

2022-2028年中国食品市场 深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食品市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品，指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品，但是不包括以治疗为目的的物品。（2015年4月24日第十二届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议修订《中华人民共和国食品安全法》“食品”的含义）1994年《食品工业基本术语》对食品的定义为：可供人类食用或饮用的物质，包括加工食品，半成品和未加工食品，不包括烟草或只作药品用的物质。

从食品卫生立法和管理的角度，广义的食品概念还涉及到：所生产食品的原料，食品原料种植，养殖过程接触的物质和环境，食品的添加物质，所有直接或间接接触食品的包装材料，设施以及影响食品原有品质的环境。

2015-2019年，我国食品制造业规模以上企业营业收入维持在2万亿元左右。2019年，中国食品制造业规模以上企业实现营业收入1.91万亿元，增长4.2%。在宏观经济下行的情形下，食品制造业依然保持较为稳定的增速发展。2015-2019年中国食品制造业规模以上企业营收及增速

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食品市场深度分析与投资分析报告》共十一章。首先介绍了食品行业市场发展环境、食品整体运行态势等，接着分析了食品行业市场运行的现状，然后介绍了食品市场竞争格局。随后，报告对食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品行业发展趋势与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际食品行业发展分析

1.1 全球食品行业发展综述

1.1.1 世界食品价格走势

1.1.2 世界粮食供给威胁

1.1.3 全球食品浪费严重

- 1.1.4 全球食品行业趋势
- 1.2 美国
 - 1.2.1 食品行业并购动态
 - 1.2.2 食品价格指数走势
 - 1.2.3 食品企业注册新规
 - 1.2.4 食品安全体系分析
- 1.3 法国
 - 1.3.1 法国饮食文化简介
 - 1.3.2 法国肉制品贸易
 - 1.3.3 绿色食品消费增长
 - 1.3.4 法国生态食品发展
- 1.4 英国
 - 1.4.1 英国对华食品出口规模
 - 1.4.2 英国有机食品市场情况
 - 1.4.3 英国食品操作新规发布
 - 1.4.4 英国加强食品饮料出口
 - 1.4.5 英国食品浪费现象严重
- 1.5 俄罗斯
 - 1.5.1 俄罗斯食品供给情况
 - 1.5.2 俄罗斯食品价格失控
 - 1.5.3 俄罗斯家庭食品消费
 - 1.5.4 扩大欧洲食品进口禁令
 - 1.5.5 俄罗斯食品准入标准
- 1.6 世界其他国家及地区
 - 1.6.1 部分地区食品进口政策
 - 1.6.2 日本照护食品市场规模
 - 1.6.3 泰国食品出口形势向好
 - 1.6.4 国际企业争夺非洲市场

第二章 中国食品行业发展环境

- 2.1 政策 (Political) 环境
 - 2.1.1 食品药品监督管理局成立

- 2.1.2 食品安全法修订
- 2.1.3 加大粮食生产补贴力度
- 2.1.4 食品安全国家标准整合
- 2.1.5 推动婴幼儿奶粉企业整合
- 2.2 经济 (Economic) 环境
 - 2.2.1 国内生产总值
 - 2.2.2 农业产品产量
 - 2.2.3 工业运行情况
 - 2.2.4 固定资产投资
- 2.3 社会 (Social) 环境
 - 2.3.1 人口数量及就业人口
 - 2.3.2 城乡居民收入
 - 2.3.3 居民消费价格变动
 - 2.3.4 居民恩格尔系数
- 2.4 技术 (Technological) 环境
 - 2.4.1 生物技术的应用
 - 2.4.2 萃取技术的应用
 - 2.4.3 小分子技术的应用
 - 2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2015-2019年中国食品行业发展分析

- 3.1 中国食品行业发展概况
 - 3.1.1 中国食品工业发展回顾
 - 3.1.2 中国食品工业发展特点
 - 3.1.3 中国食品工业发展优势
- 3.2 2015-2019年中国食品工业运行分析
 - 3.2.1 行业发展规模
 - 3.2.2 主要产品产量
 - 3.2.3 区域发展格局
 - 3.2.4 行业投资规模
- 3.3 中国食品行业运营模式分析
 - 3.3.1 规模发展型

- 3.3.2 价值引领型
- 3.3.3 外力助推型
- 3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略
 - 3.4.1 食品行业产业化程度低
 - 3.4.2 运用高新技术
 - 3.4.3 培养专业人才
 - 3.4.4 创新产品生产
 - 3.4.5 转变经营模式
 - 3.4.6 建立现代化商业制度

第四章 2015-2019年中国食品市场发展分析

- 4.1 2015-2019年中国食品市场价格走势
 - 4.1.1 食品价格走势分析
 - 4.1.2 重点城市食品价格
 - 4.1.3 食品价格上涨成因
 - 4.1.4 食品价格维稳建议
- 4.2 2015-2019年中国食品贸易分析
 - 4.2.1 食品进出口规模
 - 4.2.2 食品进出口格局
 - 4.2.3 进口食品质量安全
 - 4.2.4 食品进出口现状特征
 - 4.2.5 部分国家食品贸易壁垒
 - 4.2.6 食品贸易壁垒应对措施
- 4.3 2015-2019年国内进口食品市场分析
 - 4.3.1 进口食品市场表现
 - 4.3.2 进口食品发展特征
 - 4.3.3 相关企业发展建议
 - 4.3.4 进口食品市场前景
- 4.4 中国食品市场未来新热点
 - 4.4.1 新科技促进功能食品发展
 - 4.4.2 儿童食品市场发展潜力
 - 4.4.3 营养保健品市场发展空间

第五章 中国食品行业主要产品产量数据分析

5.1 2015-2019年全国鲜、冷藏肉产量分析

5.1.1 2015-2019年全国鲜、冷藏肉产量趋势

5.1.2 2017年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.3 2018年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.4 2019年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.5 2019年鲜、冷藏肉产量分布情况

5.2 2015-2019年全国乳制品产量分析

5.2.1 2015-2019年全国乳制品产量趋势

5.2.2 2017年全国乳制品产量情况

5.2.3 2018年全国乳制品产量情况

5.2.4 2019年全国乳制品产量情况

5.2.5 2019年乳制品产量分布情况

5.3 2015-2019年全国精制食用植物油产量分析

5.3.1 2015-2019年全国精制食用植物油产量趋势

5.3.2 2017年全国精制食用植物油产量情况

5.3.3 2018年全国精制食用植物油产量情况

5.3.4 2019年全国精制食用植物油产量情况

5.3.5 2019年精制食用植物油产量分布情况

5.4 2015-2019年全国方便面产量分析

5.4.1 2015-2019年全国方便面产量趋势

5.4.2 2017年全国方便面产量情况

5.4.3 2018年全国方便面产量情况

5.4.4 2019年全国方便面产量情况

5.4.5 2019年方便面产量分布情况

5.5 2015-2019年全国软饮料产量分析

5.5.1 2015-2019年全国软饮料产量趋势

5.5.2 2017年全国软饮料产量情况

5.5.3 2018年全国软饮料产量情况

5.5.4 2019年全国软饮料产量情况

5.5.5 2019年软饮料产量分布情况

第六章 中国食品制造所属行业财务状况分析

6.1 中国食品制造行业经济规模

6.1.1 2015-2019年食品制造业销售规模

6.1.2 2015-2019年食品制造业利润规模

6.1.3 2015-2019年食品制造业资产规模

6.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析2016-2020年1-3月中国食品制造业出口交货值及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

6.2.1 2015-2019年食品制造业亏损面

6.2.2 2015-2019年食品制造业销售毛利率

6.2.3 2015-2019年食品制造业成本费用利润率

6.2.4 2015-2019年食品制造业销售利润率

6.3 中国食品制造行业营运能力指标分析

6.3.1 2015-2019年食品制造业应收账款周转率

6.3.2 2015-2019年食品制造业流动资产周转率

6.3.3 2015-2019年食品制造业总资产周转率

6.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

6.4.1 2015-2019年食品制造业资产负债率

6.4.2 2015-2019年食品制造业利息保障倍数

6.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

6.5.1 食品制造业财务状况综合评价

6.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2015-2019年中国食品行业细分市场分析

7.1 肉制品

7.1.1 肉制品生产结构

7.1.2 居民消费及结构

7.1.3 价格走势分析

7.1.4 肉制品进出口规模

7.2 乳制品

7.2.1 乳品行业发展态势

7.2.2 乳品所属行业运行分析

- 7.2.3 乳制品价格动态
- 7.2.4 乳企海外投资动态
- 7.2.5 行业竞争格局分析
- 7.2.6 乳品进出口规模
- 7.2.7 重点细分市场分析
- 7.3 食用油
 - 7.3.1 全球市场产销情况
 - 7.3.2 中国市场供需分析
 - 7.3.3 市场价格走势分析
 - 7.3.4 市场竞争格局分析
 - 7.3.5 行业未来发展趋势
- 7.4 调味品
 - 7.4.1 所属行业运行分析
 - 7.4.2 市场消费规模
 - 7.4.3 市场竞争格局
 - 7.4.4 市场集中度分析
- 7.5 方便食品
 - 7.5.1 所属行业运行分析
 - 7.5.2 速冻食品产量规模
 - 7.5.3 方便面市场格局分析
 - 7.5.4 罐头食品产能分布
 - 7.5.5 饮料行业市场格局
- 7.6 绿色食品
 - 7.6.1 绿色食品标准体系
 - 7.6.2 绿色食品认证情况
 - 7.6.3 绿色食品营销渠道分析
 - 7.6.4 我国绿色食品SWOT分析
 - 7.6.5 中国有机食品市场规模

第八章 2015-2019年中国食品电商行业发展分析

- 8.1 2015-2019年食品电商市场分析
 - 8.1.1 食品网购市场交易

- 8.1.2 食品电商消费群体
- 8.1.3 食品电商商业模式
- 8.1.4 食品电商参与主体
- 8.2 2015-2019年中国生鲜食品电商发展分析
 - 8.2.1 生鲜电商发展历程
 - 8.2.2 生鲜电商交易规模
 - 8.2.3 生鲜电商企业格局
 - 8.2.4 生鲜电商投资方向
 - 8.2.5 生鲜电商发展方式
- 8.3 食品电商重点运营平台分析
 - 8.3.1 一号店
 - 8.3.2 顺丰优选
 - 8.3.3 中粮我买网
 - 8.3.4 沱沱工社
 - 8.3.5 本来生活
- 8.4 食品电商行业困境解析及发展前景
 - 8.4.1 产品质量难保证
 - 8.4.2 食品电商监管困难
 - 8.4.3 加强食品电商监管对策
 - 8.4.4 行业未来热点解析

第九章 2015-2019年中国食品行业产业链分析

- 9.1 食品机械
 - 9.1.1 行业发展综述
 - 9.1.2 行业发展成就
 - 9.1.3 行业发展目标
 - 9.1.4 信息化发展方向
 - 9.1.5 产品发展方向
 - 9.1.6 未来发展趋势
- 9.2 食品物流
 - 9.2.1 食品行业物流成本分析
 - 9.2.2 食品冷链物流发展现状

- 9.2.3 食品冷链物流相关政策
- 9.2.4 我国食品物流存在的问题
- 9.2.5 食品物流发展应对措施
- 9.3 食品添加剂
 - 9.3.1 全球食品添加剂市场简述
 - 9.3.2 食品添加剂行业运行情况
 - 9.3.3 食品添加剂使用法规
 - 9.3.4 行业未来重点发展产品
- 9.4 餐饮行业
 - 9.4.1 行业收入规模
 - 9.4.2 区域市场分析
 - 9.4.3 行业运营模式
 - 9.4.4 行业前景预测
 - 9.4.5 行业转型方向

第十章 食品行业重点上市公司分析

- 10.1 中粮屯河股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 业务经营分析
 - 10.1.4 财务状况分析
 - 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 河南双汇投资发展股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析

- 10.3.4 财务状况分析
- 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 三全食品股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 上市公司财务比较分析
 - 10.5.1 盈利能力分析
 - 10.5.2 成长能力分析
 - 10.5.3 营运能力分析
 - 10.5.4 偿债能力分析

第十一章 2022-2028年中国食品行业前景预测

- 11.1 中国食品行业发展趋势分析
 - 11.1.1 行业“价值驱动”趋势
 - 11.1.2 食品消费出现分化
 - 11.1.3 电商重构食品行业
 - 11.1.4 行业面临全面转型
 - 11.1.5 细分领域存在整合机遇
- 11.2 中国食品市场未来新热点
 - 11.2.1 饮料行业求新求变
 - 11.2.2 乳品市场高端市场发力
 - 11.2.3 休闲食品行业前景
 - 11.2.4 进口食品市场前景良好
 - 11.2.5 新科技促进功能食品发展
 - 11.2.6 儿童食品市场发展空间
- 11.3 食品工业“十三五”发展展望
 - 11.3.1 “十三五”发展预测
 - 11.3.2 “十三五”发展方向
 - 11.3.3 “十三五”发展目标

- 11.4 2022-2028年中国食品制造行业预测分析
 - 11.4.1 中国食品制造行业发展趋势分析
 - 11.4.2 2022-2028年中国食品制造行业销售收入预测
 - 11.4.3 2022-2028年中国食品制造行业利润总额预测

图表目录：

- 图表 猪价波动周期示意图
 - 图表 母猪补栏与生猪供应时间差
 - 图表 猪价表现出季节性特征明显
 - 图表 我国近十年来猪价市场周期变化曲线图
 - 图表 中国各类食用油市场占有率
 - 图表 2019年调味品、发酵制品经济效益
 - 图表 2019年调味品行业重点分支产业产量及增长率
 - 图表 外资调味品企业在中国的流派
 - 图表 本土调味品企业扩张途径
 - 图表 2019年中国酱油行业集中度（按销量）
 - 图表 酱油行业竞争格局
 - 图表 我国罐头食品行业产能分布
 - 图表 饮料细分市场的集中度指标（HHI指数）
 - 图表 绿色食品标准体系示意图
 - 图表 2019年绿色食品总体发展情况
 - 图表 2019年绿色食品主要产品数量与产量
 - 图表 2019年绿色食品总体发展情况
 - 图表 2019年绿色食品主要产品数量与占比
 - 图表 食品电商品类矩阵
 - 图表 食品电商消费者利益点分析
 - 图表 食品网购人群性别类比
 - 图表 食品网购人群年龄占比
 - 图表 食品网购消费人群职业分析
 - 图表 食品电商经营模式
 - 图表 生鲜电商发展历程
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283122.html>