

2022-2028年中国煅烧石油 焦市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国煅烧石油焦市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油焦的主要用途是电解铝所用的预配阳极和阳极糊、碳素行业生产增炭剂、石墨电极、冶炼工业硅以及燃料等。主要用于制取碳素制品，如石墨电极、阳极弧、制作炼铝阳极，提供炼钢、有色金属、炼铝制用。

在需求方面，随着国内供给侧改革深入，钢铁和电解铝行业将逐步走向健康发展的道路，石油焦的需求量将维持平稳。2018-2019年，行业需求疲软，2019年全年石油焦表观消费量达3028.1万吨。2019年国内延迟焦化装置有效产能增加，国产石油焦随之增加，但是受下游需求的走弱，石油焦进口量大幅下降。2015-2019年中国石油焦表观消费量变化情况

2018年第一季度，受上年12月份地炼石油焦降价去库存的影响，地炼石油焦触底反弹，价格整体上涨18.04%。第二季度石油焦市场一反常态，检修旺季价格大幅下行，价格整体下跌13.76%。第三季度，地炼石油焦市场先扬后抑，价格整体上涨7.53%。第四季度前期持续上行，从11月中旬开始，走势跌宕起伏，整体下跌0.90%。

进入2019年，我国石油焦价格整体呈波动下降的走势。截至2019年12月16日，我国石油焦平均出厂价跌至1417.88元/吨。2018-2019年中国石油焦出厂价格走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国煅烧石油焦市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国煅烧石油焦行业市场发展环境、煅烧石油焦整体运行态势等，接着分析了中国煅烧石油焦行业市场运行的现状，然后介绍了煅烧石油焦市场竞争格局。随后，报告对煅烧石油焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煅烧石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对煅烧石油焦产业有个系统的了解或者想投资中国煅烧石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煅烧石油焦行业发展综述

石油焦是黑色或暗灰色坚硬固体石油产品，带有金属光泽，呈多孔性，是由微小石墨结晶形成粒状、柱状或针状构成的炭体物。石油焦组分是碳氢化合物，含碳90 - 97%，含氢1.5 - 8%，还含有氮、氯、硫及重金属化合物。

根据石油焦结构和外观，石油焦产品可分为针状焦、海绵焦、弹丸焦和粉焦4种：

(1)

针状焦，具有明显的针状结构和纤维纹理，主要用作炼钢中的高功率和超高功率石墨电极。由于针状焦在硫含量、灰分、挥发分和真密度等方面有严格质量指标要求，所以对针状焦的生产工艺和原料都有特殊的要求。

(2)

海绵焦，化学反应性高，杂质含量低，主要用于炼铝工业及炭素行业。

(3)

弹丸焦或球状焦：形状呈圆球形，直径0.6-30mm，一般是由高硫、高沥青质渣油生产，只能用作发电、水泥等工业燃料。

(4)

粉焦：经流态化焦化工艺生产，其颗粒细（直径0.1-0.4mm），挥发分高，热胀系数高，不能直接用于电极制备和炭素行业。

根据硫含量的不同，可分为高硫焦（硫含量3%以上）和低硫焦（硫含量3%以下）。低硫焦可作为供铝厂使用的阳极糊和预焙阳极以及供钢铁厂使用的石墨电极。其中高品质的低硫焦（硫含量小于0.5%）可用于生产石墨电极和增炭剂。一般品质的低硫焦（硫含量小于1.5%）常用于生产预焙阳极。而低品质石油焦主要用于冶炼工业硅和生产阳极糊。高硫焦则一般用作水泥厂和发电厂的燃料。

煅烧石油焦（Calcined Petroleum Coke）：

在炼钢用的石墨电极或制铝、制镁用的阳极糊（融熔电极）时，为使石油焦（生焦）适应要求，必须对生焦进行煅烧。煅烧温度一般在1300 左右，目的是将石油焦挥发分尽量除掉。这样可减少石油焦再制品的氢含量，使石油焦的石墨化程度提高，从而提高石墨电极的高温强度和耐热性能，并改善了石墨电极的电导率。煅烧焦主要用于生产石墨电极、炭糊制品、金刚沙、食品级磷工业、冶金工业及电石等，其中应用最广泛的是石墨电极。生焦不经煅烧可直接用于碳化钙作电石主料，生产碳化硅和碳化硼作研磨材料。也可直接作为冶金工业鼓风机用焦炭或高炉墙衬炭砖，也可作铸造工艺用致密焦等。

1.1 煅烧石油焦行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 煅烧石油焦行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 煅烧石油焦行业在国民经济中的地位

1.2.3 煅烧石油焦行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 煅烧石油焦行业生命周期

1.3 最近3-5年中国煅烧石油焦行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 煅烧石油焦行业运行环境分析

2.1 煅烧石油焦行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 煅烧石油焦行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 煅烧石油焦行业社会环境分析

2.3.1 煅烧石油焦产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 煅烧石油焦产业发展对社会发展的影响

2.4 煅烧石油焦行业技术环境分析

2.4.1 煅烧石油焦技术分析

2.4.2 煅烧石油焦技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国煅烧石油焦行业运行分析

- 3.1 我国煅烧石油焦行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国煅烧石油焦行业发展阶段
 - 3.1.2 我国煅烧石油焦行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国煅烧石油焦行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年煅烧石油焦行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2019年我国煅烧石油焦行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2019年我国煅烧石油焦行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2019年中国煅烧石油焦企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 煅烧石油焦细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 煅烧石油焦产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年煅烧石油焦价格走势
 - 3.5.2 影响煅烧石油焦价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年煅烧石油焦产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要煅烧石油焦企业价位及价格策略

第四章 我国煅烧石油焦所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国煅烧石油焦所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国煅烧石油焦所属行业产销情况分析

- 4.2.1 我国煅烧石油焦所属行业工业总产值
- 4.2.2 我国煅烧石油焦所属行业工业销售产值
- 4.2.3 我国煅烧石油焦所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国煅烧石油焦所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国煅烧石油焦行业供需形势分析

- 5.1 煅烧石油焦行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年煅烧石油焦行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年煅烧石油焦行业供给变化趋势
 - 5.1.3 煅烧石油焦行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国煅烧石油焦行业需求情况
 - 5.2.1 煅烧石油焦行业需求市场
 - 5.2.2 煅烧石油焦行业客户结构
 - 5.2.3 煅烧石油焦行业需求的地区差异
- 5.3 煅烧石油焦市场应用及需求预测
 - 5.3.1 煅烧石油焦应用市场总体需求分析
 - (1) 煅烧石油焦应用市场需求特征
 - (2) 煅烧石油焦应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年煅烧石油焦行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年煅烧石油焦行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年煅烧石油焦行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业煅烧石油焦产品/服务需求分析预测

第六章 煅烧石油焦行业产业结构分析

- 6.1 煅烧石油焦产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国煅烧石油焦行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国煅烧石油焦行业产业链分析

- 7.1 煅烧石油焦行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 煅烧石油焦上游行业分析
 - 7.2.1 煅烧石油焦产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对煅烧石油焦行业的影响
- 7.3 煅烧石油焦下游行业分析
 - 7.3.1 煅烧石油焦下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对煅烧石油焦行业的影响

第八章 我国煅烧石油焦行业渠道分析及策略

- 8.1 煅烧石油焦行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对煅烧石油焦行业的影响
 - 8.1.3 主要煅烧石油焦企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 煅烧石油焦行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 煅烧石油焦行业营销策略分析

8.3.1 中国煅烧石油焦营销概况

8.3.2 煅烧石油焦营销策略探讨

8.3.3 煅烧石油焦营销发展趋势

第九章 我国煅烧石油焦行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 煅烧石油焦行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 煅烧石油焦行业企业间竞争格局分析

9.1.3 煅烧石油焦行业集中度分析

9.1.4 煅烧石油焦行业SWOT分析

9.2 中国煅烧石油焦行业竞争格局综述

9.2.1 煅烧石油焦行业竞争概况

- (1) 中国煅烧石油焦行业竞争格局
- (2) 煅烧石油焦行业未来竞争格局和特点
- (3) 煅烧石油焦市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国煅烧石油焦行业竞争力分析

- (1) 我国煅烧石油焦行业竞争力剖析
- (2) 我国煅烧石油焦企业市场竞争的优势
- (3) 国内煅烧石油焦企业竞争能力提升途径

9.2.3 煅烧石油焦市场竞争策略分析

第十章 煅烧石油焦行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年煅烧石油焦行业投资前景

- 11.1 2022-2028年煅烧石油焦市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年煅烧石油焦市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年煅烧石油焦市场发展前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年煅烧石油焦细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年煅烧石油焦市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年煅烧石油焦行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年煅烧石油焦市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年煅烧石油焦行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国煅烧石油焦行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国煅烧石油焦行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国煅烧石油焦行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国煅烧石油焦供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年煅烧石油焦行业投资机会与风险

- 12.1 煅烧石油焦行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年煅烧石油焦行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年煅烧石油焦行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 煅烧石油焦行业投资战略研究

13.1 煅烧石油焦行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国煅烧石油焦品牌的战略思考

13.2.1 煅烧石油焦品牌的重要性

13.2.2 煅烧石油焦实施品牌战略的意义

13.2.3 煅烧石油焦企业品牌的现状分析

13.2.4 我国煅烧石油焦企业的品牌战略

13.2.5 煅烧石油焦品牌战略管理的策略

13.3 煅烧石油焦经营策略分析

13.3.1 煅烧石油焦市场细分策略

13.3.2 煅烧石油焦市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

- 13.3.4 煅烧石油焦新产品差异化战略
- 13.4 煅烧石油焦行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年煅烧石油焦行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年煅烧石油焦行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 煅烧石油焦行业研究结论
- 14.2 煅烧石油焦行业投资价值评估
- 14.3 煅烧石油焦行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286835.html>