

2022-2028年中国石油压裂 支撑剂市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油压裂支撑剂市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油支撑剂又叫石油压裂支撑剂。在石油天然气深井开采时，高闭合压力低渗透性矿床经压裂处理后，使含油气岩层裂开，油气从裂缝形成的通道中汇集而出，此时需要流体注入岩石基层，以超过地层破裂强度的压力，使井筒周围岩层产生裂缝，形成一个具有高层流能力的通道，为保持压裂后形成的裂缝开启，油气产物能顺畅通过。

由于储层渗透率低、产量低，国内常规油气井的压裂逐步转为中深井。增储上产需要更多的支撑剂。保油增气使得天然气和页岩气开采力度增大，支撑剂品类要求越来越全，性能要求越来越高，压裂支撑剂产品需求相应从低端逐步转移到性能优秀的中高端。2008年，中国压裂支撑剂行业市场规模10.81亿元，2018年市场规模增长至33.47亿元。2016-2018年中国压裂支撑剂行业市场规模 中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油压裂支撑剂市场深度分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国石油压裂支撑剂行业市场发展环境、石油压裂支撑剂整体运行态势等，接着分析了中国石油压裂支撑剂行业市场运行的现状，然后介绍了石油压裂支撑剂市场竞争格局。随后，报告对石油压裂支撑剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油压裂支撑剂行业发展趋势与投资预测。您若想对石油压裂支撑剂产业有个系统的了解或者想投资中国石油压裂支撑剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国石油压裂支撑剂行业发展环境第一节 石油压裂支撑剂行业及属性分析一、行业定义二、国民经济依赖性三、行业类型属性四、行业周期属性第二节 经济发展环境第三节 政策发展环境一、产业振兴规划二、产业发展规划三、行业标准政策1、SY/T 5108-2015 水力压裂和砾石充填作业用支撑剂性能测试方法2、NB/T 14023-2017 页岩支撑剂充填层长期导流能力测定推荐方法四、市场应用政策五、财政税收政策第四节 社会发展环境一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第五节 投融资发展环境 第二章 中国石油压裂支撑剂行业发展现状调研第一节 中国石油压裂支撑剂行业发展概述 压裂支撑剂可广泛用于深井，高压油气层的压裂改造。以优质铝矾土为主要原料经破碎细磨成微粉后，配以各种添加剂，反复混练，制粒，抛光，高温烧结而成，该产品具有耐压强度高，密度低，圆球度好，光洁度高，导流能力强等优点。经中国石油勘探开发研究院廊坊分院支撑评价实验室检测，各项性能指标完全达到SY/T5108-2006、SY/T6302-1997标准，处于领先水平。 随着国内企业对压裂支撑剂研发生产的进步，国内行业供给快速上升。我国主要压裂支撑剂生产商 序号 生产商 1 浙江大东吴集团建设新材料有限公司 2 浙江方远新材

料股份有限公司 3 江苏大自然新材料有限公司 4 河南天祥新材料股份有限公司 5 重庆长江造型材料(集团)股份有限公司 6 攀枝花秉扬科技股份有限公司 7 郑州亚太陶粒科技有限公司 8 垣曲县刚玉陶粒有限责任公司 9 洛阳奥翔陶粒有限公司

一、石油压裂支撑剂行业发展历程二、石油压裂支撑剂行业面临的问题三、行业发展回顾四、技术发展现状调研第二节 2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业发展现状调研一、行业投资情况分析二、行业投资热点三、行业产能情况分析四、行业融资情况分析五、行业并购情况分析第三节 2015-2019年中国石油压裂支撑剂所属行业市场供需现状调研一、行业产量情况分析二、行业产品质量三、行业供给结构四、行业市场规模五、行业市场结构六、市场供需平衡第四节 2015-2019年中国石油压裂支撑剂所属行业进出口情况分析一、所属行业进出口发展综述二、所属行业进出口总量分析1、进口2、出口三、所属行业进出口价格分析1、进口2、出口四、2019年所属行业进出口月度分析1、进口2、出口五、2019年所属行业进出口国别分析1、进口2、出口六、2019年所属行业进出口地区分析1、进口2、出口第五节 中国石油压裂支撑剂行业市场竞争现状调研一、行业核心竞争要素分析二、品牌竞争情况分析三、行业集中度四、主要竞争企业情况分析五、国内外企业的竞争差距第六节 中国石油压裂支撑剂行业市场发展趋势预测分析

第三章 中国石油压裂支撑剂所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年中国石油压裂支撑剂所属行业经济规模一、石油压裂支撑剂行业企业数量二、石油压裂支撑剂行业资产规模三、石油压裂支撑剂行业收入规模四、石油压裂支撑剂行业产值规模五、石油压裂支撑剂行业利润规模第二节 2019年中国石油压裂支撑剂所属行业规模结构一、中国石油压裂支撑剂行业企业规模结构二、中国石油压裂支撑剂行业收入规模结构三、中国石油压裂支撑剂行业利润规模结构第三节 2019年中国石油压裂支撑剂所属行业控股结构一、中国石油压裂支撑剂行业企业控股结构二、中国石油压裂支撑剂行业收入控股结构三、中国石油压裂支撑剂行业利润控股结构

第四章 中国石油压裂支撑剂行业区域行业市场分析第一节 东北地区一、行业发展环境分析二、市场供需现状分析三、行业发展前景预测分析第二节 华北地区一、行业发展环境分析二、市场供需现状分析三、行业发展前景预测分析第三节 华东地区一、行业发展环境分析二、市场供需现状分析三、行业发展前景预测分析第四节 华中地区一、行业发展环境分析二、市场供需现状分析三、行业发展前景预测分析第五节 华南地区一、行业发展环境分析二、市场供需现状分析三、行业发展前景预测分析第六节 西北地区一、行业发展环境分析二、市场供需现状分析三、行业发展前景预测分析第七节 西南地区一、行业发展环境分析二、市场供需现状分析三、行业发展前景预测分析

第五章 中国石油压裂支撑剂行业盈利现状调研第一节 2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业整体运行指标一、偿债能力二、发展能力三、经营能力四、盈利能力第二节 2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业成本分析一、石油压裂支撑剂行业原材料价格走势二、石油压裂支撑剂行业人工成本分析三、石油压裂支撑

剂行业销售成本分析四、石油压裂支撑剂行业管理成本分析五、石油压裂支撑剂行业成本费用分析

第三节 2015-2019年产销运存分析一、石油压裂支撑剂行业产销状况分析二、石油压裂支撑剂行业库存状况分析三、石油压裂支撑剂行业资金周转状况分析

第四节 2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业整体盈利指标一、行业亏损面二、行业毛利率三、行业成本费用利润率

第五节 中国石油压裂支撑剂行业盈利结构分析一、不同规模企业利润总额比较分析二、不同所有制企业利润总额比较分析三、不同规模企业销售利润率比较分析四、不同所有制企业销售利润率比较分析

第六章 中国石油压裂支撑剂行业重点企业分析

第一节 金刚新材料股份有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析

第二节 福建俊杰新材料科技股份有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析

第三节 重庆长江造型材料（集团）股份有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析

第四节 攀枝花秉扬科技股份有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析

第五节 河南天祥新材料股份有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析

第六节 平定县天虹石油压裂支撑剂有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析

第七节 山西省阳泉市长青石油压裂支撑剂有限公司一、企业概述二、企业经营状况分析

第七章 中国石油压裂支撑剂行业投资状况分析

第一节 石油压裂支撑剂行业投资优劣势分析一、投资优势分析二、投资劣势分析三、投资机会分析四、投资威胁分析

第二节 2015-2019年石油压裂支撑剂行业投资概述一、投资规模及增速二、投资结构三、投资地区

第三节 石油压裂支撑剂行业投资机会分析一、石油压裂支撑剂行业投资项目分析1、贵州鑫益能陶粒支撑剂有限公司年产10万吨高强度石油压裂支撑剂生产线技术改造项目2、河南康鸿陶粒砂有限责任公司年产24万吨石油压裂支撑剂生产线项目3、年产18万吨石油压裂支撑剂生产线建设项目4、俊杰年产20万吨石油压裂支撑剂生产项目二、细分行业投资机会三、上下游投资机会四、产业链投资热点分析五、石油压裂支撑剂行业投资新方向

第四节 石油压裂支撑剂行业投资前景预测分析一、行业市场发展前景预测分析二、行业市场蕴藏的商机三、石油压裂支撑剂行业金融危机下的发展前景四、行业市场面临的发展商机

第八章 2022-2028年发展趋势与规划建议

第一节 中国石油压裂支撑剂行业市场趋势预测分析一、2015-2019年我国石油压裂支撑剂行业市场趋势总结二、我国石油压裂支撑剂行业发展趋势预测分析

第二节 2022-2028年中国石油压裂支撑剂行业市场供给趋势预测分析一、石油压裂支撑剂行业产品技术趋势预测分析二、石油压裂支撑剂行业产品进口趋势预测分析1、进口量2、进口额三、石油压裂支撑剂行业产量预测分析四、石油压裂支撑剂行业市场供给量预测分析

第三节 2022-2028年中国石油压裂支撑剂行业市场需求趋势预测分析一、石油压裂支撑剂行业市场需求热点二、石油压裂支撑剂行业市场出口预测分析1、出口量2、出口额三、石油压裂支撑剂行业国内消费预测分析四、石油压裂支撑剂行业国内价格预测分析

第四节 中国石油压裂支撑剂行业发展规划一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第九章 中国石油压裂支撑

剂行业企业发展策略建议（）第一节 市场策略分析一、价格策略分析1、价格策略内涵2、价格策略具体方法二、渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析1、媒介策略内涵2、媒介选择的要素二、产品定位策略分析1、产品定位策略内涵2、产品定位理念三、企业宣传策略分析第三节 提高石油压裂支撑剂行业企业竞争力的建议一、提高中国石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的对策二、石油压裂支撑剂行业企业提升竞争力的主要方向三、石油压裂支撑剂行业企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高石油压裂支撑剂行业竞争力的策略第四节 我国石油压裂支撑剂行业品牌的战略思考一、石油压裂支撑剂行业实施品牌战略的意义1、品牌战略的含义2、企业创立品牌应注意事项二、石油压裂支撑剂行业企业品牌的现状分析三、石油压裂支撑剂行业企业的品牌战略（）四、石油压裂支撑剂行业品牌战略管理的策略 图表目录 图表 1：石油压裂支撑剂行业生命周期图示 图表 2：2015-2019年中国国内生产总值统计分析 图表 3：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计 图表 4：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度 图表 5：2015-2019年中国固定资产投资额统计 图表 6：2015-2019年中国进出口贸易总额统计 图表 7：2015-2019年中国人口性别分布状况分析 图表 8：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业产能情况分析 图表 9：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业产量情况分析 图表 10：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业供给量情况分析 图表 11：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业产值规模分析 图表 12：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业供需平衡分析 图表 13：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业进口量分析 图表 14：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业进口额分析 图表 15：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业出口量分析 图表 16：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业出口额分析 图表 17：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业进口价格分析 图表 18：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业出口价格分析 图表 19：2019年中国石油压裂支撑剂行业进口月度分析 图表 20：2019年中国石油压裂支撑剂行业出口月度分析 图表 21：2019年中国石油压裂支撑剂行业出口国别分析 图表 22：2019年中国石油压裂支撑剂行业出口地区分析 图表 23：市场竞争判断标准及策略建议 图表 24：2019年中国石油压裂支撑剂主要竞争企业情况分析 图表 25：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业资产规模分析 图表 26：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业收入规模分析 图表 27：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业产值规模分析 图表 28：2015-2019年中国石油压裂支撑剂行业利润规模分析 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262730.html>