

# 2022-2028年中国山东旅游 市场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国山东旅游市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国山东旅游市场深度评估与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了山东旅游行业市场发展环境、山东旅游整体运行态势等，接着分析了山东旅游行业市场运行的现状，然后介绍了山东旅游市场竞争格局。随后，报告对山东旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了山东旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对山东旅游产业有个系统的了解或者想投资山东旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章旅游业相关概述

#### 第一节旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

##### 三、旅游资源

#### 第二节旅游产业的特征

##### 一、综合性

##### 二、关联性

##### 三、敏感性

##### 四、季节性

#### 第三节旅游产业在国民经济中的地位

##### 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章2019年中国旅游业整体运行形势透析

### 第一节2019年国际旅游业运行总况

#### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

#### 二、绿色旅游成为亮点

### 三、世界旅游业动态分析

- 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
- 2、受甲型h1n1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
- 3、墨西哥旅游业受流感重创

### 第二节2019年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第三节2019年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第四节2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第五节2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章2019年山东旅游业运行动态分析

### 第一节2019年山东旅游业运行总况

- 一、山东旅游业发展迈上新台阶
- 二、山东省旅游业抢占发展制高点
- 三、山东旅游业争当转方式调结构先锋
- 四、近三年山东旅游业接待旅客人次同比分析

### 第二节2019年山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

- 一、中国旅游产业区域发展态势分析
- 二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析
- 三、山东在全国旅游市场的竞争对策
- 第三节2019年山东旅游业的问题及策略
- 一、山东旅游业存在的主要问题
- 二、山东旅游业发展的软肋
- 三、山东旅游业的发展策略
- 四、金融危机背景下山东旅游业的对策

#### 第四章2019年山东滨海旅游业新形势透析

##### 第一节2019年山东滨海旅游业的运行分析

- 一、山东滨海旅游资源情况分析
- 二、山东滨海旅游业亮点分析
- 三、山东滨海旅游业的主要问题
- 四、山东发展海滨旅游业的策略
- 五、山东滨海旅游业的“十三五”规划成果

##### 第二节2019年胶东半岛滨海旅游业swot分析

- 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- 四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- 五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

##### 第三节2019年青岛滨海旅游业运行分析

- 一、青岛滨海旅游业的开发条件分析
- 二、青岛滨海旅游步行道新形态
- 三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
- 四、青岛滨海旅游业的发展策略

##### 第四节2019年日照滨海旅游业的发展分析

- 一、日照滨海旅游业发展形成新格局
- 二、日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- 三、日照滨海旅游业的发展策略
- 四、“十三五”期间日照滨海旅游业的发展规划

## 第五节2019年其它海滨城市的滨海旅游业发展

- 一、蓬莱滨海旅游业的发展概况
- 二、蓬莱滨海旅游业的问题及对策
- 三、威海滨海旅游业的发展策略

## 第五章2019年山东主要旅游城市——青岛

### 第一节2019年青岛旅游业总况

- 一、青岛旅游业谋求新突变
- 二、青岛旅游业逆势上扬
- 三、青岛旅游业前景思考

### 第二节2019年青岛国内旅游市场深度剖析

- 一、国内旅游市场整体增速放缓
- 二、国内旅游市场呈现冷热分明态势
- 三、人均花费再创历史新高
- 四、国内旅游市场增速放缓原因剖析

### 第三节2019年青岛市国内旅游市场构成分析

- 一、游客出行目的及方式
- 二、游客年龄构成及城乡分布
- 三、主要客源地分布
- 四、吸引游客的旅游资源及项目
- 五、旅游市场价格、设施及服务

### 第四节2019年青岛涉外旅游运行形势分析

- 一、涉外旅游市场逐渐回暖
- 二、高端入境游客增长迅猛
- 三、主要客源国全面复苏

### 第五节2019年青岛旅游业的发展动态

- 一、青岛旅游项目建设进一步走向规模化和高端化
- 二、金融危机下青岛旅游业的发展动态
- 三、青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 四、青岛春节黄金周旅游状况分析

### 第六节“后奥运”时代青岛旅游业的发展探索

- 一、“奥运旅游”从“后奥运”开始

二、制定后奥运旅游发展战略

三、“后奥运”时代的旅游营销

四、承续奥帆资产推动产业升级

第七节2019年青岛旅游业的问题及发展策略

一、青岛旅游业存在的问题及其原因

二、青岛旅游业存在的不足

三、青岛旅游业的发展对策

四、青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章2019年山东主要旅游城市——威海

第一节近年来威海旅游业运行综述

一、威海旅游特色分析

二、2019年威海旅游接待旅客人次

三、2019年威海春节黄金周旅游市场分析

四、威海积极打造中韩旅游节点城市

第二节2019年威海旅游业运行态势分析

一、威海新增两家4a级旅游景区

二、威海市旅游业基本情况及重点景区介绍

三、“十一”黄金周威海旅游运行综述

第三节2019年威海旅游统计分析

一、接待海内外游客统计

二、国内游客统计

三、国外游客统计

第七章2019年山东主要旅游城市——烟台

第一节烟台旅游产业基本概述

一、烟台的旅游资源

三、烟台旅游业现状综述

四、烟台旅游业将借力拓展东北市场

第二节2019年烟台旅游产业运行态势透析

一、烟台新增三家4a级旅游景区

二、山东烟台：“蓝色旅游”蓬勃发展

三、山东烟台“黄金周”旅游业收入

四、烟台：旅游业将成最快“回暖”行业

### 第三节2019年烟台旅游统计数据分析

一、接待海内外游客统计

二、国内游客统计

三、国外游客统计

## 第八章2019年山东其他主要城市的旅游业分析

### 第一节济南

一、济南旅游市场现状调研

二、济南春节黄金周旅游市场分析

三、济南将借全运会促旅游业升级

### 第二节日照

一、日照旅游业经济迅速崛起

二、日照旅游业资源分析

三、日照旅游业的问题及发展战略

### 第三节其他

一、新泰旅游业实现突破

二、德州旅游业再创新高

三、曲阜旅游业实现跨越发展

四、2019年莱芜春节黄金周旅游情况分析

五、莱州促进旅游与一二产业结合

## 第九章2019年山东旅游业相关产业的运行分析

### 第一节酒店业

一、山东酒店业要为旅游作出新贡献

二、山东酒店业引进数字客房

三、山东酒店业笑对“寒流”临危求变

四、世界顶级高档酒店落户奥帆中心

### 第二节餐饮业

一、山东餐饮业收入与盈利状况分析

二、山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度



### 三、山东餐饮业存在的问题及对策

#### 第三节会展业

##### 一、山东会展业发展欲从边缘到主流

##### 二、民营企业已成山东会展业中坚力量

##### 三、山东会展业谋求规范发展

##### 四、山东会展业存在的问题及对策

## 第十章2022-2028年山东旅游业的前景展望及趋势探析

### 第一节2022-2028年中国旅游业的发展前景及趋势预测分析

#### 一、中国旅游业发展前景广阔

#### 二、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 三、中国旅游业发展的趋势预测

#### 四、中国旅游服务的文化趋势预测分析

### 第二节2022-2028年山东旅游业的发展前景及趋势预测分析

#### 一、山东旅游业发展前景广阔

#### 二、山东将初步建成旅游强省

#### 三、山东旅游业将大力培育龙头企业

#### 四、山东将打造特色葡萄酒旅游业

## 第十一章2022-2028年中国旅游业投资潜力与风险防范

### 第一节2019年中国旅游业投资环境分析

#### 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

#### 二、四川省新政强势注入振兴旅游业

#### 三、国际金融危机下旅游业的发展契机

#### 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第二节2019年中国旅游投资现状分析

#### 一、中国旅游业投资进入增长高峰期

#### 二、外资加快投资中国旅游业

#### 三、民营资本争相投向旅游产业

#### 四、休闲度假产品成为旅游业投资新热点

### 第三节2022-2028年中国旅游行业的投资特性分析

#### 一、旅游业投资的特点分析

- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展旅游产业基金面临的问题与风险
- 四、旅游业进入壁垒和退出机制
- 第四节2022-2028年中国旅游业投资建议及方向
- 一、中国旅游业的投资建议
- 二、中国旅游业的投资方向和投资重点
- 三、全国旅游投资势头不减

## 第十二章2019年中国旅游业产业运行环境解析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）（）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

### 第二节2019年中国旅游行业政策环境分析

- 一、房地产相关政策及事件研究
- 二、威海城市整体规划现状及走势
- 三、烟威、荣城等县级市旅游产业现状及发展前景

### 第三节2019年中国旅游行业社会环境分析

- 一、静态人口特征分析
- 二、动态人口特征分析
- 三、人们生活水平提高
- 四、文化环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 图表目录

图表2015-2019年山东省旅游行业基本指标统计表

图表2015-2019年山东省旅游收入国内外市场份额统计表

图表2015-2019年山东省旅游业总收入趋势预测图

图表2015-2019年山东省旅游收入及国内外不同市场收入趋势预测图

图表2019年山东主要城市国际旅游接待入境状况分析

图表2019年青岛市区海岸使用分类表

图表青岛滨海旅游步行道地形图

图表青岛滨海旅游步行道掠影

图表青岛滨海旅游步行道掠影

图表2019年青岛市游客出行目的比例图

图表2019年青岛市游客出行方式比例图

图表2019年青岛市游客年龄结构

图表2019年青岛市游客职业构成状况分析

图表2019年青岛市国内游客客源地分布

图表2019年涉外旅游主要指标对比

图表2019年涉外旅游入境游客人数及同比增长

图表2019年青岛市旅游外汇收入及同比增长

图表2019年入境游客分国别和地区情况（前十个客源国）

图表刘公岛蓬莱大佛

图表成山头始皇庙

图表石岛赤山观音

图表乳山银滩

图表2019年威海市海内外游客人数及总收入

图表2019年威海市国内游客人数及收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243848.html>