

# 2022-2028年中国山西省住宿和餐饮市场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国山西省住宿和餐饮市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年山西省聚焦“文旅融合、文化自信、乡村旅游、质量提升、改革创新”；形成高位带动，推动项目建设、艺术创作、非遗保护、公共服务、市场秩序、品牌塑造取得了新成效，实现旅游总收入8026.92亿元，同比增长19.29%。

2019年山西省旅游业省外客源发展稳定，游客过夜率上升明显。A级景区总量稳步增长，各市线上酒店数量增长分异特征明显。2016-2019年山西省旅游收入及同比增长走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国山西省住宿和餐饮市场深度分析与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了中国山西省住宿和餐饮行业市场发展环境、山西省住宿和餐饮整体运行态势等，接着分析了中国山西省住宿和餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了山西省住宿和餐饮市场竞争格局。随后，报告对山西省住宿和餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国山西省住宿和餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对山西省住宿和餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国山西省住宿和餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 住宿和餐饮行业发展综述

##### 第一节 住宿和餐饮行业定义及特征

###### 一、住宿和餐饮行业定义

###### 二、行业特征分析

##### 第二节 最近3-5年中国住宿和餐饮行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、进入壁垒 / 退出机制

###### 四、行业周期

### 第二章 住宿和餐饮行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 住宿和餐饮行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、住宿和餐饮行业相关标准

三、我国住宿和餐饮行业相关发展规划

## 第二节 住宿和餐饮行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势分析

2、世界宏观经济形势分析

二、我国宏观经济发展趋势分析

三、世界宏观经济发展趋势分析

## 第三节 我国住宿和餐饮行业社会环境分析（S）

一、住宿和餐饮行业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

## 第四节 住宿和餐饮行业技术环境分析（T）

一、住宿和餐饮行业技术发展水平

二、2015-2019年住宿和餐饮行业技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

# 第三章 住宿和餐饮行业“十四五”规划概述

## 第一节 “十四五”住宿和餐饮行业发展回顾

一、“十四五”住宿和餐饮行业运行情况

二、“十四五”住宿和餐饮行业发展特点

三、“十四五”住宿和餐饮行业发展成就

## 第二节 住宿和餐饮行业“十四五”总体规划

一、住宿和餐饮行业“十四五”规划纲要

二、住宿和餐饮行业“十四五”规划指导思想

三、住宿和餐饮行业“十四五”规划主要目标

## 第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

# 第二部分 行业深度分析

## 第四章 山西省住宿和餐饮所属行业运行现状分析

### 第一节 山西省住宿和餐饮所属行业发展状况分析

#### 一、山西省住宿和餐饮行业发展阶段

#### 二、山西省住宿和餐饮行业发展总体概况

#### 三、山西省住宿和餐饮行业发展特点分析

### 第二节 山西省住宿和餐饮所属行业发展现状

#### 一、2015-2019年山西省住宿和餐饮行业市场规模分析

#### 二、2015-2019年山西省住宿和餐饮行业发展分析

### 第三节 2015-2019年山西省住宿和餐饮行业市场情况分析

截至2019年年底，山西省六成酒店触网，携程网在线酒店数量共计14733家。太原市酒店数量最多，其次是晋中市和临汾市，阳泉市酒店数量最少。按照二星级及以下/经济型、三星级/舒适型、四星级和五星级/高档型的分类方法，山西省经济型酒店数量最多，占到酒店总数的94.3%，舒适型酒店占3.5%，高档型酒店占到2.2%。2019年山西省各类型酒店数量占比情况

在线旅游酒店销量TOP10包括：大同王府至尊酒店、大同云冈建国宾馆、太原五洲大酒店、山西君宸大酒店、太原大昌国际酒店、山西饭店、太原富力万达文华酒店、千美酒店（太原晋阳街南站店）、大同金地豪生大酒店及太原星河湾酒店。其中千美酒店、太原星河湾酒店从去年的15名外热度酒店进入TOP10酒店。TOP10酒店大部分位于太原市和大同市的市中心区域，靠近交通枢纽，便于出行游玩。

各市线上酒店数量增长分异特征明显。与2018年相比，2019年各市线上酒店数量均有不同程度地增长。其中大同市酒店数量增长速度最快，达94.36%，其次是太原市，为85.74%，运城市 and 晋城市的增长速度相对降低。

#### 一、2015-2019年山西省住宿和餐所属行业饮行业市场总体概况

#### 二、2015-2019年山西省住宿和餐饮所属行业产品市场发展分析

## 第五章 2015-2019年山西省限额以上住宿企业基本情况和经营分析

### 第一节 2015-2019年山西省限额以上住宿企业基本情况

#### 一、住宿业法人企业数

#### 二、住宿业企业从业人数

### 第二节 2015-2019年山西省限额以上住宿企业经营分析

#### 一、住宿业企业营业额

#### 二、住宿业企业客房收入

- 三、住宿业企业餐费收入
- 四、住宿业企业营业额
- 五、住宿业企业客房收入
- 六、住宿业企业餐费收入

## 第六章 2015-2019年山西省限额以上住宿企业所属行业主要财务指标分析

### 第一节 2015-2019年山西省住宿业企业主营业务收入分析

### 第二节 2015-2019年山西省住宿业企业主营业务成本分析

### 第三节 2015-2019年山西省住宿业企业主营业务税金及附加分析

### 第四节 2015-2019年山西省住宿业企业主营业务利润分析

### 第五节 2015-2019年山西省住宿业企业资产及负债分析

- 一、住宿业企业资产总计
- 二、住宿业企业流动资产合计
- 三、住宿业企业固定资产合计
- 四、住宿业企业负债合计
- 五、住宿业企业所有者权益合计

## 第七章 2015-2019年山西省限额以上餐饮企业基本情况和经营分析

### 第一节 2015-2019年山西省限额以上餐饮企业基本情况

- 一、餐饮业法人企业数
- 二、餐饮业企业从业人数

### 第二节 2015-2019年山西省限额以上餐饮企业经营分析

- 一、餐饮业企业营业额
- 二、餐饮业企业客房收入
- 三、餐饮业企业餐费收入
- 四、餐饮业企业营业额
- 五、餐饮业企业客房收入
- 六、餐饮业企业餐费收入

## 第八章 2015-2019年山西省限额以上餐饮企业主要财务指标分析

### 第一节 2015-2019年山西省餐饮业企业主营业务收入分析

### 第二节 2015-2019年山西省餐饮业企业主营业务成本分析

### 第三节 2015-2019年山西省餐饮业企业主营业务税金及附加分析

### 第四节 2015-2019年山西省餐饮业企业主营业务利润分析

### 第五节 2015-2019年山西省餐饮业企业资产及负债分析

#### 一、餐饮业企业资产总计

#### 二、餐饮业企业流动资产合计

#### 三、餐饮业企业固定资产合计

#### 四、餐饮业企业负债合计

#### 五、餐饮业企业所有者权益合计

## 第九章 2015-2019年山西省连锁餐饮企业分析

### 第一节 连锁餐饮企业总店数

### 第二节 连锁餐饮企业门店总数

### 第三节 连锁餐饮企业年末从业人数

### 第四节 连锁餐饮企业年末餐饮营业面积

### 第五节 连锁餐饮企业餐位数

### 第六节 连锁餐饮企业营业额

### 第七节 连锁餐饮企业商品购进总额

### 第八节 连锁餐饮企业统一配送商品购进额

## 第十章 2015-2019年山西省旅游业分析

### 第一节 2015-2019年山西省国际旅游外汇收入分析

### 第二节 2015-2019年山西省接待过境过夜游客分析

#### 一、接待国际游客数量

#### 二、接待外国人游客数量

## 第三部分 竞争格局分析

## 第十一章 2022-2028年山西省住宿和餐饮行业竞争形势及策略

### 第一节 山西省行业总体市场竞争状况分析

#### 一、住宿和餐饮行业竞争结构分析

#### 二、住宿和餐饮行业企业间竞争格局分析

#### 三、住宿和餐饮行业集中度分析

##### 1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、住宿和餐饮行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节 山西省住宿和餐饮行业市场竞争策略分析

第十二章山西省住宿和餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 山西国际贸易中心有限公司国贸大饭店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第二节 太原月亮湾大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第三节 长治市益东国际酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第四节 山西颐景国际酒店有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第五节 山西御花园假日酒店有限公司

一、企业发展简介

## 二、企业经营分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 四、企业发展战略

### 第六节 山西云顶国际酒店管理有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 太原市百合大酒店有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 长治市东明国际大酒店有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第九节 山西龙城国际饭店

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

### 第十节 山西太航大酒店有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业经营优劣势分析

#### 四、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第十三章 2022-2028年山西省住宿和餐饮行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年山西省住宿和餐饮行业市场前景

- 一、2022-2028年山西省住宿和餐饮行业市场发展潜力
- 二、2022-2028年山西省住宿和餐饮行业市场发展前景展望
- 三、2022-2028年山西省住宿和餐饮行业细分行业发展前景分析

## 第二节 2022-2028年山西省住宿和餐饮行业市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年山西省住宿和餐饮行业发展趋势
- 二、2022-2028年山西省住宿和餐饮行业市场规模预测
- 三、2022-2028年山西省住宿和餐饮行业应用趋势预测

## 第三节 2022-2028年中国住宿和餐饮行业供需预测

- 一、2022-2028年中国住宿和餐饮行业供给预测
- 二、2022-2028年中国住宿和餐饮行业产量预测
- 三、2022-2028年中国住宿和餐饮行业需求预测

# 第十四章 2022-2028年山西省住宿和餐饮行业投资机会与风险防范

## 第一节 山西省住宿和餐饮行业投资特性分析

- 一、住宿和餐饮行业进入壁垒分析
- 二、住宿和餐饮行业盈利模式分析
- 三、住宿和餐饮行业盈利因素分析

## 第二节 山西省住宿和餐饮行业投资情况分析

- 一、住宿和餐饮行业总体投资及结构
- 二、住宿和餐饮行业投资规模情况
- 三、住宿和餐饮行业投资项目分析

## 第三节 山西省住宿和餐饮行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、资金短缺风险及防范

## 第四节 山西省住宿和餐饮行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、住宿和餐饮行业投资机遇

## 第十五章 2022-2028年住宿和餐饮行业面临的困境及对策

### 第一节 住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

- 一、重点住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策
- 二、中小住宿和餐饮行业企业发展困境
- 三、国内住宿和餐饮行业企业的出路分析

### 第二节 中国住宿和餐饮行业存在的问题及对策

- 一、中国住宿和餐饮行业存在的问题
- 二、住宿和餐饮行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

## 第十六章 住宿和餐饮行业发展战略研究（一）、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 山西省住宿和餐饮行业品牌的战略思考

- 一、住宿和餐饮行业品牌的重要性
- 二、住宿和餐饮行业实施品牌战略的意义
- 三、住宿和餐饮行业企业品牌的现状分析
- 四、我国住宿和餐饮行业企业的品牌战略
- 五、住宿和餐饮行业品牌战略管理的策略

### 第三节 住宿和餐饮行业经营策略分析

- 一、住宿和餐饮行业市场细分策略
- 二、住宿和餐饮行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、住宿和餐饮行业新产品差异化战略

### 第四节 山西省住宿和餐饮行业投资战略研究

- 一、2019年住宿和餐饮行业投资战略
- 二、2022-2028年住宿和餐饮行业投资战略

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 行业投资方向建议

### 第二节 行业投资方式建议（ ）

#### 图表目录

图表：2015-2019年我国国内生产总值以及增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年我国住宿和餐饮行业增加值及增长率

图表：2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015-2019年山西省住宿和餐饮行业增加值(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿和餐饮行业总产值(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业法人企业数(个)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业客房收入(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业主营业务收入(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业主营业务成本(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业主营业务税金及附加(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业主营业务利润(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业负债合计(亿元)

图表：2015-2019年山西省住宿业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2015-2019年山西省餐饮业法人企业数(个)

图表：2015-2019年山西省餐饮业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年山西省餐饮业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年山西省餐饮业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年山西省餐饮业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年山西省餐饮业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年山西省餐饮业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年山西省餐饮业企业负债合计(亿元)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276092.html>