

2022-2028年中国石油行业 分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油的性质因产地而异，密度为0.8 -1.0g/cm³，粘度范围很宽，凝固点差别很大（30 ~ -60），沸点范围为常温到500摄氏度以上，可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。不过不同的油田的石油的成分和外貌可以区分很大。石油主要被用作燃油和汽油，燃料油和汽油在2012年组成世界上最重要的二次能源之一。

石油也是许多化学工业产品如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。2012年开采的石油88%被用作燃料，其它的12%作为化工业的原料。实际上，石油是一种不可再生原料。页岩油由增产导向转为效益导向，资金压力导致钻井数减少，页岩油增产主要依靠单井产量提升驱动。受投资者偏好和大型油企战略偏好推动，目前美国页岩油已由产量导向转为效益导向。资金压力迫使页岩油生产商放弃通过新增钻井数量增产，转而寻求通过增加水平段长度、射孔和压裂密度、提升单井产量的方式增产。2019年以来，美国页岩油钻机、钻井数同比开始减少，且降幅持续扩大，完井数增幅持续收窄，而单井水平段长度、压裂用水和单钻机产量（New-welloilproductionperrig）均大幅提升，Midland（Permian内的次级盆地）水平井平均长度已从2015年约2300米提升至3000米左右。未来单井产量提升空间有限，预计页岩油产量增速将持续放缓。目前美国页岩油的单井水平段长度已至技术瓶颈，3000米以上水平井成本将大幅增加，而部分盆地（如EagleFord、Permian-Delaware）的单位长度产量甚至已开始下降。因此，若无技术突破，受钻井数稳定甚至负增长，单井产量增速放缓，2016-2018期间新建产能进入快速衰减期等多方面因素的共同作用，预计美国页岩油产量增速将持续放缓。此外，油企巨头也会有意识地控制页岩油增产节奏以避免冲击油价，追求量价齐升下的效益最大化。2019年9月美国页岩油同比增产97万桶/天，增幅较1月的165万桶/天大幅收窄。美国页岩油单井参数对比美国页岩油更适应未来成品油需求 中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油行业分析与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 石油行业基本特征分析1.1 行业界定及主要产品1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品1.2 我国石油行业特征1.2.1 中国石油工业发展历程1.2.2 我国石油工业垄断面临变局1.3 世界石油业发展特点与形势1.3.1 全球

石油市场发展情况分析2018年全球一次能源需求增长2.9%，这是2010年以来的最快增速。事实上，世界一次能源消费占比正在实现升级。其中可再生能源、核能等清洁能源的占比都实现了提升。截止2018年底，全世界探明石油储量达到1.7297万亿桶，同比少量增长。究其原因，或许与石油公司勘探支出的谨慎态度有关。2018年世界十大石油储量国（十亿桶）1.3.2 美国石油行业发展概况1.3.3 印度石油行业发展概况1.3.4 俄罗斯石油行业现状分析1.3.5 法国原油市场及战略储备现状1.3.6 埃及石油工业发展现状调研 第二章 石油行业发展环境分析2.1 中国经济总体发展概况2.1.1 2019年中国主要经济指标统计2.1.2 2019年中国主要经济指标情况分析2.1.3 2019年中国主要经济指标分析2.2 中国宏观经济政策解读2.2.1 财政政策2.2.2 货币政策 第三章 石油行业产业链情况分析3.1 上游状况分析3.1.1 石油资源3.1.2 石油开采3.2 中游状况分析3.2.1 管道运输3.2.2 炼油加工3.3 下游状况分析3.3.1 石油销售（期货市场）3.3.2 石油化工 第四章 石油产业政策对石油行业的影响4.1 我国石油政策现状分析4.1.1 我国发展石油行业的基本政策4.1.2 浅析我国石油政策的特点与取向4.1.3 我国石油产业技术政策概述4.1.4 我国加快发展石油外交政策4.2 浅析石油进出口政策4.2.1 简述中国石油进出口贸易政策4.2.2 三大因素促使石油进口实施多元化政策4.2.3 浅析我国石油出口的政策转向4.2.4 出口退税政策将冲击石油工业4.3 石油政策对石油行业影响分析4.3.1 国家政策推动石油石化产业发展4.3.2 浅析宏观经济政策对石油企业的影响4.3.3 当前政策对石油及相关行业的影响 第五章 石油所属行业发展预测分析5.1 石油所属行业发展趋势预测分析5.1.1 国际石油行业发展趋势与预测分析5.1.2 中国石油发展前景与趋势预测分析5.1.3 中国石油发展远期预测分析5.2 2022-2028年石油所属行业关键指标定量预测分析5.2.1 市场需求预测分析5.2.2 供给能力预测分析5.2.3 盈利能力预测分析5.2.4 产品产量预测分析 第六章 石油所属行业总体经济情况分析6.1 所属行业总体情况分析6.1.1 2019年石油和天然气开采业总体数据分析6.2 不同所有制企业构成情况分析6.2.1 2019年行业不同所有制企业构成状况分析6.3 不同规模企业构成情况分析6.3.1 2019年行业不同规模企业构成状况分析 第七章 石油所属行业财务状况综合评价7.1 我国石油所属行业偿债能力分析7.1.1 石油所属行业总体偿债能力分析7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析7.2 我国石油所属行业盈利能力分析7.2.1 石油行业总体盈利能力分析7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析7.3 我国石油所属行业营运能力分析7.3.1 石油行业总体营运能力分析7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析7.4 我国石油所属行业成长能力分析7.4.1 石油行业总体成长能力分析7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析7.5 关于石油所属行业财务状况的结论7.5.1 石油行业总体财务情况分析7.5.2 不同所有制企业财务情况分析7.5.3 不同规模企业财务情况分析 第八章 石油行业重点企业财务情况分析8.1 中国石油天然气集团8.1.1 公司概况8.1.2 公司偿债能力分析8.1.3 公

司盈利能力分析8.1.4 公司营运能力分析8.1.5 公司成长能力分析8.2 中国石油化工股份有限公司8.2.1 公司概况8.2.2 公司偿债能力分析8.2.3 公司盈利能力分析8.2.4 公司营运能力分析8.2.5 公司成长能力分析8.3 中国海洋石油总公司8.3.1 公司概况8.3.2 公司偿债能力分析8.3.3 公司盈利能力分析8.3.4 公司营运能力分析8.3.5 公司成长能力分析 第九章石油行业信贷风险情况分析 () 9.1 石油行业信用风险五因子评级模型9.1.1 行业定位9.1.2 宏观环境9.1.3 财务情况分析9.1.4 需求空间9.1.5 供给约束9.1.6 关于石油行业信用风险评级的结论9.2 针对石油行业总体及不同规模的信贷建议9.2.1 石油行业总体信贷建议9.2.2 大型企业信贷建议9.2.3 中小企业信贷建议9.3 针对石油行业不同所有制企业的信贷建议9.3.1 国有企业信贷建议9.3.2 私营企业信贷建议9.3.3 股份制企业信贷建议9.4 石油行业信贷风险提示9.4.1 石油行业面临的经济风险 () 9.4.2 石油行业面临的政策风险9.4.3 石油行业面临的技术风险 图表目录：图表 2022-2028年石油行业产品销售收入预测分析图表 2022-2028年石油行业工业总产值预测分析图表 2022-2028年石油行业累计利润总额预测分析图表 2022-2028年石油行业产品产量预测分析图表 2019年石油和天然气开采业总体数据图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业构成状况分析图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业累计资产总计对比图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业累计产品销售收入对比图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业累计工业总产值对比图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业累计利润总额对比图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业构成状况分析图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业累计资产总计对比图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业累计产品销售收入对比图表 2019年石油和天然气开采业不同所有制企业累计利润总额对比图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业构成状况分析图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业累计资产总计对比图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业累计产品销售收入对比图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业累计工业总产值对比图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业累计利润总额对比图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业构成状况分析图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业累计资产总计对比图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业累计产品销售收入对比图表 2019年石油和天然气开采业不同规模企业累计利润总额对比 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267069.html>