

2022-2028年中国石油运输 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油运输行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着页岩油技术的不断突破及页岩油产量的大幅增加，美国成为第一大产油国，并且原油出口量快速增长，进而开启了国际原油市场以OPEC、俄罗斯和美国为主导的“三足鼎立”新格局。原油市场新格局的开始对油运市场带来积极影响：由于美国原油通过墨西哥湾出口到东亚航距较远，若等量替代中东原油，预计年化可以消耗约2.7%的VLCC运力。现阶段，美国制裁伊朗已然落地，将确定性导致油轮供给显著收缩，而对油运需求的影响或将呈现短期大幅下滑、中期逐步修复的趋势，油运运价走势大概率亦是如此。此外，2020年限硫令生效不到半年时间，主流两种解决方案——低硫油和脱硫塔，都会放大老龄船舶的成本劣势，进而加速老旧运力退出市场，供给压力大幅减轻。OPEC各成员国原油储量结构

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石油运输行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国石油运输行业市场发展环境、石油运输整体运行态势等，接着分析了中国石油运输行业市场运行的现状，然后介绍了石油运输市场竞争格局。随后，报告对石油运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油运输行业发展趋势与投资预测。您若想对石油运输产业有个系统的了解或者想投资中国石油运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年世界石油运输所属行业发展态势分析第一节 2019年世界石油运输市场发展状况分析 如果不考虑美国页岩油带来的增量消费需求，而仅考虑对中东近航距原油的替代，每100万桶/天的产量增加，将带来约20艘VLCC的需求，而目前全球总计的VLCC数量为733艘，即年化可以消耗约2.7%的VLCC运力。美国原油海运出口航距更长，消耗运力更多一、世界石油运输行业特点分析二、世界石油运输市场需求分析第二节 2019年全球石油运输市场分析一、2019年全球石油运输需求分析二、2019年全球石油运输产销分析三、2019年中外石油运输市场对比 第二章 我国石油运输所属行业发展现状第一节 我国石油运输行业发展现状一、石油运输行业品牌发展现状二、石油运输行业消费市场现状三、石油运输市场消费层次分析四、我国石油运输市场走向分析第二节 2015-2019年石油运输行业发展情况分析一、2019年石油运输行业发展特点分析二、2019年石油运输行业发展情况第三节 2019年石油运输行业运行分析一、2019年石油运输行业产销运行分析二、2019年石油运输行业利润情况分析三、2019年石油运输行业发展周期分析四、2022-2028年石油运输行业发展机遇分析五、2022-2028年石油运输行业利润增速预测第四节 对中国石油运输市场的分析及思考一、石油运输市场特点二、石油运输市场分析三、石油运输市场变化的方向四、中国石油运输产业发展的新思路五、对中国石油运输产业发展的

思考 第三章 2019年中国石油运输所属行业市场运行态势剖析第一节 2019年中国石油运输市场动态分析一、石油运输行业新动态二、石油运输主要品牌动态三、石油运输行业消费者需求新动态第二节 2019年中国石油运输市场运营格局分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2019年中国石油运输市场价格分析一、热销品牌产品价格走势分析二、影响价格的主要因素分析 第四章 石油运输所属行业经济运行分析第一节 2019年石油运输行业主要经济指标分析一、2019年石油运输行业主要经济指标分析二、2019年石油运输行业主要经济指标分析第二节 2019年我国石油运输行业绩效分析一、2019年行业供应能力二、2019年行业规模情况三、2019年行业盈利能力四、2019年行业经营发展能力五、2019年行业偿债能力分析 第五章 中国石油运输所属行业消费市场分析第一节 石油运输市场消费需求分析一、石油运输市场的消费需求变化二、石油运输行业的需求情况分析三、2019年石油运输品牌市场消费需求分析第二节 石油运输消费市场状况分析一、石油运输行业消费特点二、石油运输行业消费分析三、石油运输行业消费结构分析四、石油运输行业消费的市场变化五、石油运输市场的消费方向第三节 石油运输行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、石油运输行业品牌忠诚度调查六、石油运输行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第六章 我国石油运输所属行业市场调查分析第一节 2019年我国石油运输行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度第二节 2019年中国石油运输行业市场微观分析一、产品关注度调查二、不同价位关注度 第七章 石油运输行业上下游产业分析第一节 上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对石油运输行业的意义第二节 下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对石油运输行业的影响五、行业竞争状况及其对石油运输行业的意义 第八章 石油运输行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国石油运输行业竞争格局综述一、2019年石油运输行业集中度二、2019年石油运输行业竞争程度三、2019年石油运输企业与品牌数量四、2019年石油运输行业竞争格局分析第四节 2015-2019年石油运输行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外石油运输行业竞争分析二、2015-2019年我国石油运输市场竞争分析 第九章 石油运输企业竞争策略分析第一节 石油运输市场竞争策略分析一、2019年石油运输市场增长潜力分析二、2019年石油运输主要潜力品种分析三、现有石油运输市场竞争策略分析四、潜力石油运输竞争策略选择第二节 石油运输企业竞争策略分析一、2022-2028年我国石油运输市场竞争趋势二、2022-2028年石油运输行业竞争格局展望三、2022-2028年石油运输行业竞争

策略分析第三节 石油运输行业发展机会分析第四节 石油运输行业发展风险分析 第十章 重点石油运输企业竞争分析第一节 中国远洋控股股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 中海发展股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 招商局能源运输股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 中远海运能源运输股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 中海（海南）海盛船务股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第十一章 石油运输行业发展趋势分析第一节 我国石油运输行业前景与机遇分析一、我国石油运输行业发展前景二、我国石油运输发展机遇分析三、2019年石油运输行业的发展机遇分析第二节 2022-2028年中国石油运输市场趋势分析一、2019年石油运输市场趋势总结二、2019年石油运输行业发展趋势分析三、2022-2028年石油运输市场发展空间四、2022-2028年石油运输产业政策趋向五、2022-2028年石油运输行业技术革新趋势六、2022-2028年石油运输价格走势分析七、2022-2028年国际环境对石油运输行业的影响 第十二章 石油运输行业发展趋势与投资战略研究第一节 石油运输市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 石油运输行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 石油运输行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 对我国石油运输品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、石油运输实施品牌战略的意义三、石油运输企业品牌的现状分析四、我国石油运输企业的品牌战略五、石油运输品牌战略管理的策略 第十三章 2022-2028年石油运输行业发展预测(一)第一节 未来石油运输需求与消费预测一、2022-2028年石油运输产品消费预测二、2022-2028年石油运输市场规模预测三、2022-2028年石油运输行业总产值预测四、2022-2028年石油运输行业销售收入预测五、2022-2028年石油运输行业总资产预测第二节 2022-2028年中国石油运输行业供需预测一、2022-2028年中国石油运输供给预测二、2022-2028年中国石油运输产量预测三、2022-2028年中国石油运输需求预测四、2022-2028年中国石油运输供需平衡预测五、2022-2028年中国石油运输产品价格预测第三节 影响石油运输行业发展的主要因素一、2022-2028年影响石油运输行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响石油运输行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响石油运输行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国石油运输行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国石油运输行业发展面临的机遇分析第四节 石油运输行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年石油运输行业市场风险及控制策略二、2022-2028年石油运输行业政策风险及控制策略三、2022-2028年石油运输行业经营风险及控制策略四、2022-2028年石油运输行业技术风险及控制策略五、2022-2028年石油运输行业同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年石油运输行业其他风险

及控制策略 第十四章投资建议第一节 行业研究结论第二节 行业发展建议() 图表目录：图表：石油运输产业链分析图表：国际石油运输市场规模图表：国际石油运输生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年我国石油运输行业需求及增长情况图表：2015-2019年我国石油运输行业需求及增长对比图表：2015-2019年我国石油运输行业管理费用及增长情况图表：2015-2019年我国石油运输行业资产及增长情况图表：2015-2019年我国石油运输行业资产及增长对比图表：2015-2019年中国石油运输市场规模图表：2015-2019年我国石油运输供应情况图表：2015-2019年我国石油运输需求情况图表：2022-2028年中国石油运输市场规模预测图表：2022-2028年我国石油运输供应情况预测图表：2022-2028年我国石油运输需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259305.html>