2022-2028年中国采矿业行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国采矿业行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202111/246830.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

采矿业指对固体（如煤和矿物）、液体（如原油）或气体（如天然气）等自然产生的矿物的采掘。包括地下或地上采掘、矿井的运行，以及一般在矿址或矿址附近从事的旨在加工原材料的所有辅助性工作，例如破磨、选矿和处理，均属本类活动。还包括使原料得以销售所需的准备工作。但不包括水的蓄集、净化和分配，以及地质勘查、建筑工程活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国采矿业行业发展态势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了采矿业行业市场发展环境、采矿业整体运行态势等，接着分析了采矿业行业市场运行的现状，然后介绍了采矿业市场竞争格局。随后，报告对采矿业做了重点企业经营状况分析，最后分析了采矿业行业发展趋势与投资预测。您若想对采矿业产业有个系统的了解或者想投资采矿业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 采矿业发展基本综述
第一节 矿业发展相关概述
一、矿产资源分布情况
二、矿产资源矿种分类
（一）黑色金属矿种类
（二）有色金属矿种类
（三）非金属矿的种类
三、矿业在国民经济的地位和作用
（一）矿业在国民经济的地位
（二）矿业在国民经济的作用
第二节 中国矿产资源管理分析
一、矿山地质环境调查情况
二、矿山地质环境治理情况
三、矿产资源储量管理分析
四、地质勘查资质管理分析

第三节 中国采矿业政策环境分析
一、采矿业管理体制概述
二、采矿业主要政策分析
三、采矿业相关发展规划
（一）《全国矿产资源规划（2017-2021年）》
（二）《有色金属工业“十三五”规划》
（三）《天然气发展“十三五”规划》
（四）《煤层气（瓦斯）开发利用“十三五”规划》
（五）《页岩气发展“十三五”规划（2017-2021年）》
（六）《矿产资源节 约与综合利用“十三五”发展规划》
四、民间资本参与矿产资源领域投资政策
第四节 中国矿产市场消费环境分析
一、煤炭市场消费情况分析
二、油气市场消费情况分析
（一）石油市场消费情况
（二）天然气市场消费情况
（三）煤层气市场消费情况
（四）页岩气市场消费情况
三、黑色金属市场消费情况分析
（一）铁金属市场消费情况
（二）锰金属市场消费情况
（三）铬金属市场消费情况
四、有色金属市场消费情况分析
（一）精炼铜市场消费情况
（二）铝金属市场消费情况
（三）铅金属市场消费情况
（四）锌金属市场消费情况
（五）黄金市场消费情况
（六）白银市场消费情况
（七）稀土市场消费情况
五、非金属市场消费情况分析
（一）原盐市场消费情况

（二）磷矿市场消费情况
（三）石墨市场消费情况
（四）硫铁矿市场消费情况

第二章 中国采矿业发展状况分析
第一节 中国采矿产业发展分析
一、采矿产业发展状况分析
（一）矿业市场发展现状
（二）矿业区域发展状况
（三）矿业对外发展情况
（四）矿业发展面临的问题
二、采矿业企业发展分析
（一）采矿业企业发展概况
（二）采矿业企业数量统计
三、采矿产业投资情况分析
四、矿产资源勘探市场发展分析
（一）矿产资源勘探现状分析
（二）矿产资源储量探明情况
（四）矿产勘探产业投资分析
（五）矿产勘探产业发展前景
第二节 中国矿业产权交易发展分析
一、矿业权市场发展状况分析
（一）矿业权市场发展概况
（二）矿业权基础定价机制
（三）矿业权市场交易机制
二、矿业勘查采矿许可情况分析
三、矿业权交易市场发展状况分析
（一）矿业权交易市场管理制度
（二）矿业权交易核心模式分析
（三）矿业权交易机构统计情况
（四）矿业权交易市场竞争现状
四、矿业权转让市场政策分析

五、矿业权流转市场发展分析
六、矿业权抵押融资市场分析
七、矿业权交易市场前景分析
第三节 中国矿业企业海外投资分析
一、矿产勘查“走出去”鼓励政策
二、中国企业海外矿业投资优势
（一）国有企业海外矿业投资优势
（二）民营企业海外矿业投资优势
三、矿业企业海外矿产投资状况分析
（一）矿业企业海外矿产投资环境
（二）矿业企业海外矿产投资现状
（三）矿业企业海外矿产区域投资
四、企业海外矿产并购状况分析
（一）企业海外矿产并购金额
（二）企业海外矿产并购特点
（三）企业海外矿产并购风险
（四）企业海外矿产并购机遇
五、矿业企业海外矿产投资方式
（一）矿产品市场运营方式
（二）矿业权市场运营方式
（三）矿业资本市场运营方式
六、矿业企业海外投资合作模式
（一）合资开发模式
（二）股权并购模式
（三）风险勘探模式
（四）联营体模式
（五）购买产能模式
（六）租赁经营模式
（七）工程换资模式
（八）战略联盟模式
七、矿业企业海外投资面临的问题
八、矿业企业海外矿产投资决策分析

（一）矿产企业海外投资决策因素
（二）矿产企业海外投资地区选择

第三章 中国煤矿开采业发展状况分析
第一节 中国煤炭开采和洗选业运行状况
一、中国煤炭开采和洗选产业发展概述
二、中国煤炭开采和洗选所属行业经济运行分析
（一）煤炭开采和洗选业企业数量
（二）煤炭开采和洗选所属行业资产规模
（三）煤炭开采和洗选所属行业销售收入
（四）煤炭开采和洗选所属行业利润总额
三、中国煤炭开采和洗选所属行业运营效益分析
（一）煤炭开采和洗选所属行业盈利能力
（二）煤炭开采和洗选所属行业偿债能力
（三）煤炭开采和洗选所属行业营运能力
第二节 中国煤矿开采业发展状况分析
一、煤矿资源分布情况分析
（一）煤矿资源分布情况
（二）煤炭资源种类分析
（三）煤矿资源探明情况
二、煤炭开采和洗选业投资情况
三、煤炭开采洗选市场发展分析
（一）煤炭采选的工艺流程
（二）无烟煤采洗行业分析
（三）褐煤开采洗选行业分析
四、煤矿资源开发利用分析
（一）煤矿开发开采条件
（二）煤矿开发利用情况
五、煤矿开发利用市场前景
第三节 中国煤碳产业市场供需情况分析
一、煤炭市场发展状况分析
（一）煤炭市场发展特点

（二）煤炭发展态势分析
（三）煤炭交易市场分析
（四）煤炭市场价格分析
二、煤炭市场产能情况分析
（一）煤炭产能情况研究
（二）煤炭区域产能分析
三、煤炭市场生产情况分析
（一）原煤生产情况分析
（二）洗煤生产状况分析
（三）焦炭生产情况分析
四、煤炭市场消费结构分析
（一）煤炭消费需求结构
（二）煤炭消费区域分布

第四章 中国石油天然气开采业发展分析
第一节 中国石油天然气开采业运行状况
一、中国石油天然气开采业发展概述
二、石油天然气开采业投资情况分析
三、中国石油天然气开采所属行业经济运行分析
（一）石油天然气开采业企业数量
（二）石油天然气开采业资产规模
（三）石油天然气开采所属行业销售收入
（四）石油天然气开采所属行业利润总额
四、中国石油天然气开采所属行业运营效益分析
（一）石油天然气开采所属行业盈利能力
（二）石油天然气开采所属行业偿债能力
（三）石油天然气开采所属行业营运能力
第二节 中国石油开采业发展状况分析
一、石油资源储量分布情况
二、石油资源探明储量分析
（一）石油探明储量总量
（二）油田探明石油储量

三、石油开采利用情况分析
四、油田开发利用情况分析
（一）石油钻井数量情况
（二）油田开发技术发展现状
五、石油资源市场供需分析
（一）石油资源生产情况
（二）石油资源消费情况
（三）石油消费市场前景
第三节 中国天然气产业发展状况分析
一、天然气资源分布特点分析
二、天然气开发的产业链分析
三、天然气资源探明情况分析
（一）天然气资源探明储量
（二）气田探明天然气储量
四、天然气资源开发利用分析
五、天然气资源生产情况分析
六、天然气资源消费结构分析
第四节 中国煤层气产业发展状况分析
一、煤层气行业发展相关概述
（一）煤层气定义及分类
（二）煤层气发展的优势
二、煤层气开发产业链分析
（一）煤层气产业链简介
（二）煤层气上游勘探产业
（三）煤层气中游运输产业
（四）煤层气下游需求产业
三、煤层气资源储量分布分析
（一）煤层气资源分布情况
（二）煤层气资源探明情况
四、煤层气开发利用状况分析
（一）煤层气开发的补贴政策
（二）煤层气开发利用的现状

（三）煤层气开发利用的方式
（四）煤层气开发利用的成果
（五）煤层气产业化发展分析
五、煤层气资源供应市场分析
（一）煤层气的生产情况分析
（二）煤层气输送及利用情况
六、煤层气开发利用的市场前景
（一）煤层气开发利用发展目标
（二）煤层气开发布局主要任务
（三）煤层气开发利用市场前景
第五节 中国页岩气产业发展状况分析
一、页岩气产业发展状况分析
（一）页岩气产业发展历程
（二）页岩气储量分布情况
二、页岩气开发政策分析
（一）页岩气开发利用政策
（二）页岩气开发补贴政策
（三）民资进入页岩气领域
三、页岩气勘探开发情况分析
（一）页岩气资源勘探情况
（二）页岩气勘探开发布局
（三）页岩气勘探开发投资
（四）页岩气开发战略机遇
四、页岩气探矿权招投标分析
五、页岩气开发利用情况分析
（一）页岩气开发的产业链
（二）页岩气开发利用情况
（三）页岩气对外开发投资
（四）页岩气开发成本分析
（五）页岩气开采面临的问题
六、页岩气资源生产情况分析
七、页岩气开发利用市场前景

第六节 中国海洋油气资源开发市场分析
一、海底油气资源分布情况分析
（一）渤海石油资源分布情况
（二）东海石油资源分布情况
（三）南海石油资源分布情况
（四）海底天然气资源分布情况
二、海底油气资源勘探现状分析
三、石油钻井平台建设情况分析
四、海底油气资源开发情况分析
五、海洋油气资源开发前景分析

第五章 中国黑色金属矿开采业发展分析
第一节 中国黑色金属矿采选业运行状况
一、中国黑色金属矿采选业发展概述
二、黑色金属矿采选产业投资情况
三、中国黑色金属矿采选所属行业经济运行分析
（一）黑色金属矿采选业企业数量
（二）黑色金属矿采选业资产规模
（三）黑色金属矿采选所属行业销售收入
（四）黑色金属矿采选所属行业利润总额
四、中国黑色金属矿采选所属行业运营效益分析
（一）黑色金属矿采选所属行业盈利能力
（二）黑色金属矿采选所属行业偿债能力
（三）黑色金属矿采选所属行业营运能力
第二节 中国铁矿产业发展状况分析
一、铁矿资源储量分布情况
二、铁矿资源勘探状况分析
（一）铁矿资源探明储量
（二）铁矿勘探区域分布
三、铁矿采选业运行状况分析
四、铁矿资源的开发利用情况
五、铁矿资源的生产情况分析

六、铁矿开发利用的市场前景
第三节 中国锰矿产业发展状况分析
一、锰矿资源分布情况分析
二、锰矿资源开采利用情况
三、锰矿资源市场供需分析
四、锰矿开采利用市场前景
第四节 中国铬矿产业发展状况分析
一、铬矿资源分布情况分析
二、铬矿资源储量探明情况
三、铬矿资源开采利用情况
四、铬矿资源供需情况分析
五、铬矿开采利用市场前景

第六章 中国有色金属矿开采业发展分析
第一节 中国有色金属矿采选业运行状况
一、中国有色金属矿采选业发展概述
二、有色金属矿采选产业投资状况
三、中国有色金属矿采选所属行业经济运行分析
（一）有色金属矿采选业企业数量
（二）有色金属矿采选所属行业资产规模
（三）有色金属矿采选所属行业销售收入
（四）有色金属矿采选所属行业利润总额
四、中国有色金属矿采选所属行业运营效益分析
（一）有色金属矿采选所属行业盈利能力
（二）有色金属矿采选所属行业偿债能力
（三）有色金属矿采选所属行业营运能力
第二节 中国铜矿开采业发展状况分析
一、铜矿资源分布情况分析
（一）铜矿资源分布情况
（二）铜矿资源基本特征
二、铜矿资源储量探明情况
三、铜矿采选业发展状况分析

（一）铜矿采选业运行状况
（二）铜矿资源的开发利用
（三）铜矿采选市场集中度
四、铜矿采选产业市场竞争分析
（一）铜矿采选业竞争力分析
（二）铜矿采选开发技术竞争
（三）铜矿采选成本竞争分析
五、铜矿资源生产情况分析
（一）铜金属含量生产情况
（二）精炼铜生产情况
六、铜矿供需市场影响因素
七、铜矿开发利用市场前景
第三节 中国铝土矿开采业发展状况分析
一、铝土矿资源分布情况分析
二、铝土矿资源探明情况分析
三、铝土矿开发利用情况分析
四、原铝资源生产情况分析
五、氧化铝的生产情况分析
六、铝合金及铝材产量情况
七、铝土矿开发利用市场前景
第四节 中国铅锌矿开采业发展状况分析
一、铅锌矿资源分布情况分析
二、铅锌矿资源探明情况分析
三、铅锌矿采选产业运行状况
四、铅锌矿开采利用情况分析
五、铅金属市场生产情况分析
六、锌金属市场生产情况分析
七、铅锌矿开采利用市场前景
第五节 中国锡矿开采业发展状况分析
一、锡矿资源分布情况分析
二、锡矿资源勘探情况分析
三、锡矿采选产业运行状况

四、锡矿资源开发利用分析
五、锡矿资源生产情况分析
六、锡市场的生产情况分析
七、锡矿开发利用市场前景
第六节 中国锑矿开采业发展状况分析
一、锑矿资源分布情况分析
二、锑矿资源勘探情况分析
三、锑矿开采控制情况分析
四、锑矿资源开发利用分析
五、锑矿资源生产情况分析
六、锑矿开发利用市场前景
第七节 中国钨矿开采业发展状况分析
一、钨矿资源分布情况分析
二、钨矿资源勘探情况分析
三、钨精矿的开采控制情况
四、钨矿资源开发利用分析
五、钨矿资源生产情况分析
六、钨矿开发利用市场前景
第八节 中国镁矿开采业发展状况分析
一、镁矿资源分布情况分析
二、镁矿资源勘探情况分析
三、镁矿资源开发利用分析
四、镁市场的生产情况分析
五、镁矿开发利用市场前景
第九节 中国矿开采业发展状况分析
一、矿资源分布情况分析
二、矿资源勘探情况分析
三、矿资源开发利用分析
四、市场的生产情况分析
五、矿开发利用市场前景
第十节 中国钛矿开采业发展状况分析
一、钛矿资源分布情况分析

二、钛矿资源勘探情况分析
三、钛矿资源开发利用分析
四、钛矿资源供需情况分析
五、钛矿开发利用市场前景
第十一节 中国贵金属矿开采业发展分析
一、金矿资源开发市场发展分析
（一）金矿资源分布情况分析
（二）金矿资源储量情况分析
（三）金矿资源开发利用分析
（四）金矿资源生产情况分析
二、银矿资源开发市场发展分析
（一）银矿资源分布情况分析
（二）银矿资源储量情况分析
（三）银矿资源勘探现状分析
（四）银矿资源生产情况分析
三、铂矿资源开发市场发展分析
（一）铂矿资源储量分布情况
（二）铂矿资源探明储量分析
（三）铂矿资源开发利用分析
（四）铂矿资源供需情况分析
第十二节 中国稀土金属矿产业发展分析
一、稀土资源储量情况分析
（一）稀土资源分布情况
（二）稀土资源探明储量
二、稀土产业发展状况分析
（一）稀土产业发展政策分析
（二）稀土市场发展现状分析
（三）稀土行业准入企业分析
三、稀土矿的开采量控制指标
四、稀土矿开发利用情况分析
（一）稀土矿开发利用情况
（二）稀土矿生产情况分析

五、稀土市场需求状况分析
（一）稀土应用领域分析
（二）稀土消费结构分析
（三）稀土市场价格分析
六、稀土产业发展趋势分析

第七章 中国非金属矿开采业发展状况分析
第一节 中国非金属矿采选业运行状况分析
一、中国非金属矿采选业发展概述
二、非金属矿采选产业投资情况
三、中国非金属矿采选所属行业经济运行分析
（一）非金属矿采选所属行业企业数量
（二）非金属矿采所属行选业资产规模
（三）非金属矿采选所属行业销售收入
（四）非金属矿采选所属行业利润总额
四、中国非金属矿采选所属行业运营效益分析
（一）非金属矿采选所属行业盈利能力
（二）非金属矿采选所属行业偿债能力
（三）非金属矿采选所属行业营运能力
第二节 中国采盐产业发展状况分析
一、盐矿资源分布情况分析
二、盐矿资源勘探情况分析
三、盐矿采选业运行状况分析
四、原盐资源生产情况分析
第三节 中国化学矿开采产业发展分析
一、化学矿采选业发展状况分析
（一）化学矿采选业的运行状况
（二）化学矿资源勘探现状分析
二、磷矿资源开采业发展分析
（一）磷矿资源分布情况分析
（二）磷矿资源探明储量分析
（三）磷矿开发利用情况分析

（四）磷矿市场生产情况分析
第四节 中国硫铁矿开采产业发展分析
一、硫铁矿资源分布情况分析
二、硫铁矿资源勘探情况分析
三、硫铁矿资源开发利用分析
四、硫铁矿资源生产情况分析
五、硫铁矿开发利用市场前景
第五节 中国石墨开采业发展状况分析
一、石墨资源分布情况分析
二、石墨产业发展政策分析
三、石墨资源勘探情况分析
四、石墨资源开采利用情况
五、石墨市场供需情况分析
六、石墨开采利用市场前景

第八章 中国锂矿产业发展状况分析
第一节 全球锂资源及分布
一、世界锂资源储量状况
二、世界锂资源分布情况
三、世界锂资源产量分析
第二节 全球锂市场供需分析
一、世界锂资源供给分析
二、世界锂市场需求分析
第三节 国外盐湖卤水锂资源及开发现状
第四节 中国锂工业发展现状
一、中国锂资源分布状况
二、中国锂工业发展概况
三、中国锂工业主要产品结构
四、锂工业技术研究进展
五、锂产品下游需求结构分析
第五节 中国金属锂市场现状
一、金属锂产品生产技术现状

二、中国金属锂生产情况分析
三、中国金属锂市场需求分析
第六节 中国氯化锂市场现状
一、氯化锂产品概述与主要用途
二、中国氯化锂生产现状及工艺
三、中国氯化锂市场的需求分析
第七节 锂工业标准制修订现状
一、锂矿标准
二、锂化合物标准
三、金属锂及加工材标准
四、锂工业标准修订展望
五、锂产业发展相关政策
第八节 中国产销分析
一、中国产能情况分析
二、中国企业生产情况
三、中国生产情况分析

第九章 中国采矿专用设备市场发展分析
第一节 中国矿山机械行业运行状况分析
一、矿山机械行业发展概况
二、矿山机械所属行业经济运行状况
（一）矿山机械所属行业企业数量分析
（二）矿山机械所属行业资产规模分析
（三）矿山机械所属行业销售收入分析
（四）矿山机械所属行业利润总额分析
三、矿山机械所属行业运营效益分析
（一）矿山机械所属行业盈利能力分析
（二）矿山机械所属行业偿债能力分析
（三）矿山机械所属行业营运能力分析
第二节 中国矿山机械产业发展状况分析
一、矿山机械产业发展现状分析
二、矿山专用设备产量情况分析

（一）矿山专用设备产量增长分析
（二）矿山专用设备生产分布情况
三、矿山机械市场需求动态分析
四、矿山机械产业市场竞争分析
（一）全球矿山机械竞争集群情况
（二）矿山机械重点企业竞争分析
（三）矿山机械成本竞争情况分析
第三节 中国选矿机械细分市场发展分析
一、洗选设备市场营运状况分析
（一）洗选设备的项目动态分析
（二）洗选行业的发展现状分析
（三）洗选设备发展面临的机遇
二、破碎设备市场发展状况分析
（一）反击式破碎机结构及工作原理
（二）破碎机械发展历程及现状分析
（三）破碎机械制造业发展前景分析
（四）破碎机械市场的投资机遇分析
三、磨粉设备市场发展状况分析
（一）工业磨粉设备类型及用途分析
（二）粉体加工机械设备的发展概况
（三）国内外大型磨粉设备发展回顾
四、筛分机械市场发展状况分析
（一）筛分机械的分类及工作原理
（二）国内外筛分机械的发展概述
（三）振动筛分机械应用现状分析
（四）中国振动筛分机的发展趋势
五、国内外采煤机械行业发展状况分析
（一）中国煤矿采掘设备的发展现状
（二）国内外大功率采煤机应用现状
（三）中国采煤机市场发展方向分析
（四）中国小煤矿采煤机械化程度分析
（五）采煤机械产业发展方向及政策措施

（六）中国采煤机械产业的发展机遇分析
第四节 中国石油钻采设备市场发展分析
一、石油钻采设备所属行业发展概况
二、石油钻采设备所属行业经济运行状况
（一）石油钻采设备行业企业数量
（二）石油钻采设备所属行业资产规模
（三）石油钻采设备所属行业销售收入
（四）石油钻采设备所属行业利润总额
三、石油钻采设备所属行业运营效益分析
（一）石油钻采设备所属行业盈利能力
（二）石油钻采设备所属行业偿债能力
（三）石油钻采设备所属行业营运能力
四、石油钻机市场生产情况分析
五、石油钻采设备发展战略分析
六、石油钻采设备市场前景分析

第十章 中国采矿业区域市场发展状况分析
第一节 东部地区采矿业发展状况分析
一、山东省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
二、浙江省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
三、江苏省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况

（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
四、福建省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
五、广东省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
六、海南省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
第二节 东北地区采矿业发展状况分析
一、辽宁省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
二、吉林省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状

（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
三、黑龙江省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
第三节 中部地区采矿业发展状况分析
一、山西省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
二、安徽省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景
三、江西省采矿业发展状况分析
（一）矿产资源储量分布情况
（二）矿产资源开采利用现状
（三）矿产资源生产情况分析
（四）矿产探采企业格局分析
（五）矿产资源开采利用前景

第十一章 中国采矿业重点企业经营情况分析
第一节 紫金矿业集团股份有限公司
一、企业基本情况

二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第二节 西部矿业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第三节 中国冶金科工股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第四节 西藏矿业发展股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第五节 海南矿业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
第六节 新疆新鑫矿业股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析

第十二章 2022-2028年中国采矿业投资前景及机会风险分析
第一节 2022-2028年中国采矿业市场投资前景分析
一、采矿业市场发展的驱动因素

二、矿产勘探市场投资前景分析
三、采矿产业市场发展前景分析
四、矿业企业海外矿产投资前景
五、采矿业市场前景预测分析
（一）采矿产业投资规模预测
（二）矿产勘探产业投资预测
第二节2017-2021年中国采矿业市场投资机会分析
一、采矿产业市场投资特性
二、矿产勘探市场投资机会
三、油气开采细分市场投资机会
（一）石油开采市场投资机会
（二）天然气开采市场投资机会
（三）煤层气开采市场投资机会
（四）页岩气开采市场投资机会
四、金属矿开采细分市场投资机会
（一）铜矿开采市场投资机会
（二）金矿开采市场投资机会
（三）银矿开采市场投资机会
（四）稀土矿开采市场投资机会
五、非金属矿开采市场投资机会
第三节 2022-2028年中国采矿业市场投资风险分析
一、采矿产业宏观经济风险
二、采矿产业市场政策风险
三、采矿产业矿权投资风险
四、采矿产业市场竞争风险
五、采矿产业安全生产风险
六、采矿产业境外经营风险
第四节 2022-2028年中国采矿业投融资策略分析
一、采矿业企业投融资策略分析
二、矿产勘探市场投融资策略分析
三、采矿业企业投融资渠道与选择分析
（一）采矿业企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇
（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道
（四）适度融资配置自身资本结构
（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十三章 中国采矿业企业ipo上市策略指导分析
第一节 采矿业企业境内ipo上市目的及条件
一、采矿业企业境内上市主要目的
二、采矿业企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板ipo主要条件
（二）企业境内中小板ipo主要条件
（三）企业境内创业板ipo主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第二节 采矿业企业ipo上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第三节 采矿业企业ipo上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第四节 采矿业企业ipo上市审核工作流程
一、企业ipo上市基本审核流程
二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 矿产资源勘查主要规划指标统计
图表 2 2017-2021年中国煤炭消费量统计
图表 3 2017-2021年中国石油表观消费量统计表
图表 4 2017-2021年中国天然气表观消费量统计表
图表 5 2017-2021年中国煤层气利用量统计
图表 6 2017-2021年中国精炼铜表观消费量统计表
图表 7 2017-2021年中国主要铝产品表观消费量统计
图表 8 2017-2021年中国精炼铅表观消费量情况统计
图表 9 2017-2021年中国精锌消费量情况统计
图表 10 2017-2021年中国黄金消费量情况统计
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202111/246830.html