

2022-2028年中国宠物食品 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宠物食品产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

宠物食品，是介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品，是指按照专业宠物的生理周期和种类及个体的营养要求，专门研制的全营养食品，能够提供宠物生长所需要的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。目前市场上的宠物食品根据功能可分为：宠物主食、宠物零食和宠物营养品。宠物食品分类

资料来源：中企顾问网整理

在宠物行业中，宠物食品是最基础、最重要的组成部分。宠物食品属于宠物饲养的日常用品，食用和购买不受季节等因素的影响，宠物食品行业不存在明显的季节性特点，但由于宠物的饲养数量与宠物食品的消费规模与饲养家庭的平均收入存在正相关关系，因此宠物食品行业会随宏观经济发展而呈现一定的周期波动性。总体来说，相比其他产业链环节，宠物食品贯穿宠物整个生命周期，具备高复购性、价格相对不敏感、高黏性的特性。

在中国，随着社会的发展，国民经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，随着中国城市化快速推进，人们的生活方式发生了很大改变。在物质生活极大丰富的同时，传统家庭结构的改变和工作压力的增大，使越来越多的年轻群体转而饲养宠物作为情感的寄托；另一方面，人们对于精神生活的追求也到了一定的高度，饲养宠物作为既富有休闲、娱乐与情趣功能又能彰显个性的活动成为潮流，并进一步带动了宠物市场的消费需求。

随着产销量的扩大，消费者对高品质的宠物食品需求增加，行业的市场规模也保持稳定增长的态势，2010年中国宠物食品的市场规模仅为60亿元，2018年已经增长至392亿元，2011-2018年的年均复合增长率达到26.44%。行业规模高速增长，促使行业产品结构不断多元化，市场细分更为充分。2010-2018年中国宠物食品市场规模走势资料来源：中企顾问网整理

同时目前我国在宠物食品质量规范方面，仍然存在较大的不足，缺乏实际的强制性标准，因此许多小企业为了节约成本、提高利润，在产品的原料采购和加工生产等环节中未执行必要的控制程序，导致产品质量不高，日渐成为行业发展中的不和谐因素，不利于行业的良性竞争与发展壮大。近几年行业标准出台速度有所加快，整个行业正逐步向规范化方向发展。

从行业未来的发展趋势来看，近年来国内宠物市场蓬勃发展，一批国内品牌涌现出来，由于国内消费者对品牌的忠诚度较低，以及存在每年新增养宠人群介入市场，国内品牌有望通过清晰品牌定位，集中力量打造优势品牌的方式打破外资品牌的垄断局面，在宠物食品市场中占据一席之地。

本报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了宠物食品市场潜在需求与市场机会，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国宠物食品发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 宠物食品行业发展概述

1.1 宠物食品的定义及分类

1.1.1 宠物食品的定义

1.1.2 宠物食品的分类

1.1.3 宠物食品的特性

1.2 宠物食品产业链分析

1.2.1 市场特点

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 产业链结构分析

1.3 宠物食品行业发展成熟度分析

1.3.1 行业发展周期分析

1.3.2 行业中外市场成熟度对比

1.3.3 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球宠物食品市场发展分析

2.1 2015-2019年全球宠物食品市场调研

2.1.1 2015-2019年全球宠物食品市场回顾

2.1.2 2015-2019年全球宠物食品市场环境

2.1.3 2015-2019年全球宠物食品销售分析

2.2 2015-2019年全球宠物食品市场调研

2.2.1 2015-2019年全球宠物食品需求分析

2.2.2 2015-2019年全球宠物食品市场规模

2.2.3 2015-2019年全球宠物食品品牌分析

2.2.4 2015-2019年中外宠物食品市场对比

2.3 主要国家地区宠物食品市场调研

2.3.1 2015-2019年美国宠物食品市场调研

2.3.2 2015-2019年欧洲宠物食品市场调研

2.3.3 2015-2019年日本宠物食品市场调研

2.3.4 2015-2019年韩国宠物食品市场调研

2.3.5 2015-2019年其他国家宠物食品市场

第三章我国宠物食品行业发展现状

3.1 我国宠物食品行业发展现状

3.1.1 宠物食品行业品牌发展现状

3.1.2 宠物食品行业消费市场现状

从细分产品来看，2018年我国宠物市场需求量约221.06万吨，其中，宠物主粮需求量200.25万吨，宠物零食需求量20.81万吨。宠物零食的需求量占比依然较小，但由于产品价格较高，其规模占比相对更高，随着宠物零食的占比提升，宠物主粮的规模占比也呈现出较为明显的下滑态势。2014-2018年中国宠物食品市场发展情况

资料来源：中企顾问网整理

宠物食品销售渠道分线上、线下，其中线上主要是淘系、京东等平台，线下主要是宠物店、宠物医院、繁殖场等，尤以宠物店为主。但是，由于宠物店数量多、单店销售体量小、以及渠道成本等原因，目前国内宠物食品销售以线上为主，线上销售额占比超过50%，近3年宠物食品线上销售额复合增速快于线下。国内主要宠物食品企业，比如皇家、乖宝等线上销售额占比都在50%以上，疯狂小狗销售收入基本全部来自线上。2018年中国宠物食品消费渠道占比

资料来源：中企顾问网整理

3.1.3 宠物食品市场消费层次分析

3.1.4 我国宠物食品市场走向分析

3.2 2015-2019年宠物食品业发展情况分析

3.2.1 2015年宠物食品行业发展情况分析

3.2.2 2019年宠物食品行业发展特点分析

3.3 2015-2019年宠物食品行业运行分析

3.3.1 2015-2019年宠物食品业产销存运行分析

3.3.2 2015-2019年宠物食品行业利润情况分析

3.3.3 2015-2019年宠物食品行业发展周期分析

3.3.4 2022-2028年宠物食品行业发展机遇分析

3.3.5 2022-2028年宠物食品行业利润增速预测

第四章我国宠物食品市场发展研究

4.1 2015-2019年我国宠物食品市场发展研究

4.2 2015-2019年我国宠物食品市场情况

2018年我国宠物食品行业产量约248.69万吨，消费量约221.06万吨。近几年我国宠物食品产销情况如下图所示：2014-2018年中国宠物食品产销情况资料来源：中企顾问网整理

4.2.1 2015-2019年我国宠物食品产销情况

4.2.2 2015-2019年我国宠物食品市场价格情况

4.2.3 2015-2019年重点城市宠物食品市场发展情况

4.2.4 2015-2019年我国宠物食品市场发展情况

4.3 2015-2019年我国宠物食品市场结构和价格走势分析

4.3.1 2015-2019年我国宠物食品市场结构和价格走势概述

4.3.2 2015-2019年我国宠物食品市场结构分析

在中国宠物食品市场中，主食一直是最主要的产品，但近年来其市场份额不断下降，宠物零食的市场份额占比不断攀升。2010年我国宠物主粮市场规模约为50.6亿元，占宠物食品市场规模84.3%，2018年其规模增长至320.8亿元，占比滑落至81.8%。从行业未来的发展趋势来看，宠物主粮由于其不可替代性，行业的市场规模仍将增长。但由于宠物零食具有营养价值高、适口性好等优点，功能也更为丰富，宠物零食与宠物保健品将获得更快的增长。预计未来宠物主粮的占比仍将持续下降，但逐步趋于稳定。2010-2018年中国宠物主粮市场规模及其占比走势

资料来源：中企顾问网整理

4.4 2015-2019年我国宠物食品业市场发展特点分析

4.4.1 2015-2019年我国宠物食品市场格局特点

4.4.2 2015-2019年我国宠物食品产品创新特点

4.4.3 2015-2019年我国宠物食品市场服务特点

4.4.4 2015-2019年我国宠物食品市场品牌特点

第五章我国宠物食品市场运营状况分析

5.1 2015-2019年我国宠物食品市场运营状况分析

5.1.1 主要观点

5.1.2 市场结构分析

5.1.3 价格走势分析

5.1.4 整体市场关注度

5.1.5 品牌关注度格局

5.1.6 产品关注度调查

5.1.7 厂商分析

5.2 2015-2019年我国狗粮市场运营状况分析

5.2.1 主要观点

5.2.2 市场结构分析

5.2.3 价格走势分析

5.2.4 整体市场关注度

5.2.5 品牌关注度格局

5.2.6 产品关注度调查

5.2.7 厂商分析

5.3 2015-2019年中国猫粮市场运营状况分析

5.3.1 主要观点

5.3.2 市场结构分析

5.3.3 价格走势分析

5.3.4 整体市场关注度

5.3.5 品牌关注度格局

5.3.6 产品关注度调查

5.3.7 厂商分析

第六章 宠物食品行业经济运行分析

6.1 2015-2019年宠物食品产量分析

6.2 2015-2019年宠物食品行业主要经济指标分析

6.2.1 销售收入前十家企业分析

6.2.2 2015-2019年宠物食品所属行业主要经济指标分析

6.3 2015-2019年我国宠物食品所属行业绩效分析

6.3.1 2015-2019年行业成长能力

6.3.2 2015-2019年行业规模情况

6.3.3 2015-2019年行业盈利能力

6.3.4 2015-2019年行业经营发展能力

6.3.5 2015-2019年行业偿债能力分析

第七章我国宠物食品行业进出口分析

7.1 我国宠物食品进口分析

7.1.1 2019年进口总量分析

7.1.2 2019年进口结构分析

7.1.3 2019年进口区域分析

7.2 我国宠物食品出口分析

7.2.1 2019年出口总量分析

7.2.2 2019年出口结构分析

7.2.3 2019年出口区域分析

7.3 我国宠物食品进出口预测

7.3.1 2019年进口分析

7.3.2 2019年出口分析

7.3.3 2019年宠物食品进口预测

7.3.4 2019年宠物食品出口预测

第八章宠物食品区域市场情况分析

8.1 华北地区

8.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

8.1.2 2015-2019年市场需求情况分析

8.1.3 2015-2019年市场规模情况分析

8.1.4 2022-2028年行业发展趋势分析

8.2 东北地区

8.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

8.2.2 2015-2019年市场需求情况分析

8.2.3 2015-2019年市场规模情况分析

8.2.4 2022-2028年行业发展趋势分析

8.3 华东地区

8.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

8.3.2 2015-2019年市场需求情况分析

8.3.3 2015-2019年市场规模情况分析

8.3.4 2022-2028年行业发展趋势分析

8.4 华南地区

8.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

8.4.2 2015-2019年市场需求情况分析

8.4.3 2015-2019年市场规模情况分析

8.4.4 2022-2028年行业发展趋势分析

8.5 华中地区

8.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

8.5.2 2015-2019年市场需求情况分析

8.5.3 2015-2019年市场规模情况分析

8.5.4 2022-2028年行业发展趋势分析

8.6 西南地区

8.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

8.6.2 2015-2019年市场需求情况分析

8.6.3 2015-2019年市场规模情况分析

8.6.4 2022-2028年行业发展趋势分析

8.7 西北地区

8.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

8.7.2 2015-2019年市场需求情况分析

8.7.3 2015-2019年市场规模情况分析

8.7.4 2022-2028年行业发展趋势分析

第九章中国宠物食品行业消费市场调研

9.1 中国宠物食品消费者收入分析

9.1.1 中国人口、人民生活分析

9.1.2 2015-2019年消费者收入水平

9.1.3 2015-2019年消费者信心指数分析

9.2 宠物食品行业产品目标客户群体调查

9.2.1 不同收入水平消费者偏好调查

9.2.2 不同年龄的消费者偏好调查

9.2.3 不同地区的消费者偏好调查

9.3 宠物食品市场消费需求分析

9.3.1 宠物食品市场的消费需求变化

9.3.2 宠物食品行业的需求情况分析

9.3.3 2015-2019年宠物食品品牌市场消费需求分析

9.4 宠物食品消费市场状况分析

9.4.1 宠物食品行业消费特点

9.4.2 宠物食品消费者分析

9.4.3 宠物食品消费结构分析

9.4.4 宠物食品消费的市场变化

9.4.5 宠物食品市场的消费方向

9.5 不同客户购买相关的态度及影响分析

9.5.1 价格敏感程度

9.5.2 品牌的影响

9.5.3 购买方便的影响

9.5.4 广告的影响程度

9.5.5 包装的影响程度

9.6 宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析

9.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

9.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

9.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

9.6.4 消费者经常购买的品牌调查

9.6.5 宠物食品行业品牌忠诚度调查

9.6.6 宠物食品行业品牌市场占有率调查

9.6.7 消费者的消费理念调研

第十章 宠物食品行业竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.1.1 现有企业间竞争

10.1.2 潜在进入者分析

10.1.3 替代品威胁分析

10.1.4 供应商议价能力

- 10.1.5 客户议价能力
- 10.2 行业集中度分析
 - 10.2.1 市场集中度分析
 - 10.2.2 企业集中度分析
 - 10.2.3 区域集中度分析
- 10.3 中国宠物食品行业竞争格局综述
 - 10.3.1 2019年宠物食品行业集中度
 - 10.3.2 2019年宠物食品行业竞争程度
 - 10.3.3 2019年宠物食品企业与品牌数量
 - 10.3.4 2019年宠物食品行业竞争格局分析
- 10.4 2015-2019年宠物食品行业竞争格局分析
 - 10.4.1 2015-2019年国内外宠物食品竞争分析
 - 10.4.2 2015-2019年我国宠物食品市场竞争分析
 - 10.4.3 2015-2019年我国宠物食品市场集中度分析
 - 10.4.4 2022-2028年国内主要宠物食品企业动向
 - 10.4.5 2015-2019年国内宠物食品拟在建项目分析

第十一章宠物食品企业竞争策略分析

- 11.1 宠物食品市场竞争策略分析
 - 11.1.1 2019年宠物食品市场增长潜力分析
 - 11.1.2 2019年宠物食品主要潜力品种分析
 - 11.1.3 现有宠物食品产品竞争策略分析
 - 11.1.4 潜力宠物食品品种竞争策略选择
 - 11.1.5 典型企业产品竞争策略分析
- 11.2 宠物食品企业竞争策略分析
 - 11.2.1 贸易壁垒对宠物食品行业竞争格局的影响
 - 11.2.2 贸易壁垒后宠物食品行业竞争格局的变化
 - 11.2.3 2022-2028年我国宠物食品市场竞争趋势
 - 11.2.4 2022-2028年宠物食品行业竞争格局展望
 - 11.2.5 2022-2028年宠物食品行业竞争策略分析
 - 11.2.6 2022-2028年宠物食品企业竞争策略分析

第十二章主要宠物食品品牌竞争分析

12.1 好主人宠物食品

12.1.1 企业概况

12.1.2 竞争优势分析

12.1.3 企业经营状况

12.1.4 企业投资前景

12.2 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

12.2.1 企业概况

12.2.2 竞争优势分析

12.2.3 企业经营状况

12.2.4 企业投资前景

12.3 百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）

12.3.1 企业概况

12.3.2 竞争优势分析

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 企业投资前景

12.4 烟台中宠食品股份有限公司

12.4.1 企业概况

12.4.2 竞争优势分析

12.4.3 企业经营状况

12.4.4 企业投资前景

12.5 佩蒂动物营养科技股份有限公司

12.5.1 企业概况

12.5.2 竞争优势分析

12.5.3 企业经营状况

12.5.4 企业投资前景

12.6 皇誉宠物食品（上海）有限公司

12.6.1 企业概况

12.6.2 竞争优势分析

12.6.3 企业经营状况

12.6.4 企业投资前景

12.7 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

12.7.1 企业概况

12.7.2 竞争优势分析

12.7.3 企业经营状况

12.7.4 企业投资前景

12.8 北京澳贵鑫宠物食品有限公司

12.8.1 企业概况

12.8.2 竞争优势分析

12.8.3 企业经营状况

12.8.4 企业投资前景

12.9 山东路斯宠物食品股份有限公司

12.9.1 企业概况

12.9.2 竞争优势分析

12.9.3 企业经营状况

12.9.4 企业投资前景

12.10 聊城乖宝宠物食品集团

12.10.1 企业概况

12.10.2 竞争优势分析

12.10.3 企业经营状况

12.10.4 企业投资前景

第十三章 宠物食品行业发展趋势分析

13.1 我国宠物食品行业前景与机遇分析

13.1.1 我国宠物食品行业趋势预测

13.1.2 我国宠物食品发展机遇分析

13.1.3 2019年宠物食品的发展机遇分析

13.1.4 欧债危机对宠物食品行业的影响分析

13.2 2022-2028年中国宠物食品市场趋势分析

13.2.1 2015-2019年宠物食品市场趋势总结

13.2.2 2022-2028年宠物食品发展趋势分析

13.2.3 2022-2028年宠物食品市场发展空间

13.2.4 2022-2028年宠物食品产业政策趋向

13.2.5 2022-2028年宠物食品技术革新趋势

13.2.6 2022-2028年宠物食品价格走势分析

13.2.7 2022-2028年国际环境对行业的影响

第十四章未来宠物食品行业发展预测

14.1 未来宠物食品需求与消费预测

14.1.1 2022-2028年宠物食品产品消费预测

14.1.2 2022-2028年宠物食品市场规模预测

14.1.3 2022-2028年宠物食品行业总产值预测

14.1.4 2022-2028年宠物食品行业销售收入预测

14.1.5 2022-2028年宠物食品行业总资产预测

14.2 2022-2028年中国宠物食品行业供需预测

14.2.1 2022-2028年中国宠物食品供给预测

14.2.2 2022-2028年中国宠物食品产量预测

14.2.3 2022-2028年中国宠物食品需求预测

14.2.4 2022-2028年中国宠物食品供需平衡预测

14.2.5 2022-2028年中国宠物食品产品价格预测

14.2.6 2022-2028年主要宠物食品产品进出口预测

第十五章宠物食品行业投资环境分析

15.1 经济发展环境分析

15.1.1 2015-2019年我国宏观经济运行情况

15.1.2 2022-2028年我国宏观经济形势分析

15.1.3 2022-2028年投资前景及其影响预测

15.2 政策法规环境分析

15.2.1 2015-2019年宠物食品行业政策环境分析

15.2.2 2015-2019年国内宏观政策对其影响

15.2.3 2015-2019年行业产业政策对其影响

15.3 技术发展环境分析

15.3.1 国内宠物食品技术现状

15.3.2 2015-2019年宠物食品技术发展分析

15.3.3 2022-2028年宠物食品技术发展趋势分析

15.4 社会发展环境分析

15.4.1 国内社会环境发展现状

15.4.2 2015-2019年社会环境发展分析

15.4.3 2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十六章 宠物食品行业投资机会与风险

16.1 行业活力系数比较及分析

16.1.1 2015-2019年相关产业活力系数比较

16.1.2 2015-2019年行业活力系数分析

16.2 行业投资收益率比较及分析

16.2.1 2015-2019年相关产业投资收益率比较

16.2.2 2015-2019年行业投资收益率分析

16.3 宠物食品行业投资效益分析

16.3.1 2015-2019年宠物食品行业投资状况分析

16.3.2 2022-2028年宠物食品行业投资效益分析

16.3.3 2022-2028年宠物食品行业投资前景预测

16.3.4 2022-2028年宠物食品行业的投资方向

16.3.5 2022-2028年宠物食品行业投资的建议

16.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析

16.4 影响宠物食品行业发展的主要因素

16.4.1 2022-2028年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

16.4.2 2022-2028年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析

16.4.3 2022-2028年影响宠物食品行业运行的不利因素分析

16.4.4 2022-2028年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析

16.4.5 2022-2028年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

16.5 宠物食品行业投资前景及控制策略分析

16.5.1 2022-2028年宠物食品行业市场风险及控制策略

16.5.2 2022-2028年宠物食品行业政策风险及控制策略

16.5.3 2022-2028年宠物食品行业经营风险及控制策略

16.5.4 2022-2028年宠物食品行业技术风险及控制策略

16.5.5 2022-2028年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略

16.5.6 2022-2028年宠物食品行业其他风险及控制策略

第十七章宠物食品行业投资规划建议研究（ ）

17.1 宠物食品行业投资前景研究

17.1.1 战略综合规划

17.1.2 技术开发战略

17.1.3 业务组合战略

17.1.4 区域战略规划

17.1.5 产业战略规划

17.1.6 营销品牌战略

17.1.7 竞争战略规划

17.2 对我国宠物食品品牌的战略思考

17.2.1 宠物食品品牌的重要性

17.2.2 宠物食品实施品牌战略的意义

17.2.3 宠物食品企业品牌的现状分析

17.2.4 我国宠物食品企业的品牌战略

17.2.5 宠物食品品牌战略管理的策略

17.3 宠物食品经营策略分析

17.3.1 宠物食品市场细分策略

17.3.2 宠物食品市场创新策略

17.3.3 品牌定位与品类规划

17.3.4 宠物食品新产品差异化战略

17.4 宠物食品行业投资规划建议研究

17.4.1 2019年宠物食品行业投资规划建议

17.4.2 2022-2028年宠物食品行业投资规划建议

17.4.3 2022-2028年细分行业投资规划建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253442.html>