

2022-2028年中国黑龙江省 住宿和餐饮产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黑龙江省住宿和餐饮产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年黑龙江省实现GDP总量13612.7亿元（2018年修订数为12846.5亿元），按可比价格计算，比上年增长4.2%。从三次产业看，第一产业增加值3182.5亿元（2018年修订数为3001.2亿元），增长2.4%；第二产业增加值3615.2亿元（2018年修订数为3536.0亿元），增长2.7%；第三产业增加值6815.0亿元（2018年修订数为6309.3亿元），增长5.9%。2018-2019年黑龙江省GDP及增速走势分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黑龙江省住宿和餐饮产业发展现状与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国黑龙江省住宿和餐饮行业市场发展环境、黑龙江省住宿和餐饮整体运行态势等，接着分析了中国黑龙江省住宿和餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了黑龙江省住宿和餐饮市场竞争格局。随后，报告对黑龙江省住宿和餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黑龙江省住宿和餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对黑龙江省住宿和餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国黑龙江省住宿和餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 住宿和餐饮行业发展综述

第一节 住宿和餐饮行业定义及特征

一、住宿和餐饮行业定义

二、行业特征分析

第二节 最近3-5年中国住宿和餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 住宿和餐饮行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 住宿和餐饮行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、住宿和餐饮行业相关标准
- 三、我国住宿和餐饮行业相关发展规划

第二节 住宿和餐饮行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势分析
 - 2、世界宏观经济形势分析
- 二、我国宏观经济发展趋势分析
- 三、世界宏观经济发展趋势分析

第三节 我国住宿和餐饮行业社会环境分析（S）

- 一、住宿和餐饮行业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 住宿和餐饮行业技术环境分析（T）

- 一、住宿和餐饮行业技术发展水平
- 二、2015-2019年住宿和餐饮行业技术发展分析
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 住宿和餐饮行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”住宿和餐饮行业发展回顾

- 一、“十四五”住宿和餐饮行业运行情况
- 二、“十四五”住宿和餐饮行业发展特点
- 三、“十四五”住宿和餐饮行业发展成就

第二节 住宿和餐饮行业“十四五”总体规划

- 一、住宿和餐饮行业“十四五”规划纲要
- 二、住宿和餐饮行业“十四五”规划指导思想
- 三、住宿和餐饮行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分 行业深度分析

第四章 黑龙江省住宿和餐饮行业运行现状分析

第一节 黑龙江省住宿和餐饮行业发展状况分析

- 一、黑龙江省住宿和餐饮行业发展阶段
- 二、黑龙江省住宿和餐饮行业发展总体概况
- 三、黑龙江省住宿和餐饮行业发展特点分析

第二节 黑龙江省住宿和餐饮行业发展现状

- 一、2015-2019年黑龙江省住宿和餐饮行业市场规模分析
- 二、2015-2019年黑龙江省住宿和餐饮行业发展分析

第三节 2015-2019年黑龙江省住宿和餐饮行业市场情况分析

- 一、2015-2019年黑龙江省住宿和餐饮行业市场总体概况
- 二、2015-2019年黑龙江省住宿和餐饮行业产品市场发展分析

第五章 2015-2019年黑龙江省限额以上住宿企业基本情况和经营分析

第一节 2015-2019年黑龙江省限额以上住宿企业基本情况

- 一、住宿业法人企业数
- 二、住宿业企业从业人数

第二节 2015-2019年黑龙江省限额以上住宿企业经营分析

- 一、住宿业企业营业额
- 二、住宿业企业客房收入
- 三、住宿业企业餐费收入
- 四、住宿业企业营业额
- 五、住宿业企业客房收入
- 六、住宿业企业餐费收入

第六章 2015-2019年黑龙江省限额以上住宿企业主要财务指标分析

第一节 2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务收入分析

第二节 2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务成本分析

第三节 2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务税金及附加分析

第四节 2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务利润分析

第五节 2015-2019年黑龙江省住宿业企业资产及负债分析

- 一、住宿业企业资产总计
- 二、住宿业企业流动资产合计
- 三、住宿业企业固定资产合计
- 四、住宿业企业负债合计
- 五、住宿业企业所有者权益合计

第七章 2015-2019年黑龙江省限额以上餐饮企业基本情况和经营分析

第一节 2015-2019年黑龙江省限额以上餐饮企业基本情况

- 一、餐饮业法人企业数
- 二、餐饮业企业从业人数

第二节 2015-2019年黑龙江省限额以上餐饮企业经营分析

- 一、餐饮业企业营业额
- 二、餐饮业企业客房收入
- 三、餐饮业企业餐费收入
- 四、餐饮业企业营业额
- 五、餐饮业企业客房收入
- 六、餐饮业企业餐费收入

第八章 2015-2019年黑龙江省限额以上餐饮企业主要财务指标分析

第一节 2015-2019年黑龙江省餐饮业企业主营业务收入分析

第二节 2015-2019年黑龙江省餐饮业企业主营业务成本分析

第三节 2015-2019年黑龙江省餐饮业企业主营业务税金及附加分析

第四节 2015-2019年黑龙江省餐饮业企业主营业务利润分析

第五节 2015-2019年黑龙江省餐饮业企业资产及负债分析

- 一、餐饮业企业资产总计
- 二、餐饮业企业流动资产合计
- 三、餐饮业企业固定资产合计
- 四、餐饮业企业负债合计
- 五、餐饮业企业所有者权益合计

第九章 2015-2019年黑龙江省连锁餐饮企业分析

第一节 连锁餐饮企业总店数

第二节 连锁餐饮企业门店总数

第三节 连锁餐饮企业年末从业人数

第四节 连锁餐饮企业年末餐饮营业面积

第五节 连锁餐饮企业餐位数

第六节 连锁餐饮企业营业额

第七节 连锁餐饮企业商品购进总额

第八节 连锁餐饮企业统一配送商品购进额

第十章 2015-2019年黑龙江省旅游业分析

2019年，黑龙江省全面推进全域旅游和文旅融合发展，全年共接待国内外游客2.2亿人次，实现旅游收入2684亿元，分别增长19%和19.6%。

目前，黑龙江省正处在旅游旺季，童话般的“冰雪世界”成众多游客打卡胜地。去年，黑龙江省在伊春市举办第二届全省旅游产业发展大会，旅游产业“提质扩容”。依托核心景区、重点旅游线路，开发冰雪游、避暑游、森林游、湿地游、自驾游等“冰爽系”拳头产品。设立旅游诚信基金，规范旅行社及导游队伍建设，优化旅游市场秩序。

黑龙江省相关负责人表示，要高水准编制全省全域旅游发展总体规划，不断完善骨干旅游线路布局，推进四季冰雪乐园等百个重点文旅产业项目建设。大力发展冰雪旅游，延长冰雪产业链，持续开展“赏冰乐雪”系列活动，加快把“冷资源”催生为“热经济”。同时，强化旅游基础设施配套升级，完善民宿、汽车营地、旅游租车等配套服务。2019年黑龙江省接待游客及旅游收入

第一节 2015-2019年黑龙江省国际旅游外汇收入分析

第二节 2015-2019年黑龙江省接待过境过夜游客分析

一、接待国际游客数量

二、接待外国人游客数量

第三部分 竞争格局分析

第十一章 2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业竞争形势及策略

第一节 黑龙江省行业总体市场竞争状况分析

一、住宿和餐饮行业竞争结构分析

二、住宿和餐饮行业企业间竞争格局分析

三、住宿和餐饮行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、住宿和餐饮行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节 黑龙江省住宿和餐饮行业市场竞争策略分析

第十二章黑龙江省住宿和餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 哈尔滨市金凯利酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第二节 哈尔滨新巴黎大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第三节 佳木斯江天大酒店有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第四节 穆棱市和平村宾馆有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业经营分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略

第五节 牡丹江市夏威夷国际商务酒店有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第六节 黑河国际饭店有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第七节 穆棱市穆棱宾馆有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第八节 牡丹江金鼎国际大酒店

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第九节 大庆昆仑商务酒店有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第十节 哈尔滨财富酒店有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业市场发展前景

- 一、2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业市场发展潜力
- 二、2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业市场发展前景展望
- 三、2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业发展趋势
- 二、2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业市场规模预测
- 三、2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业应用趋势预测

第三节 2020-2025年中国住宿和餐饮行业供需预测

- 一、2020-2025年中国住宿和餐饮行业供给预测
- 二、2020-2025年中国住宿和餐饮行业产量预测
- 三、2020-2025年中国住宿和餐饮行业需求预测

第十四章 2020-2025年黑龙江省住宿和餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 黑龙江省住宿和餐饮行业投资特性分析

- 一、住宿和餐饮行业进入壁垒分析
- 二、住宿和餐饮行业盈利模式分析
- 三、住宿和餐饮行业盈利因素分析

第二节 黑龙江省住宿和餐饮行业投资情况分析

- 一、住宿和餐饮行业总体投资及结构
- 二、住宿和餐饮行业投资规模情况
- 三、住宿和餐饮行业投资项目分析

第三节 黑龙江省住宿和餐饮行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、资金短缺风险及防范

第四节 黑龙江省住宿和餐饮行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、住宿和餐饮行业投资机遇

第十五章 2020-2025年住宿和餐饮行业面临的困境及对策

第一节 住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策

- 一、重点住宿和餐饮行业企业面临的困境及对策
- 二、中小住宿和餐饮行业企业发展困境
- 三、国内住宿和餐饮行业企业的出路分析

第二节 中国住宿和餐饮行业存在的问题及对策

- 一、中国住宿和餐饮行业存在的问题
- 二、住宿和餐饮行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第十六章 住宿和餐饮行业发展战略研究

第一节 住宿和餐饮行业发展战略研究（ ）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 黑龙江省住宿和餐饮行业品牌的战略思考

- 一、住宿和餐饮行业品牌的重要性
- 二、住宿和餐饮行业实施品牌战略的意义
- 三、住宿和餐饮行业企业品牌的现状分析
- 四、我国住宿和餐饮行业企业的品牌战略
- 五、住宿和餐饮行业品牌战略管理的策略

第三节 住宿和餐饮行业经营策略分析

- 一、住宿和餐饮行业市场细分策略
- 二、住宿和餐饮行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、住宿和餐饮行业新产品差异化战略

第四节 黑龙江省住宿和餐饮行业投资战略研究

一、2015-2019年住宿和餐饮行业投资战略

二、2020-2025年住宿和餐饮行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议（ ）

图表目录

图表：2015-2019年我国国内生产总值以及增长率

图表：2015-2019年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年我国住宿和餐饮行业增加值及增长率

图表：2015-2019年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015-2019年我国社会固定投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会固定投资额以及增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2015-2019年黑龙江省住宿和餐饮行业增加值(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿和餐饮行业总产值(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业法人企业数(个)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业从业人数(人)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业营业额(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业客房收入(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业餐费收入(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务收入(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务成本(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务税金及附加(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业主营业务利润(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业资产总计(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业流动资产合计(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业固定资产合计(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业负债合计(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省住宿业企业所有者权益合计(亿元)

图表：2015-2019年黑龙江省餐饮业法人企业数(个)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280317.html>