2022-2028年中国宠物食品
行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宠物食品行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202202/271394.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以玛氏和雀巢为首的两大海外品牌合计占据国内宠物食品市场约一半的市场份额。两大外资品牌企业玛氏和雀巢凭借产品、品牌优势主导国内市场，合计市占率约50%。国内宠物食品市场超半数被海外品牌占据

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宠物食品行业前景展望与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物食品市场竞争格局。随后，报告对宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 宠物食品行业综述
第.一节 宠物食品概念
一、宠物食品概念
二、宠物食品分类
三、宠物食品行业产业链分析
第二节 国际宠物食品行业发展分析
一、国际宠物食品行业发展概述
二、国际宠物食品行业市场规模
三、国际宠物食品行业供需状况
四、国际宠物食品行业竞争格局
五、国际主要地区市场状况
1、欧洲
2、美国
3、日本
六、国际重点宠物食品企业分析

1、玛氏公司
2、雀巢公司

第二章 中国宠物食品行业发展环境分析
第.一节 行业经济形势分析
一、国内经济形势分析
二、国内经济环境对行业的影响分析
第二节 宠物食品行业发展环境
一、行业政策规划
二、行业相关标准
三、政策环境对行业的影响
第三节 宠物食品行业社会环境
一、宠物食品产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 宠物食品行业技术分析
一、宠物食品主要技术分析
二、行业主要技术发展趋势

第三章 中国宠物食品所属行业发展分析
第.一节 中国宠物食品行业发展状况
一、中国宠物食品行业发展阶段
二、中国宠物食品行业发展现状
三、中国宠物食品行业发展特点
四、中国宠物食品行业商业模式
第二节 中国宠物食品行业总体规模
一、企业数量结构
二、人员规模状况
三、行业资产规模
四、行业市场规模
第三节 中国宠物食品行业财务指标
一、行业盈利能力
二、行业偿债能力

三、行业营运能力
四、行业发展能力

第四章 中国宠物食品所属行业市场供需及进出口分析
第.一节 中国宠物食品市场供需分析
一、中国宠物食品行业供给情况
二、中国宠物食品行业需求情况
三、中国宠物食品行业供需平衡分析
第二节 中国宠物食品行业进出口市场分析
一、宠物食品行业进出口综述
二、宠物食品行业出口市场分析
三、宠物食品行业进口市场分析
四、中国宠物食品行业未来进出口展望

第五章 中国宠物食品细分市场分析及预测
第.一节 宠物狗粮
一、宠物狗饲养情况
二、宠物狗粮企业分布
三、宠物狗粮竞争格局
四、宠物狗粮市场规模
六、宠物狗粮市场前景
第二节 宠物猫粮
一、宠物猫饲养情况
二、宠物猫粮企业分布
三、宠物猫粮竞争格局
四、宠物猫粮市场规模
六、宠物猫粮市场前景
第三节 观赏鱼饲料
一、观赏鱼饲养情况
二、观赏鱼饲料企业分布
三、观赏鱼饲料竞争格局
四、观赏鱼饲料市场规模

六、观赏鱼饲料市场前景

第四节 宠物营养品

一、宠物营养品发展概况

二、宠物营养品市场规模

三、宠物营养品竞争格局

四、宠物营养品市场前景

第六章 中国宠物食品行业竞争分析

第.一节 中国宠物食品行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国宠物食品行业SWOT分析

一、宠物食品行业优势分析

二、宠物食品行业劣势分析

三、宠物食品行业机会分析

四、宠物食品行业威胁分析

第三节 中国宠物食品行业竞争分析

一、宠物食品行业竞争格局

由于海外品牌在宠物零食方面进入相对较晚，国内宠物零食市场呈高度分散的竞 争格局，CR5的合计市占率仅约15%。相较于成熟的宠物主粮市场，优质的国内企业更有机会在宠物零食市场率先突围。国内宠物零食市场呈分散化竞争格局

二、宠物食品行业集中度

宠物主粮市场集中度更高，零食市场集中度有待提升。从细分品类的市场集中度看，国内宠物主粮市场品牌集中度较高，CR5的合计市占率约69%，其中玛氏和雀巢普瑞纳合计占比约49%。国内宠物主粮市场品牌集中度较高

三、宠物食品行业竞争力

第四节 中国宠物食品行业竞争趋势与策略

一、宠物食品行业竞争趋势

二、宠物食品行业竞争策略
第五节 中国宠物食品行业营销分析
一、营销环境
二、营销渠道
三、营销现状
四、营销策略

第七章 中国宠物食品所属行业部分区域市场分析
第.一节 华东地区宠物食品行业市场发展分析
一、山东宠物食品行业市场发展分析
二、江苏宠物食品行业市场发展分析
三、浙江宠物食品行业市场发展分析
四、福建宠物食品行业市场发展分析
五、上海宠物食品行业市场发展分析
第二节 华中地区宠物食品行业市场发展分析
一、河南宠物食品行业市场发展分析
二、湖北宠物食品行业市场发展分析
三、湖南宠物食品行业市场发展分析
四、江西宠物食品行业市场发展分析
第三节 华北地区宠物食品行业市场发展分析
一、北京宠物食品行业市场发展分析
二、天津宠物食品行业市场发展分析
三、河北宠物食品行业市场发展分析
第四节 其他地区宠物食品行业市场发展分析
一、广东宠物食品行业市场发展分析
二、四川宠物食品行业市场发展分析
三、重庆宠物食品行业市场发展分析

第八章 中国宠物食品行业领先企业经营形势分析
第.一节 皇誉宠物食品(上海)有限公司
一、企业发展简介
二、宠物食品种类

三、企业经营情况
四、企业品牌概况
五、企业产业布局
六、企业发展动态
第二节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司
一、企业发展简介
二、宠物食品种类
三、企业经营情况
四、企业品牌概况
五、企业产业布局
六、企业发展动态
第三节 玛氏食品(中国)有限公司
一、企业发展简介
二、宠物食品种类
三、企业经营情况
四、企业品牌概况
五、企业产业布局
六、企业发展动态
第四节 成都好主人宠物食品有限公司
一、企业发展简介
二、宠物食品种类
三、企业经营情况
四、企业品牌概况
五、企业产业布局
六、企业发展动态
第五节 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司
一、企业发展简介
二、宠物食品种类
三、企业经营情况
四、企业品牌概况
五、企业产业布局
六、企业发展动态

第六节 乖宝宠物食品集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第七节 烟台中宠食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第八节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第九节 青岛天地荟食品有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况

五、企业产业布局

六、企业发展动态

第十节 天津金康宝动物医药保健品有限公司

一、企业发展简介

二、宠物食品种类

三、企业经营情况

四、企业品牌概况
五、企业产业布局
六、企业发展动态

第九章 中国宠物食品行业投资分析
第.一节 宠物食品行业投资特性分析
一、宠物食品行业进入壁垒分析
二、宠物食品行业盈利因素分析
三、宠物食品行业盈利模式分析
第二节 宠物食品行业投资情况
一、宠物食品行业投资现状
二、宠物食品行业投资机会
二、宠物食品行业投资风险
第三节 宠物食品行业投资前景
一、宠物食品行业投资前景
二、宠物食品行业投资建议

第十章 中国宠物食品行业前景展望
第.一节 宠物食品行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第二节 宠物食品行业存在的问题与对策
一、行业存在的问题
二、行业发展的对策
第三节 2022-2028年宠物食品行业发展预测
一、2022-2028年宠物食品市场规模预测
二、2022-2028年宠物食品行业供给预测
三、2022-2028年宠物食品行业需求预测
第四节 2022-2028年宠物食品行业发展前景
一、宠物食品行业发展趋势
二、宠物食品行业发展前景

第十一章 中国宠物食品行业企业品牌竞争策略（）
第.一节 中国宠物食品行业品牌的重要性
一、宠物食品行业品牌的重要性
二、宠物食品实施品牌战略的意义
第二节 中国宠物食品行业企业品牌建设对策
一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录：

图表：宠物食品行业生命周期
图表：宠物食品行业产业链结构
图表：宠物食品行业产业价值链
图表：国际宠物食品行业市场规模
图表：国际宠物食品行业竞争格局
图表：欧洲宠物食品行业市场规模
图表：美国宠物食品行业市场规模
图表：日本宠物食品行业市场规模
图表：中国宠物食品行业市场规模
图表：中国宠物食品行业企业数量分析
图表：中国宠物食品行业人员规模分析
图表：中国宠物食品行业资产规模分析
图表：中国宠物食品行业市场规模分析
图表：中国宠物食品行业盈利能力分析
图表：中国宠物食品行业偿债能力分析
图表：中国宠物食品行业营运能力分析
图表：中国宠物食品行业发展能力分析
图表：宠物食品行业集中度分析

图表：中国宠物食品行业竞争格局

图表：2022-2028年宠物食品行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202202/271394.html