

2022-2028年中国即时物流 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国即时物流行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受到疫情影响，疫情后时代B端客户类型的差异化将更加显著，而各家即时物流服务商也将会对应优质服务、稳定服务及性价比的需求，提供不同种类的产品。2020年疫情后时代-即时物流B端产品特征

在即时物流的运力层面，多元运力模式的长期存在，使得即时物流行业能够为2020年疫情期间到家即配的大量需求提供优质服务。因此，未来多元运力模式的融合将更加主流

疫情后时代，即时物流行业的科技水平将进一步迭代更新，推动整体行业的成本更低效率更优，更好地为客户及消费者提供优质服务，为行业和客户产出更加优质高效的解决方案。2020年疫情后时代-即时物流C端产品特征

中企顾问网发布的《2022-2028年中国即时物流行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国即时物流行业市场发展环境、即时物流整体运行态势等，接着分析了中国即时物流行业市场运行的现状，然后介绍了即时物流市场竞争格局。随后，报告对即时物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即时物流行业发展趋势与投资预测。您若想对即时物流产业有个系统的了解或者想投资中国即时物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章即时物流行业概述

第一节即时物流定义

第二节即时物流应用领域

第三节即时物流行业发展趋势

疫情后时代，生鲜商超品类的生活必需性质仍存。在疫情后医药即时物流业将继续保持稳定发展。即时物流行业发展趋势

趋势一

企业：客户需求类型不断演变，企业产品也需持续迭代升级

疫情后时代，客户的需求类型将更加多样化和个性化，如“帮买”“帮办”需求的持续增加等；与此同时，企业的产品也将会随着客户需求的变化而产生较大

改变。未来整体即时物流市场将会呈现出更加多样的特点。

趋势二

行业：入局者不断增加，市场活跃度提升，有益行业健康发展

从市场订单规模来看，2020年新冠肺炎疫情对即时物流行业产生了显著影响，2020年的预计增速相较2019年有明显跌幅，但目前来看，即时物流行业的整体发展前景向好，预计2021年将有明显恢复。从近两年的整体即时物流行业来看，入局者不断增加，如顺丰集团下顺丰同城急送的即时物流品牌独立；滴滴上线“滴滴跑腿”；切入即时物流市场等。市场活跃度明显提升，竞争显著，有益于整体即时物流行业的健康发展。

趋势三

行业：行业边界持续延伸，即时物流未来将拥有更多可能性

2020年疫情对即时物流需求类型和产品服务类型都有较大影响，从客户角度来看，不仅仅是“跑腿”类需求的多样性增加，消费者对其他消费行业的即时到家服务也有较大兴趣和较高期待，例如“医药到家”、“服装到家”等，未来即时物流的可能性将不会局限于餐饮、生鲜等已发展多年的消费领域，其他行业也将会产生更多可行的即时到家方案。另外，除消费行业即时物流可能性的拓宽外，“即时物流+其他物流服务”的综合性解决方案未来也将更常见，例如“即时物流+仓储”、“即时物流+快运”；目前已有如“中铁快运+顺丰速运+顺丰同城急送”的综合性解决方案为医药企业提供跨省极速运送待检测血样的案例，以及如“顺丰冷链+顺丰同城急送”的综合性解决方案为餐饮企业提供全链路的“从源头到餐桌”的物流服务案例。未来行业将会以更多样化的方式延伸至更多领域，为企业类客户提供更多服务上的可能性和可行性。

趋势四

产业：即时物流的成熟发展推动城市经济体运营精细效率提升

从城市经济体的角度来看，城市内即时物流行业的逐渐发展，也对应着城市运作效率逐渐提升的过程。因此，当城市内即时物流行业发展至成熟期时，城市经济体本身也实现了更高效的运作和更精细的运营，由此也会对伴随城市一起成长的即时物流行业和企业提出要求，届时，有更高品质的服务、更强有力的品牌能力以及更能得到优质品牌商户认可的即时物流企业将更适合高效城市经济体，也将会在行业内拥有更高话语权

第二章发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第三章2015-2019年即时物流所属行业及运营数据

第一节2015-2019年即时物流行业运营数据

从市场订单规模来看，2020年新冠肺炎疫情对即时物流行业产生了显著影响，2020年的预计增速相较2019年有明显跌幅，但目前来看，即时物流行业的整体发展前景向好，预计2021年将有明显恢复。从近两年的整体即时物流行业来看，入局者不断增加，如顺丰集团下顺丰同城急送的即时物流品牌独立；滴滴上线“滴滴跑腿”，切入即时物流市场等。市场活跃度明显提升，竞争显著，有益于整体即时物流行业的健康发展。2014-2020年中国即时物流行业订单规模

一、2015-2019年即时物流行业资产状况

二、2015-2019年即时物流行业负债状况

三、2015-2019年即时物流行业成长性分析

四、2015-2019年即时物流行业经营能力分析

五、2015-2019年即时物流行业盈利能力分析

六、2015-2019年即时物流行业偿债能力分析

第四章即时物流区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年市场潜在需求分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年市场潜在需求分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年市场潜在需求分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第四节中南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年市场潜在需求分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第五节西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年市场潜在需求分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第六节西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年市场潜在需求分析

五、2022-2028年行业发展趋势分析

第五章即时物流市场竞争策略分析

第一节即时物流市场国内外SWOT分析

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节即时物流市场竞争策略分析

一、即时物流市场增长潜力分析

二、即时物流行业竞争策略分析

第四节即时物流行业发展趋势分析

一、2022-2028年我国即时物流市场发展趋势

二、2022-2028年即时物流行业市场规模变化预测

第六章国内即时物流企业竞争力分析

第一节闪送

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节达达

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节UU跑腿

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节点我达

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节快先森

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节快件配送

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节快服务

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节老虎快购

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节邻趣

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节51送

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七章2022-2028年即时物流行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前即时物流行业存在的问题

第二节即时物流行业未来发展预测分析

一、中国即时物流发展方向分析

二、中国即时物流行业投资环境分析

三、中国即时物流行业投资趋势分析

四、中国即时物流行业投资方向

第三节中国即时物流行业资本市场的运作

一、即时物流企业国内资本市场的运作建议

二、即时物流企业海外资本市场的运作建议

第四节项目投资运作建议

一、中国即时物流行业投资对象

二、中国即时物流行业投资营销模式

- 1、中国即时物流行业企业的国内营销模式建议
- 2、中国即时物流行业企业海外营销模式建议

第八章即时物流行业投资风险预警（ ）

第一节影响即时物流行业发展的主要因素

- 一、2019年影响即时物流行业运行的有利因素
- 二、2019年影响即时物流行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响即时物流行业运行的不利因素
- 四、2019年我国即时物流行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国即时物流行业发展面临的机遇

第二节对即时物流行业投资风险预警

- 一、2022-2028年即时物流行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年即时物流行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年即时物流行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年即时物流同业竞争风险及控制策略
- 五、2022-2028年即时物流行业其他风险及控制策略（ ）

图表目录

图表：全球经济运行情况及预测

图表：我国经济运行情况及预测

图表：2015-2019年中国即时物流行业资产状况

图表：2015-2019年中国即时物流行业负债状况

图表：2015-2019年中国即时物流行业成长性分析

图表：2015-2019年中国即时物流行业经营能力分析

图表：2015-2019年中国即时物流行业盈利能力

图表：2015-2019年中国即时物流行业偿债能力分析

图表：我国即时物流行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2015-2019年中国即时物流行业潜在需求量变化

图表：2015-2019年中国即时物流供给量变化

图表：2015-2019年中国即时物流供需平衡分析

图表：2022-2028年中国即时物流区域需求结构变化

图表：2022-2028年中国即时物流行业成长性分析

图表：2022-2028年中国即时物流行业经营能力预测

图表：2022-2028年中国即时物流行业资产利润率预测

图表：2022-2028年中国即时物流行业盈利能力预测

图表：2022-2028年中国即时物流行业偿债能力预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293954.html>