

# 2022-2028年中国可降解塑料行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国可降解塑料行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可降解塑料是指在生产过程中加入一定量的添加剂（如淀粉、改性淀粉或其它纤维素、光敏剂、生物降解剂等），使其稳定性下降，后较容易在自然环境中降解的塑料。

欧洲生物降解塑料市场快速发展主要得益于欧洲相关法律法规支持。欧盟有机垃圾填埋指令要求成员国在2016年减少有机垃圾填埋量到1995年的35%；意大利从2011年1月1日起超市全面禁售非生物降解的塑料袋；法国、西班牙，于2013年1月1日全面禁售PE购物袋；德国，生产与销售者生物降解塑料能豁免回收义务及税收；2011年5月24日，欧盟筹划对全欧洲实施禁塑令，在2012年起禁用非生物降解塑料袋，2015年，英国将对超市每个购物袋开征5便士环保税。德国生产与销售生物降解材料能豁免回收义务及税收等等。生物降解塑料国际相关法律法规

年份	国家	相关内容
2011	意大利	自2011年起禁止生产、销售和使用非生物降解的塑料袋
2013	法国、西班牙	全面禁售PE购物袋（后推迟到2014年实施）
2016	法国	通过了全面“禁塑令”，宣布至2020年，除了可降解的塑料制品外，所有一次性不可降解塑料袋和塑料餐具都将被禁止使用
2018年4月	澳大利亚	澳大利亚8个州、地区以及联邦环境部长签署联合协议，该协议设定了到2025年，在全国范围内实现100%可循环利用、可重复使用或可降解包装的目标。
2018年5月	西班牙	通过了关于限制塑料袋使用的皇家法令，规定7月1日起西班牙的商家将不能免费为客人提供塑料袋。并且从2021年开始，所有非生物可降解的轻质塑料袋都将被禁止使用。
2018年7月	蒙古	从2019年3月1日禁止销售或使用一次性塑料袋
2018年8月	智利	成为南美国家中第一个颁布“禁塑令”的国家
2018年8月	新西兰	2019年起全国范围内禁止使用塑料袋
2018年12月	奥地利	已启动立法，计划禁止所有不可完全降解的袋子
2018年	欧盟	目前欧盟大部分国家实施“增加塑料袋价格或税收”的方式控制塑料袋的使用，例如丹麦、英格兰

中企顾问网发布的《2022-2028年中国可降解塑料行业前景展望与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国可降解塑料行业市场发展环境、可降解塑料整体运行态势等，接着分析了中国可降解塑料行业市场运行的现状，然后介绍了可降解塑料市场竞争格局。随后，报告对可降解塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可降解塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对可降解塑料产业有个系统的了解或者想投资中国可降解塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 可降解塑料发展概况第一节 产品概述第二节 产品用途第三节 行业发展周期 第二章 2019年可降解塑料

行业发展环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、2019年中国GDP增长情况分析二、2019年工业经济发展形势分析三、2019年社会固定资产投资分析四、2019年全社会消费品零售总额五、2019年城乡居民收入增长分析六、2019年居民消费价格变化分析第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析一、产业相关政策分析二、上下游产业政策影响三、进出口政策影响分析第三节 中国可降解塑料行业技术环境分析一、可降解塑料技术发展概况二、可降解塑料技术工艺流程 第三章 2019年中国可降解塑料所属行业市场供需分析第一节 中国可降解塑料所属行业市场供给状况一、2015-2019年中国可降解塑料产量分析2011-2020年中国可降解塑料产量走势预测二、2022-2028年中国可降解塑料产量预测第二节 中国可降解塑料所属行业市场需求状况一、2015-2019年中国可降解塑料需求分析二、2022-2028年中国可降解塑料需求预测第三节 2019年中国可降解塑料所属行业市场价格分析 第四章 2015-2019年可降解塑料区域市场需求分析第一节 华东第二节 华北第三节 东北第四节 华南第五节 华中第六节 西部 第五章 中国可降解塑料行业产业链分析第一节 可降解塑料行业产业链概述第二节 可降解塑料上游产业发展状况分析一、上游原料生产情况分析二、上游原料价格走势分析三、上游原料行业发展趋势第三节 可降解塑料下游产业发展情况分析一、包装薄膜应用分析二、农用薄膜应用分析三、生活塑料应用分析四、泡沫塑料应用分析五、医用塑料应用分析 第六章 中国生物降解塑料主要产品所属行业进出口状况分析第一节 2015-2019年中国其他初级形状的聚酯（39079990）所属行业进出口状况分析一、2015-2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业进口分析（一）中国其他初级形状的聚酯进口数量情况（二）中国其他初级形状的聚酯进口金额情况二、2015-2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业出口分析（一）中国其他初级形状的聚酯出口数量情况（二）中国其他初级形状的聚酯出口金额情况三、2015-2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业进出口均价分析四、2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业进出口流向分析（一）中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况（二）中国其他初级形状的聚酯出口目的地情况第二节 2015-2019年中国初级形状的聚乳酸（39077000）所属行业进出口状况分析一、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业进口分析（一）中国初级形状的聚乳酸进口数量情况（二）中国初级形状的聚乳酸进口金额情况二、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业出口分析（一）中国初级形状的聚乳酸出口数量情况（二）中国初级形状的聚乳酸出口金额情况三、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业进出口均价分析四、2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业进出口流向分析（一）中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况（二）中国初级形状的聚乳酸出口目的地情况 第七章 可降解塑料主要生产厂商竞争力分析第一节 金发科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第二节 浙江大东南股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力

分析第三节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第四节 海南天人降解塑料股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第五节 山东必可成环保实业有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第六节 武汉华丽环保科技有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析 第八章 2022-2028年中国可降解塑料行业发展趋势与前景分析第一节 2022-2028年中国可降解塑料行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国可降解塑料行业投资前景分析一、可降解塑料行业发展前景二、可降解塑料发展趋势分析三、可降解塑料市场前景分析四、可降解塑料重点发展方向第三节 2022-2028年中国可降解塑料行业投资风险分析一、产业政策分析二、原材料风险分析三、市场风险分析四、技术风险分析第四节 2022-2028年可降解塑料行业投资策略及建议 第九章 可降解塑料企业投融资战略规划分析( )第一节 可降解塑料企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 可降解塑料企业发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、预测性四、创新性五、全面性六、动态性第三节 可降解塑料企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第四节 可降解塑料企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略( )三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 图表目录:图表 1 2019年国内生产总值构成及增长速度统计图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 3 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图图表 4 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图表 5 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 6 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 2015-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图图表 9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 10 2015-2019年中国可降解塑料产量增长趋势图图表 11 中国主要企业可降解塑料产能情况分析图表 12 2022-2028年中国可降解塑料产量预测趋势图图表 13 2015-2019年中国可降解塑料需求量增长趋势图图表 14 2022-2028年中国可降解塑料需求量预测趋势图图表 15 2015-2019年中国华东地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 16 2015-2019年中国华北地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 17 2015-2019年中国东北地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 18 2015-2019年中国华南地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 19 2015-2019年中国华中地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 20 2015-2019年中国西部地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 21 塑料行业产业链结构图图表 22 主要可降解塑料原材料及性能分析图表 23 2015-2019年丁二醇产量增长趋势图图表 24 2015-2019年华东地区己二酸价格及价差走势图图表

25 2015-2019年华东地区BDO出厂价及电石法价差走势图更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265061.html>