

2022-2028年中国石油天然气市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油天然气市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264474.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据显示，近年我国石油和天然气开采行业规模以上企业数呈波动下降趋势，2018年我国石油和天然气开采行业规模以上企业数达123家，2012-2018年我国石油和天然气开采行业企业数量分析如下：2016-2018年中国石油和天然气开采行业企业数量分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油天然气市场深度分析与投资策略报告》共十六章。首先介绍了中国石油天然气行业市场发展环境、石油天然气整体运行态势等，接着分析了中国石油天然气行业市场运行的现状，然后介绍了石油天然气市场竞争格局。随后，报告对石油天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对石油天然气产业有个系统的了解或者想投资中国石油天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 石油天然气产业勘探行业概述第一节 石油天然气勘探行业相关概念第二节 全球石油天然气供需状况及资源潜力第三节 全球石油天然气资源分布第四节 石油勘探——世界油气勘探史 第二章 世界石油政策分析第一节 世界各国天然气行业相关政策分析一、俄罗斯天然气行业的融资政策二、俄天然气出口政策近期不会改变三、美国天然气工业政策及变迁四、我国天然气发展及有关政策研究第二节 世界各国石油勘探业政策分析第三节 我国现行产业政策对原油勘探业发展的影响一、国家向原油开采企业开征20%~40%“暴利税”二、“十四五”期间国家将开展五方面油气勘探开发研究三、我国主要能源政策分析四、我国力争未来五年新增石油探明地质储量逾40亿吨五、推进石油体制改革，利用民间资本六、加强石油天然气勘查形成资源接替基地七、石油开采企业须按规定缴纳石油特别收益金八、中国海上石油勘探商业存在市场准入限制九、中国发展石油工业的基本政策第四节 影响石油勘探业发展的因素分析第五节 人民币升值对海上石油勘探业的影响 第三章 世界各国已探明原油储量和产量

全球原油分布：全球原油主要分布在中东、南美、俄罗斯和北美地区，从国家层面来看，委内瑞拉是全球原油探明储量最大的国家。前十大国家储藏的原油约占全球原油探明储量的84%，其余180多个国家只占到16%2018年全球原油探明储量（单位：10亿吨）第一节 北美地区第二节 非洲地区第三节 欧洲和欧亚大陆地区第四节 亚太地区第五节 中、南美地区第六节 中东地区第七节 世界探明的石油储备还可开采41年 第四章 世界石油天然气资源分析第一节 世界石油资源分布分析第二节 世界天然气资源分布分析第三节 我国石油天然气资源分布

第五章 世界天然气市场分析第一节 世界天然气市场发展动态分析第二节 世界天然气市场演变总趋势分析第三节 世界部分地区天然气市场分析第四节 世界天然气市场展望 第六章 世界石油市场分析第一节 世界石油市场发展动态分析第二节 世界石油市场演变总趋势分析第三节 世界部分地区石油市场分析第四节 世界石油市场展望 第七章 世界石油天然气勘探业现状分析第一节 世界陆上石油勘探现状分析第二节 世界海洋油气勘探现状分析一、世界海洋石油生产现状二、世界深海油气勘探现状分析三、世界各地海洋油气生产分析第三节 俄罗斯原油勘探情况一、2019年俄罗斯原油开采量二、俄罗斯从2005年起提高石油开采税三、俄制定开发大陆架资源战略第四节 主要国家和地区石油勘探概述一、美国二、亚太地区三、中东地区四、加拿大五、欧洲六、澳洲地区第五节 世界主要国家石油勘探成本对比分析 第八章 我国石油勘探所属行业运行情况分析第一节 我国石油资源概况及发展潜力一、我国石油供需分析二、我国石油资源消费趋势分析三、我国石油资源发展潜力分析第二节 石油勘探业发展状况分析一、中国油气资源勘探开发取得很大成功二、我国石油勘探的重要发现三、我国石油勘探获得一批新的重大成果四、新—轮中国油气资源评价研究成果显著五、我国主要含石油天然气盆地勘探潜力依旧巨大六、长庆石油勘探局2005年刷新40项历史纪录七、中国公司陆上石油勘探稳居世界第一第三节 我国原油勘探业发展趋势分析一、我国海洋石油进入大规模的勘探开发阶段二、中日东海石油勘探开发之争三、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破四、我国将加强石油、天然气等重点矿种勘查五、我国西部石油勘探剑指隐蔽油气藏六、油气资源发展展望第四节 原油勘探业规模结构一、我国原油勘探业不同规模企业主要经济指标情况二、我国原油勘探业不同所有制企业主要效益评价指标情况第五节 原油勘探业地区结构一、我国原油勘探业总体地区结构二、我国石油勘探业不同规模企业地区结构三、我国原油勘探业不同所有制企业地区结构第六节 原油勘探业所有制结构一、我国原油勘探业不同所有制企业主要经济指标情况二、我国原油勘探业不同所有制企业主要效益评价指标情况第七节 我国石油发展战略分析一、加大勘探开采力度二、加强国际合作，确保石油安全三、建立和完善石油储备制度四、可持续发展战略第八节 中国石油“十五”期间油气勘探主要科技进展 第九章 全球石油天然气勘探行业动态分析第一节 世界石油勘探投入第二节 Gazprom和安哥拉在天然气勘探方面进行合作第三节 吐哈油田红台2号东块天然气勘探前景看好第四节 秘鲁石油勘探领域投资额第五节 “死亡之海”罗布泊石油天然气勘探获3大地质突破第六节 Inpex投资开发澳大利亚的石油和天然气勘探区域第七节 准噶尔盆地天然气勘探将实现跨越式发展第八节 今年新疆天然气勘探潜力大产量将居全国第一第九节 陆上石油勘探中国公司成世界第一第十节 中海油进军澳大利亚天然气勘探业务 第十章 石油勘探业技术运行分析第一节 “十四五”期间我国石油勘探开发趋势一、石油天然气工业勘探技术发展方向二、石油天然气工业海洋技术发展方向三、“十四五”期

间能源勘探发展方向第二节 2022-2028年测井技术关键展望 第十一章 石油设备生产情况第一节 国外石油设备生产情况第二节 中国石油钻采专用设备经济运行情况一、我国钻采设备行业效益飙升二、我国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析三、我国石油钻采设备制造业出口交货值区域结构分析四、我国石油钻采设备制造业利润总额区域结构分析五、中国石油钻采设备制造业行业整体经营效益状况第三节 石油设备前景分析一、石油设备前景分析二、节能型石油开采设备市场潜力大三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长 第十二章 石油运输分析第一节 哈萨克斯坦的石油管道运输第二节 满洲里成为进口俄原油铁路运输最大口岸第三节 中国石油将新建管道一、中国海洋石油管道的发展前景分析二、中国石油油气混输技术进入世界前列三、西油东送绘新图——西部管道项目前期工程进展顺利第四节 未来3年原油运输市场分析一、原油运输市场未来3年只能期望平稳表现二、中国原油运输市场观潮 第十三章 重点石油勘探企业分析第一节 国外重点企业情况概述一、克森-美孚石油（ExxonMobil）二、英国石油公司（BP）三、荷兰皇家壳牌石油集团（RoyalDutch/ShellGroup）四、欧佩克公司第二节 国内重点企业情况概述一、中国石油化工股份有限公司二、中国石油天然气集团公司三、中国海洋石油总公司第三节 石油勘探业上市公司分析 第十四章 2022-2028年石油未来供需预测第一节 中国石油供需前景一、需求趋势二、供给格局第二节 2026年前世界能源及石油市场展望一、世界能源消费预测二、世界石油市场预测第三节 中国石油勘探处于早中期第四节 2022-2028年世界石油供需走向及中国对策一、2022-2028年世界石油供需形势二、2022-2028年中国石油资源状况、发展趋势和潜力三、2022-2028年中国的石油资源战略四、对中国能源战略的建议 第十五章 原油价格对原油开采业的影响分析（）第一节 油价上涨对石油开采业的影响第二节 国际油价价格变动情况分析一、国际原油价格四部曲二、影响国际原油价格走势因素分析第三节 原油价格变动趋势分析一、国际油价在风雨中沉浮二、2022-2028年国际石油价格发展方向分析 第十六章 2022-2028年世界石油天然气勘探行业投资建议分析（）第一节 2022-2028年世界石油天然气行业发展趋势分析第二节 2022-2028年世界石油勘探开发投资趋势第三节 2022-2028年世界石油天然气行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264474.html>