单交付情况图表 25 庞巴迪公司业务构成图表 26 2019年庞巴迪公司营业收入及利润统计图表 27 2019年巴西航空工业公司营业收入及利润统计图表 28 2019年巴西航空工业公司主要业务收入情况图表 29 2019年巴西航空工业公司商用航空交付飞机情况图表 30 2019年底巴西航空工业公司商用航空订单储备情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266636.html>