

# 2022-2028年中国速食连锁 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国速食连锁市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

速食食品囊括零食、副食、主食的各个领域。根据食物种类及中国人的饮食习惯，可分为以下三种类型：1、快餐食品：包括主食和副食品的方便食品，如中国特有的中式快餐及麦当劳、肯德基、比萨饼等。2、方便食品：指部分或完全加工成熟、食用前只需稍微处理或完全不处理即可食用的食品。如快速米饭、方便面、冷冻饺子、罐头食品等。3、休闲食品：常指传统意义上的零食类速食食品。如膨化类、果仁类等食品。

当今上班一族追求方便快捷：在当今“快节奏”的年代，上班一族对餐饮的消费倾向是企求方便和快捷。因此，光顾快餐店便成为许多人生活中不可缺少的一部分。尽管洋快餐大举进入中国，虽然在经营理念、管理手法以及生产标准化等方面，中式快餐与西式快餐存在很大的差距，导致西式快餐占据中式快餐的大半江山，但中式快餐仍然吸引了35%的消费者。这说明中式快餐依然有着自己广阔的市场前景。

家庭消费走大众化餐馆：随着我国社会经济的发展，追求社会餐饮的客源越来越大。尤其在近年，家庭市场已经成为餐饮企业促销的新目标。随着社会人平均收入的提高、消费观念的更新以及带薪节假日的增多，越来越多的家庭走进了餐馆和酒楼。家庭外初就餐的比例增多，大众化成为我国餐饮市场的主流。在这种情形下，餐饮业涌现出越来越多的大众化餐馆，以满足广大消费者、尤其是家庭消费的主流。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国速食连锁市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了速食连锁行业市场发展环境、速食连锁整体运行态势等，接着分析了速食连锁行业市场运行的现状，然后介绍了速食连锁市场竞争格局。随后，报告对速食连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了速食连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对速食连锁产业有个系统的了解或者想投资速食连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速食连锁业相关概述

第一节速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

### 三、餐饮市场的业态

#### 第二节速食连锁行业特征分析

##### 一、网路铺设方式多样化

##### 二、对资本量要求高

##### 三、速食连锁要求标准化经营

##### 四、速食连锁行业生命周期分析

### 第二章2015-2019年全球速食连锁业运行态势分析

#### 第一节2015-2019年全球速食连锁业运行环境分析

##### 一、金砖四国经济增长普遍趋缓

##### 二、主要经济体经济形势分析

##### 三、经济全球化进程加快

##### 四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

##### 五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

#### 第二节2015-2019年全球速食连锁现状综述

##### 一、全球餐饮业发展规模

##### 二、各国餐饮业发展情况对比

##### 三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向

##### 四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合

##### 五、全球速食连锁行业持续增长

#### 第三节2022-2028年全球速食连锁行业发展趋势分析

### 第三章2015-2019年世界部分国家速食连锁业同比分析

#### 第一节美国速食连锁市场

##### 一、美国速食连锁市场特点分析

##### 二、美国速食市场规模

##### 三、美国速食连锁业的成功要素

##### 四、美国速食连锁行业竞争格局分析

##### 五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势

##### 六、美国速食连锁市场发展趋势

#### 第二节英国速食连锁市场

##### 一、英国人速食消费量居欧洲首位

- 二、英国速食业特许经营市场概况
- 三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫
- 四、英国中式速食市场发展状况
- 五、中式速食在英国市场上的前景及预测

### 第三节日本速食连锁市场

- 一、日本速食连锁发展历程
- 二、日本速食产业发展现状
- 三、日本速食连锁业态发展竞争焦点
- 四、日本速食巨头进军海外市场

### 第四节俄罗斯速食连锁市场

- 一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛
- 二、莫斯科速食连锁发展现状

## 第四章2015-2019年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

### 第一节百胜

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模组发展现状
- 三、公司经营效益情况
- 四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析
- 五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

### 第二节麦当劳

### 第三节德克士

### 第四节吉野家

### 第五节快乐蜂

## 第五章2015-2019年中国速食连锁业运行环境解析

### 第一节2015-2019年中国速食连锁业政策环境分析

- 一、餐饮行业管理体系逐步完善
- 二、行业相关法律分析

### 第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国餐饮业在国民经济中的地位分析

第三节2015-2019年中国速食连锁行业社会环境分析

一、餐饮消费观念逐步改变

二、速食已深入影响大众生活形态

三、城市化进程

四、中国人口结构

第六章2015-2019年中国速食连锁所属行业整体运行形势透析

第一节2015-2019年中国速食连锁业运行总况

一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大

二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节2015-2019年中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节2015-2019年中国速食连锁行业供求格局分析

一、中国速食连锁行业市场规模统计

二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节2015-2019年中国速食连锁业面临壁垒

第七章2015-2019年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

四、西式速食市场规模预测

第二节中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力SWOT分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节其它速食连锁业

一、伊斯兰式速食连锁

二、城市网路速食连锁

第八章2015-2019年中国重点地区快餐业运行分析

第一节北京

一、北京快餐业逐步走向规范化

二、北京快餐速递市场分析

三、中式快餐“东方既白”进入北京市场

四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节上海

一、上海快餐市场的总体分析

二、新兴快餐企业步入上海市场的策略

三、为刺激消费上海快餐初次降价

四、上海西式快餐开拓新途径

五、上海快餐业市场空间广阔

### 第三节广州

一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞

二、贸易战发生前广州快餐业高位运行

三、广州快餐业降价成主流

四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

### 第四节深圳

一、深圳中式快餐市场竞争格局分析

二、深圳超市快餐异军凸起

三、深圳快餐行业发展的优势

四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

### 第五节天津

一、天津快餐业趋向企业化发展

二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈

三、天津快餐业已进入高速发展期

四、天津快餐市场上演价格战

### 第六节长沙

一、长沙快餐行业发展概况

二、长沙快餐行业面临的挑战

三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮

四、长沙快餐企业发展趋势

### 第七节武汉

一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场

二、受累贸易战武汉快餐店降价促销

三、武汉快餐业标准化缺失

四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

## 第九章中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节真功夫

一、真功夫概况

二、经营理念



三、真功夫食品价格走势

四、真功夫食品占有市场份额

第二节面点王

一、面点王概况

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节马兰拉面

一、企业基本概况

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节大娘水饺

一、企业基本概况

二、大娘水饺优劣势分析

三、大娘水饺经营启示

第五节吉祥馄饨

一、企业概况

二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

三、吉祥混沌成功启示

第六节丽华快餐

一、丽华快餐公司概况

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节永和豆浆

一、永和大王概况

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第十章2022-2028年中国速食连锁业前景预测分析

第一节2022-2028年中国速食连锁业新趋势探析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

五、速食连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节2022-2028年中国速食连锁行业前景预测分析

一、速食连锁行业的发展势头良好

二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章2022-2028年中国速食连锁业投资战略研究（）

第一节2015-2019年中国速食连锁业投资概况

一、速食连锁业投资特性

二、速食连锁业环境

第二节2022-2028年中国速食连锁业行业投资机会分析

一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点

二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节2022-2028年中国速食连锁业行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第四节投资观点（）

图表目录：（部分）

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年人口数量及其构成

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2015-2019年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241876.html>