

2022-2028年中国石材行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石材行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国石材行业发展趋势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了石材行业市场发展环境、石材整体运行态势等，接着分析了石材行业市场运行的现状，然后介绍了石材市场竞争格局。随后，报告对石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材相关概述

第一节 石材的基本概况

一、石材的分类

二、天然石材的定义及特性

三、人造石材的定义及特性

第二节 石材资源的分布

一、中国石材资源的总体分布状况

二、花岗石资源分布情况

三、大理石资源分布情况

第三节 石材的开发利用

一、世界石材的开发历史

- 二、石材在建筑上的应用演变
- 三、天然石材的综合利用情况

第二章 中国建筑装饰材料业发展分析

第一节 建筑装饰材料基本概述

- 一、建筑装饰材料的分类及基本要求
- 二、现代建筑装饰材料特点分析
- 三、装饰装修材料选择应遵循的原则

第二节 中国建筑装饰材料业发展综合分析

- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、中国建筑装饰业发展将进入黄金期
- 三、中国建筑装饰行业发展的特征
- 四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧
- 五、2020年中国建筑装饰业产值增速
- 六、2020年装饰建材市场需求向好

第三节 建筑装饰行业区域市场发展概况

- 一、浙江建筑装饰业概况及发展出路
- 二、武汉建筑装饰业实现飞跃进步
- 三、深圳市装饰材料市场透析
- 四、2020年成都市建筑装饰业发展展望

第四节 建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨

- 一、建筑装饰材料市场的主要问题
- 二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设
- 三、建筑装饰行业跨越式发展的对策
- 四、加快中国绿色建材发展的措施

第三章 国际石材行业发展分析

第一节 国际石材业发展概况

- 一、世界石材工业发展现状分析
- 二、世界石材生产和贸易回顾
- 三、世界石材市场未来发展趋势

第二节 美国

- 一、美国石材的需求与进口贸易透析
- 二、美国建筑石材装饰发展动态透视
- 三、美国市场大理石消费需求现状浅析
- 四、美国天然石材行业机构情况介绍
- 五、美国石材行业采取各种措施抵御经济寒流

第三节 意大利

- 一、意大利石材资源及生产概况
- 二、意大利石材市场出口状况
- 三、意大利石材机械发展现状
- 四、意大利大理石出口重心逐渐东移

第四节 西班牙

- 一、西班牙石材行业发展概况
- 二、西班牙石材业发展呈下降趋势
- 三、2020年西班牙石材出口贸易分析
- 四、经济危机对西班牙石材市场的影响

第五节 巴西

- 一、巴西石材资源状况及特点解析
- 二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国
- 三、巴西石材贸易及影响因素分析
- 四、2016-2020年巴西天然石材出口数据

第六节 埃及

- 一、埃及的石材资源状况
- 二、埃及的石材工业概况
- 三、埃及石材工业招商引资政策解析
- 四、埃及石材工业未来的战略目标
- 五、贸易战冲击埃及石材产业发展

第七节 印度

- 一、印度主要石材资源分布及开采情况
- 二、印度石材行业发展简述
- 三、印度石材出口美国市场的五年综述

第八节 其他国家

- 一、俄罗斯天然石材受经销商青睐

- 二、德国石材行业发展分析
- 三、澳大利亚石材行业进出口走势解读
- 四、土耳其石材工业未来发展前景可期

第四章 中国石材行业发展分析

第一节 中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的发展历程
- 二、中国石材业进入良性化发展轨道
- 三、中国石材产品走中国特色化道路
- 四、中国石材业的发展超越世界经济发展速度

第二节 2020-2020年中国石材行业发展现状

- 一、2020年中国石材行业发展概况
- 二、2020年我国石材行业运行综述
- 三、2020年中国石材工业所属行业进出口数据分析
- 四、2020年中国石材行业热点回眸
- 五、2020年中国石材工业所属行业进出口数据分析
- 六、2020年石材业发展现状分析

第三节 中国石材业的发展概况

- 一、的中国石材市场
- 二、我国石材出口带来新机遇
- 三、促进石材行业的产业升级
- 四、石材企业积极应对贸易战冲击

第四节 2016-2020年石材产品所属行业产量数据分析

- 一、2016-2020年天然大理石建筑板材产量分析
- 二、2016-2020年天然花岗石建筑板材产量分析

第五节 石材企业发展概述

- 一、中国石材企业的分布及发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、增值税转型改革给石材企业提供良机
- 五、中国石材企业之间的渠道之争

第六节 中国石材业发展存在的问题分析

- 一、中国石材业发展面临五大难题
- 二、中国石材产业存在的八大问题及根源
- 三、中国石材业发展的限制因素分析
- 四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第七节 中国石材行业发展对策分析

- 一、石材品牌塑造应把握“四高原则”
- 二、我国现代石材行业发展的根本途径
- 三、促进中国石材产业可持续发展的建议
- 四、中国石材的品牌策略发展分析

第五章 中国石材产业集群发展状况

第一节 中国石材产业集群发展概述

- 一、中国石材产业集群发展形态分析
- 二、中国石材产业集群存在的主要问题
- 三、促进中国石材产业集群发展的对策

第二节 南安石材产业集群发展概况

第三节 云浮石材产业集群发展概况

第四节 莱州石材产业集群发展概况

第五节 贺州市石材产业集群发展概况

第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况

第六章 中国主要省市石材产业分析

第一节 福建省石材产业发展概述

第二节 山东省平邑县石材产业发展概述

第三节 浙江省石材产业发展概述

第四节 吉林省石材产业发展概述

第五节 新疆石材产业发展概述

第六节 其他地区石材产业发展概况

第七章 中国石材所属行业进出口数据分析

第一节 中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口数据分析

- 一、2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口总体数据

二、2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石主要省市所属行业进出口数据

三、2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口主要国家数据

第二节 中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口数据分析

一、2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口总体数据

二、2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石主要省市进出口数据

三、2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口主要国家数据

第三节 中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口数据分析

一、2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口总体数据

二、2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等主要省市进出口数据

三、2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口主要国家数据

第四节 中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口数据分析

一、2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口总体数据

二、2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品主要省市进出口数据

三、2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口主要国家数据

第五节 中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口数据分析

一、2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口总体数据

二、2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石主要省市所属行业进出口数据

三、2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口主要国家数据

第八章 石材加工设备发展分析

第一节 中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械工业产业结构矛盾

四、石材工业技术与装备发展趋势

第二节 不同种类石材加工设备发展情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第三节 石材异型制品加工设备发展综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第四节 石材机械技术的发展

一、我国石材数控加工技术日渐成熟

二、磨料磨具的开发应用取得突破进展

三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析

第九章 石材行业竞争与营销分析

第一节 石材行业竞争形势分析

一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势

三、我国石材生产加工国际竞争力增强

四、石材产业未来将进入品牌竞争

第二节 石材行业竞争策略探讨

一、石材产业的知识产权战略竞争手段

二、石材企业应走差异化竞争道路

三、集约化经营提升中国石材产业竞争力

四、提升石材企业竞争力策略

五、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

第三节 石材行业营销策略探讨

一、石材产品的营销策略解析

二、石材企业深度营销模式分析

三、石材企业网络营销的发展策略

四、石材企业广告宣传策略分析

第十章 2022-2028年石材产业发展前景预测

第一节 建筑装饰材料业的前景与趋势分析

第二节 2022-2028年石材行业的发展前景分析

一、未来石材行业倡导节能观念

二、石材产业未来需求形势分析

三、未来石材产品的消费趋势透析

四、2022-2028年石材行业发展趋势

第十一章 中国石材行业重点企业分析（）

第一节 新疆广汇实业股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第二节 文登华岩石材厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第三节 钟山县石材开发加工总公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 衡阳县井头建材有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 栖霞市唐家泊镇石料开发公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 衡阳县溪江建材有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 衡阳县三湖建材有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

附录

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则

附录二：进口石材检验监管工作操作程序

图表目录

图表：2016-2020年巴西历年天然石材出口产值（金额）

图表：2016-2020年巴西历年天然石材出口数量（重量）

图表：埃及石材开采分布图

图表：埃及大理石分布状况

图表：埃及仿大理石分布状况

图表：埃及花岗岩分布状况

图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点

图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点

图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点

图表：埃及主要大理石、花岗岩颜色特点

图表：埃及主要大理石、花岗岩的物理特性

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296197.html>