

# 2022-2028年中国可降解塑料行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国可降解塑料行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可降解塑料是指在生产过程中加入一定量的添加剂（如淀粉、改性淀粉或其它纤维素、光敏剂、生物降解剂等），使其稳定性下降，后较容易在自然环境中降解的塑料。

为进一步规范可降解塑料制品市场，近年来我国不断出台政策对包括生物降解塑料在内的可降解产品进一步规范，一方面严厉打击不法商犯，另一方面加强对生产可降解塑料制品企业的政策支持和财税支持。2004年，全国人大通过了《可再生能源法（草案）》和《固体废物污染环境防治法（修订）》，鼓励再生生物质能的利用和降解塑料推广应用，2008年颁发的“限塑”阶段，但鼓励有条件的地区探索“禁塑”，自2014年来，吉林省、河南南乐县、海南省先后出台“禁塑令”，禁止生产、销售、使用不可降解的一次性制品。

中国省市禁止普通塑料的使用法规	序号	省份	法规名称	相关内容	2015年1月
吉林省		吉林省	《吉林省禁止销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具规定》	在全省范围内禁止生产销售和提供一次性不可降解塑料购物袋、塑餐具。	2015年1月
河南省南乐县		河南省南乐县	《关于治理白色污染推广使用一次性可降解塑料制品的实施意见（试行）》	逐步禁止在全县范围内使用石油基原料生产的、在自然环境下不可降解的一次性塑料制品，主要包括塑料薄膜、购物袋、垃圾袋、塑料餐具等；分步推广使用生物基材料生产的一次性可降解塑料制品	2018年4月
海南省		海南省	《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品实施方案》	明确到2025年底前，全省全面禁止生产、销售和使用列入《海南省禁止生产销售使用一次性不可降解塑料制品名录（试行）》	2019年2月

塑料包装材料除要求能满足市场对包装质量和数量等日益提高的要求外，其发展必须以节省资源，用后易回收利用，易被环境降解为技术开发的出发点。目前全球已经有很多发达国家制定了绿色包装的立法措施，这必将促进生物降解塑料的使用。

发达国家绿色包装立法措施	国家	立法措施
德国	德国	出台有《包装废弃物管理办法》和《包装回收再生利用法》，规定80%的包装废弃物和100%的运输包装必须回收利用；要求除了包装生产商之外，从事运输、代理、批发双、零售的企业也必须负责回收包装物
美国	美国	各州政府根据企业包装回收率的高低，适当免除企业相关的税收
法国	法国	法国的包装法规定，包装制造商、饮料制造商、进口商应负责回收日常包装废弃物，否则他们必须为分拣回收工作缴纳特别税
韩国	韩国	立法对包装空间和包装成熟度做出明确规定，厂商如果不按照规定减少产量的包装比例和层数，最高会被罚款300万韩元

中企顾问网发布的《2022-2028年中国可降解塑料行业发展态势与投资战略咨询报告》共二十一章。首先介绍了中国可降解塑料行业市场发展环境、可降解塑料整体运行态势等，接着分析了中国可降解塑料行业市场运行的现状，然后介绍了可降解塑料市场竞争格局。随后，报告对可降解塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可降解塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对

可降解塑料产业有个系统的了解或者想投资中国可降解塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国可降解塑料行业发展概述1.1可降解塑料行业发展情况1.1.1可降解塑料定义1.1.2可降解塑料行业发展历程1.2可降解塑料产业链分析1.3中国可降解塑料行业经济指标分析 第二章中国可降解塑料行业市场发展环境分析（PEST分析法）2.1中国经济环境分析2.2中国可降解塑料行业政策环境分析除我国政府和相关省市出台支持生物降解塑料的发展法律法规，一些企业内部也出台了支持发展生物降解塑料的发展措施。2016年6月，菜鸟网络宣布：联合32家中国及全球合作伙伴启动菜鸟绿色联盟绿动计划。承诺到2020年替换50%的包装材料，填充物为100%可降解绿色包材；通过使用新能源车辆、可回收材料，重复使用包装。建立包材回收体系等举措。争取达到行业总体碳排放减少362万吨。2017年6月，京东携手九大品牌商共同清流计划。预计2020年，京东将减少供应链中一次性包装纸盒使用量100亿个；从品牌商到供货商，实现80%的商品包装耗材的可回收，单位商品包装重量减轻25%；在用户端，50%以上的塑料包装将使用可降解材料、100%物流包装使用可再生或可回收材料、100%物流包装印刷采用环保印刷工艺。国内企业颁布生物降解塑料的使用措施

序号	企业名称	相关内容
2016年6月	阿里巴巴	“绿动计划”旨在通过完全降解环保物流包装替代原有非降解塑胶袋，推动绿色物流发展！
2017年	京东	“清流计划”预计到2020年，京东将减少供应链中一次性包装纸箱使用量100亿个，实现80%商品包装耗材的可回收、单位商品包装重量减轻25%
2018年	肯德基、麦当劳、costa咖啡、星巴克	“重塑未来，谁先出手”中国行动 尽快实行减塑承诺

2.3中国可降解塑料行业社会环境分析2.4中国可降解塑料行业技术环境分析 第三章可降解塑料产品生产工艺及技术趋势研究3.1质量指标情况3.2国外主要生产工艺3.3国内主要生产方法3.4国内外技术对比分析3.5国内外新技术进展及趋势研究 第四章全球可降解塑料产品所属行业市场运行态势分析4.1全球可降解塑料市场现状分析4.1.1全球可降解塑料产品市场供需分析4.1.2全球可降解塑料价格走势分析4.1.3全球可降解塑料产品市场运行特征分析4.2全球可降解塑料产品主要国家及地区发展情况分析4.2.1美国4.2.2亚洲4.2.3欧洲4.3全球可降解塑料产品外商在华投资动态 第五章国内可降解塑料产品市场运行结构分析5.1国内可降解塑料市场规模分析5.1.1总量规模5.1.2增长速度5.1.3市场季节变动分析5.2国内外可降解塑料产品市场供给平衡性分析 第六章2015-2019年中国可降解塑料所属行业市场现状运营分析6.1可降解塑料市场现状分析及预测6.1.12015-2019年中国可降解塑料市场规模分析6.1.22022-2028年中国可降解塑料市场规模预测6.2可降解塑料产品产能分析及预测6.2.12015-2019年中国可降解塑料产能分

析6.2.22022-2028年中国可降解塑料产能预测6.3可降解塑料产品产量分析及预测6.3.12015-2019年中国可降解塑料产量分析6.3.22022-2028年中国可降解塑料产量预测6.4可降解塑料市场需求分析及预测6.4.12015-2019年中国可降解塑料市场需求分析6.4.22022-2028年中国可降解塑料市场需求预测6.5可降解塑料价格趋势分析6.5.12015-2019年中国可降解塑料市场价格分析6.5.22022-2028年中国可降解塑料市场价格预测6.6可降解塑料产品市场容量分析及预测6.6.12015-2019年中国可降解塑料市场容量分析6.6.22022-2028年中国可降解塑料市场容量预测6.7可降解塑料行业生产分析6.7.1产品及原材料进口、自有比例6.7.2国内产品及原材料生产基地分布6.7.3产品及原材料产业发展分析6.7.4产品及原材料产能情况分析6.82015-2019年可降解塑料行业市场供给分析6.8.1可降解塑料生产规模现状6.8.2可降解塑料产能规模分布6.8.3可降解塑料市场价格走势6.8.4可降解塑料重点厂商分布6.8.5可降解塑料产供状况分析 第七章可降解塑料国内拟在建项目分析及竞争对手动向7.1国内主要竞争对手动向7.2国内拟在建项目分析 第八章2015-2019年可降解塑料行业主要原材料采购状况分析8.12015-2019年可降解塑料成本分析8.1.1原材料成本走势分析8.1.2劳动力供需及价格分析8.1.3其他方面成本走势分析8.2上游原材料价格与供给分析8.2.1主要原材料情况版权8.2.2主要原材料价格与供给分析8.2.32022-2028年主要原材料市场变化趋势预测8.3可降解塑料产业链的分析8.3.1行业集中度分析8.3.2主要环节的增值空间8.3.3行业进入壁垒和驱动因素8.3.4上下游产业影响及趋势分析 第九章2015-2019年国内可降解塑料产品所属行业进出口贸易分析9.12015-2019年国内可降解塑料产品所属行业进出口情况分析9.22015-2019年国内可降解塑料产品所属行业出口情况分析9.32015-2019年国内进出口相关政策及税率研究9.4代表性国家和地区进出口市场分析9.52022-2028年可降解塑料产品进出口预测分析 第十章2015-2019年中国可降解塑料市场竞争格局分析10.1行业竞争结构分析10.2行业集中度分析10.3行业国际竞争力比较10.4可降解塑料竞争力优势分析10.5可降解塑料行业竞争格局分析10.5.1可降解塑料行业竞争分析10.5.2国内外可降解塑料竞争分析10.5.3中国可降解塑料市场竞争分析10.5.4中国可降解塑料市场集中度分析10.5.5中国可降解塑料竞争对手市场份额10.5.6中国可降解塑料主要品牌企业梯队分布 第十一章所属行业成长性分析11.12015-2019年所属行业销售收入增长分析11.22015-2019年所属行业总资产增长分析11.32015-2019年所属行业固定资产增长分析11.42015-2019年所属行业净资产增长分析11.52015-2019年所属行业利润增长分析11.62022-2028年所属行业增长预测 第十二所属行业章行业盈利能力分析12.12015-2019年所属行业销售毛利率12.22015-2019年所属行业销售利润率12.32015-2019年所属行业总资产利润率12.42015-2019年所属行业净资产利润率12.52015-2019年所属行业产值利税率12.62022-2028年所属行业盈利能力预测 第十三章2015-2019年中国可降解塑料行业营销策略和销售渠道考察13.1中国可降解塑料行业目前主要营销渠道分析13.2中国可降解塑料行业重点企业营销策略13.3中国可降解塑料行业产品营销策略建议13.4中国可降解

塑料行业营销渠道变革研究13.4.1可降解塑料行业营销渠道新理念13.4.2可降解塑料行业渠道管理新发展13.4.3当前中国中小企业的外部营销环境13.4.4中小企业营销渠道存在的问题和不足13.5中国可降解塑料行业营销渠道发展趋势点评13.5.1营销渠道结构扁平化13.5.2营销渠道终端个性化13.5.3营销渠道关系互动化13.5.4营销渠道商品多样化 第十四章中国可降解塑料产业市场营销策略竞争深度研究14.1不同规模企业市场营销策略竞争分析14.1.1不同规模企业市场产品策略14.1.2不同规模企业市场渠道策略14.1.3不同规模企业市场价格策略14.1.4不同规模企业广告媒体策略14.1.5不同规模企业客户服务策略14.2不同所有制企业市场营销策略竞争分析14.2.1不同所有制企业市场产品策略14.2.2不同所有制企业市场渠道策略14.2.3不同所有制企业市场价格策略14.2.4不同所有制企业广告媒体策略14.2.5不同所有制企业客户服务策略14.3不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点 第十五章中国可降解塑料重点企业竞争力分析15.1金发科技股份有限公司15.1.1企业发展基本情况15.1.2企业主营业务分析15.1.3企业竞争优势分析15.1.4企业经营情况分析15.2浙江大东南股份有限公司15.2.1企业发展基本情况15.2.2企业主营业务分析15.2.3企业竞争优势分析15.2.4企业经营情况分析15.3浙江杭州鑫富药业股份有限公司15.3.1企业发展基本情况15.3.2企业主营业务分析15.3.3企业竞争优势分析15.3.4企业经营情况分析15.4海南天人降解塑料股份有限公司15.4.1企业发展基本情况15.4.2企业主营业务分析15.4.3企业竞争优势分析15.4.4企业经营情况分析15.5山东必可成环保实业有限公司15.5.1企业发展基本情况15.5.2企业主营业务分析15.5.3企业竞争优势分析15.5.4企业经营情况分析15.6武汉华丽环保科技有限公司15.6.1企业发展基本情况15.6.2企业主营业务分析15.6.3企业竞争优势分析15.6.4企业经营情况分析 第十六章2015-2019年可降解塑料地区销售情况及竞争力深度研究16.1可降解塑料华北地区行业发展状况16.1.1可降解塑料供给情况16.1.2可降解塑料需求情况16.1.3可降解塑料行业动态16.1.4可降解塑料行业市场运行情况16.2可降解塑料东北地区行业发展状况16.2.1可降解塑料供给情况16.2.2可降解塑料需求情况16.2.3可降解塑料行业动态16.2.4可降解塑料行业市场运行情况16.3可降解塑料华东地区行业发展状况分析16.3.1可降解塑料供给情况16.3.2可降解塑料需求情况16.3.3可降解塑料行业动态16.3.4可降解塑料行业市场运行情况16.4可降解塑料华南地区行业发展状况分析16.4.1可降解塑料供给情况16.4.2可降解塑料需求情况16.4.3可降解塑料行业动态16.4.4可降解塑料行业市场运行情况16.5可降解塑料西部地区行业发展状况分析16.5.1可降解塑料供给情况16.5.2可降解塑料需求情况16.5.3可降解塑料行业动态16.5.4可降解塑料行业市场运行情况16.6可降解塑料华中地区行业发展状况分析16.6.1可降解塑料供给情况16.6.2可降解塑料需求情况16.6.3可降解塑料行业动态16.6.4可降解塑料行业市场运行情况 第十七章2015-2019年可降解塑料下游应用行业发展分析17.1下游应用行业发展状况17.2下游应用行业市场集中度17.3下游应用行业发展趋势17.4下游所属行业需求分析17.4.1下游行业发展现状与前景17.4.2下游行业领域应用现状17.4.3下游行业对可降解塑料的需求规

模17.4.4下游行业可降解塑料行业主要企业及经营情况17.4.5下游行业可降解塑料需求前景 第十八章2022-2028年可降解塑料行业前景展望18.12022-2028年行业供求形势展望18.1.1上游原料供应预测及市场情况18.1.22022-2028年可降解塑料下游需求行业发展展望18.1.32022-2028年可降解塑料行业产能预测18.1.4进出口形势展望18.2可降解塑料市场前景分析18.2.1可降解塑料市场容量分析18.2.2可降解塑料行业利好利空政策18.2.3可降解塑料行业发展前景分析18.3对可降解塑料未来发展预测分析18.3.1中国可降解塑料发展方向分析18.3.22022-2028年中国可降解塑料行业发展规模18.3.32022-2028年中国可降解塑料行业发展趋势预测18.42022-2028年可降解塑料行业供需预测18.4.12022-2028年可降解塑料行业供给预测18.4.22022-2028年可降解塑料行业需求预测18.5影响企业生产与经营的关键趋势18.5.1市场整合成长趋势版权18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测18.5.3企业区域市场拓展的趋势18.5.4科研开发趋势及替代技术进展18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势18.5.6中国可降解塑料行业SWOT分析18.6行业市场格局与经济效益展望18.6.1市场格局展望18.6.2经济效益预测18.7总体行业“十三五”整体规划及预测18.7.12022-2028年可降解塑料行业国际展望18.7.22022-2028年国内可降解塑料行业发展展望 第十九章2022-2028年可降解塑料行业创新投资机会与风险分析19.1创新投资环境的分析与对策19.2创新投资机遇分析19.3创新投资风险分析19.3.1政策风险19.3.2经营风险19.3.3技术风险19.3.4进入退出风险19.4创新投资策略与建议19.4.1企业资本结构选择19.4.2企业战略选择19.4.3投资区域选择19.4.4行业投资建议 第二十章2022-2028年可降解塑料行业盈利模式与营销战略分析20.1我国可降解塑料行业商业模式探讨20.1.1行业国内营销模式分析20.1.2行业主要销售渠道分析20.1.3行业促销方式分析20.2市场的重点客户战略实施研究20.3可降解塑料行业企业品牌营销战略分析20.3.1产品质量保证20.3.2生产技术提升20.3.3产品结构调整20.3.4产品销售网络20.3.5品牌宣传策略20.3.6销售服务策略20.3.7品牌保护策略20.3.8品牌发展战略分析20.4我国可降解塑料行业发展与投资注意事项分析20.4.1产品技术应用注意事项20.4.2项目投资注意事项20.4.3产品生产开发注意事项20.4.4产品销售注意事项20.5投资路径设计20.5.1投资对象20.5.2投资模式20.5.3预期财务状况分析20.5.4风险资本退出方式 第二十一章2022-2028年可降解塑料行业项目投资建议21.1中国生产、营销企业投资运作模式分析（ ）21.2外销与内销优势分析21.32022-2028年全国投资规模预测21.42022-2028年可降解塑料行业投资收益预测21.52022-2028年可降解塑料项目投资建议（ ） 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年国内可降解

塑料产量统计表图表：2015-2019年国内可降解塑料产量直观图图表：2015-2019年国内可降解塑料产量区域结构统计表更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264993.html>