

2022-2028年中国江苏省住宿和餐饮市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国江苏省住宿和餐饮市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

江苏，简称“苏”，是中华人民共和国省级行政区。省会南京，位于中国大陆东部沿海，江苏界于北纬30°45' ~ 35°20'，东经116°18' ~ 121°57'之间，北接山东，东濒黄海，东南与浙江和上海毗邻，西接安徽江苏跨江滨海，湖泊众多，地势平坦，地貌由平原、水域、低山丘陵构成；地跨长江、淮河两大水系。江苏省属东亚季风气候区，处在亚热带和暖温带的气候过渡地带，气候同时具有南方和北方的特征。

江苏地处长江经济带，下辖13个设区市，全部进入百强，是唯一所有地级市都跻身百强的省份。江苏人均GDP、综合竞争力、地区发展与民生指数（DLI）均居中国各省前列，成为中国综合发展水平最高的省份之一，已步入“中上等”发达国家水平。

江苏省域经济综合竞争力居全国前列，是中国经济最活跃的省份之一，与上海、浙江、安徽共同构成的长江三角洲城市群成为国际六大世界级城市群之一。

2019年江苏地区生产总值为99631.52亿元，增长6.1%。2018-2019年江苏省GDP及增速走势分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国江苏省住宿和餐饮市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国江苏省住宿和餐饮行业市场发展环境、江苏省住宿和餐饮整体运行态势等，接着分析了中国江苏省住宿和餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了江苏省住宿和餐饮市场竞争格局。随后，报告对江苏省住宿和餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国江苏省住宿和餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏省住宿和餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国江苏省住宿和餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 住宿和餐饮行业发展综述

第一节 住宿和餐饮行业定义及特征

一、住宿和餐饮行业定义

二、行业特征分析

第二节 最近3-5年中国住宿和餐饮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二章 住宿和餐饮行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 住宿和餐饮行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、住宿和餐饮行业相关标准
- 三、我国住宿和餐饮行业相关发展规划

第二节 住宿和餐饮行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势分析
 - 2、世界宏观经济形势分析
- 二、我国宏观经济发展趋势分析
- 三、世界宏观经济发展趋势分析

第三节 我国住宿和餐饮行业社会环境分析（S）

- 一、住宿和餐饮行业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 住宿和餐饮行业技术环境分析（T）

- 一、住宿和餐饮行业技术发展水平
- 二、2015-2019年住宿和餐饮行业技术发展分析
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 住宿和餐饮行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”住宿和餐饮行业发展回顾

- 一、“十四五”住宿和餐饮行业运行情况
- 二、“十四五”住宿和餐饮行业发展特点
- 三、“十四五”住宿和餐饮行业发展成就

第二节 住宿和餐饮行业“十四五”总体规划

- 一、住宿和餐饮行业“十四五”规划纲要

二、住宿和餐饮行业“十四五”规划指导思想

三、住宿和餐饮行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分 行业深度分析

第四章 江苏省住宿和餐饮行业运行现状分析

第一节 江苏省住宿和餐饮行业发展状况分析

一、江苏省住宿和餐饮行业发展阶段

二、江苏省住宿和餐饮行业发展总体概况

三、江苏省住宿和餐饮行业发展特点分析

第二节 江苏省住宿和餐饮行业发展现状

一、2015-2019年江苏省住宿和餐饮行业市场规模分析

二、2015-2019年江苏省住宿和餐饮行业发展分析

第三节 2015-2019年江苏省住宿和餐饮行业市场情况分析

一、2015-2019年江苏省住宿和餐饮行业市场总体概况

二、2015-2019年江苏省住宿和餐饮行业产品市场发展分析

第五章 2015-2019年江苏省限额以上住宿企业基本情况和经营分析

第一节 2015-2019年江苏省限额以上住宿企业基本情况

一、住宿业法人企业数

二、住宿业企业从业人数

第二节 2015-2019年江苏省限额以上住宿企业经营分析

一、住宿业企业营业额

二、住宿业企业客房收入

三、住宿业企业餐费收入

四、住宿业企业营业额

五、住宿业企业客房收入

六、住宿业企业餐费收入

第六章 2015-2019年江苏省限额以上住宿企业主要财务指标分析

第一节 2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务收入分析

第二节 2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务成本分析

第三节 2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务税金及附加分析

第四节 2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务利润分析

第五节 2015-2019年江苏省住宿业企业资产及负债分析

一、住宿业企业资产总计

二、住宿业企业流动资产合计

三、住宿业企业固定资产合计

四、住宿业企业负债合计

五、住宿业企业所有者权益合计

第七章 2015-2019年江苏省限额以上餐饮企业基本情况和经营分析

第一节 2015-2019年江苏省限额以上餐饮企业基本情况

一、餐饮业法人企业数

二、餐饮业企业从业人数

第二节 2015-2019年江苏省限额以上餐饮企业经营分析

一、餐饮业企业营业额

二、餐饮业企业客房收入

三、餐饮业企业餐费收入

四、餐饮业企业营业额

五、餐饮业企业客房收入

六、餐饮业企业餐费收入

第八章 2015-2019年江苏省限额以上餐饮企业主要财务指标分析

第一节 2015-2019年江苏省餐饮业企业主营业务收入分析

第二节 2015-2019年江苏省餐饮业企业主营业务成本分析

第三节 2015-2019年江苏省餐饮业企业主营业务税金及附加分析

第四节 2015-2019年江苏省餐饮业企业主营业务利润分析

第五节 2015-2019年江苏省餐饮业企业资产及负债分析

一、餐饮业企业资产总计

二、餐饮业企业流动资产合计

- 三、餐饮业企业固定资产合计
- 四、餐饮业企业负债合计
- 五、餐饮业企业所有者权益合计

第九章 2015-2019年江苏省连锁餐饮企业分析

- 第一节 连锁餐饮企业总店数
- 第二节 连锁餐饮企业门店总数
- 第三节 连锁餐饮企业年末从业人数
- 第四节 连锁餐饮企业年末餐饮营业面积
- 第五节 连锁餐饮企业餐位数
- 第六节 连锁餐饮企业营业额
- 第七节 连锁餐饮企业商品购进总额
- 第八节 连锁餐饮企业统一配送商品购进额

第十章 2015-2019年江苏省旅游业分析

江苏地处长江经济带，下辖13个设区市，全部进入百强，是唯一所有地级市都跻身百强的省份。江苏人均GDP、综合竞争力、地区发展与民生指数均居中国各省第一，成为中国综合发展水平最高的省份，已步入“中上等”发达国家水平。江苏与上海、浙江、安徽共同构成的长江三角洲城市群成为国际6大世界级城市群之一。

江苏旅游资源丰富，自然景观与人文景观相互交融，有古镇水乡，有千年名刹，有古典园林，有湖光山色，有帝王陵寝，有都城遗址，可谓是“吴韵汉风，各擅所长”。

数据显示，2019年5-8月江苏省接待入境过夜人数呈降低趋势，8-10月呈增长趋势，其中2019年10月江苏省接待入境过夜旅游者人数为384986人次，为2019年以来人数最高的月份。2月为这段时间人数最低的月份，为213822人次。2019.1-10月江苏省接待入境过夜游客人数情况

- 第一节 2015-2019年江苏省国际旅游外汇收入分析
- 第二节 2015-2019年江苏省接待过境过夜游客分析
 - 一、接待国际游客数量
 - 二、接待外国人游客数量

第三部分 竞争格局分析

第十一章 2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业竞争形势及策略

第一节 江苏省行业总体市场竞争状况分析

一、住宿和餐饮行业竞争结构分析

二、住宿和餐饮行业企业间竞争格局分析

三、住宿和餐饮行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、住宿和餐饮行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节 江苏省住宿和餐饮行业市场竞争策略分析

第十二章江苏省住宿和餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第二节 无锡湖滨饭店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第三节 苏州工业园区金鸡湖大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第四节 南通佩尔斯大酒店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第五节 南京国际大酒店有限公司所属南京维景国际大酒店

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第六节 江阴国际大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第七节 张家港华芳金陵国际酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第八节 南京古南都饭店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第九节 南京新纪元大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第十节 南通市文峰饭店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业市场发展前景

- 一、2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业市场发展潜力
- 二、2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业市场发展前景展望
- 三、2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业发展趋势
- 二、2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业市场规模预测
- 三、2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业应用趋势预测

第三节 2020-2025年中国住宿和餐饮行业供需预测

- 一、2020-2025年中国住宿和餐饮行业供给预测
- 二、2020-2025年中国住宿和餐饮行业产量预测
- 三、2020-2025年中国住宿和餐饮行业需求预测

第十四章 2020-2025年江苏省住宿和餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 江苏省住宿和餐饮行业投资特性分析

- 一、住宿和餐饮行业进入壁垒分析
- 二、住宿和餐饮行业盈利模式分析
- 三、住宿和餐饮行业盈利因素分析

第二节 江苏省住宿和餐饮行业投资情况分析

- 一、住宿和餐饮行业总体投资及结构
- 二、住宿和餐饮行业投资规模情况
- 三、住宿和餐饮行业投资项目分析

第三节 江苏省住宿和餐饮行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、资金短缺风险及防范

第四节 江苏省住宿和餐饮行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、住宿和餐饮行业投资机遇

第十五章 2020-2025年住宿和餐饮行业面临的困境及对策

第一节 住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

- 一、重点住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策
- 二、中小住宿和餐饮行业企业发展困境
- 三、国内住宿和餐饮行业企业的出路分析

第二节 中国住宿和餐饮行业存在的问题及对策

- 一、中国住宿和餐饮行业存在的问题
- 二、住宿和餐饮行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第十六章 住宿和餐饮行业发展战略研究

第一节 住宿和餐饮行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略（ ）
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 江苏省住宿和餐饮行业品牌的战略思考

- 一、住宿和餐饮行业品牌的重要性
- 二、住宿和餐饮行业实施品牌战略的意义
- 三、住宿和餐饮行业企业品牌的现状分析
- 四、我国住宿和餐饮行业企业的品牌战略
- 五、住宿和餐饮行业品牌战略管理的策略

第三节 住宿和餐饮行业经营策略分析

- 一、住宿和餐饮行业市场细分策略
 - 二、住宿和餐饮行业市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、住宿和餐饮行业新产品差异化战略
- 第四节 江苏省住宿和餐饮行业投资战略研究
- 一、2015-2019年住宿和餐饮行业投资战略
 - 二、2020-2025年住宿和餐饮行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议（ ）

图表目录

- 图表：2015-2019年我国国内生产总值以及增长率
- 图表：2015-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2015-2019年我国住宿和餐饮行业增加值及增长率
- 图表：2015-2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率
- 图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额以及增长率
- 图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长率
- 图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率
- 图表：2015-2019年江苏省住宿和餐饮行业增加值(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿和餐饮行业总产值(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业法人企业数(个)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业从业人数(人)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业营业额(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业客房收入(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业餐费收入(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务收入(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务成本(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务税金及附加(亿元)
- 图表：2015-2019年江苏省住宿业企业主营业务利润(亿元)

图表：2015-2019年江苏省住宿业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年江苏省住宿业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年江苏省住宿业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年江苏省住宿业企业负债合计(亿元)

图表：2015-2019年江苏省住宿业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2015-2019年江苏省餐饮业法人企业数(个)

图表：2015-2019年江苏省餐饮业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年江苏省餐饮业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年江苏省餐饮业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年江苏省餐饮业企业资产总计(亿元)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280303.html>