

# 2022-2028年中国板式家具 行业发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国板式家具行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

板式家具是以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。所用人造板有禾香板、胶合板，细木工板、刨花板、中纤板等。

板式家具是全部经表面装饰的人造板材加五金件连接而成的家具，具有可拆卸、造型富于变化、外观时尚、不易变形、质量稳定、价格实惠等基本特征。

我国家具行业已有多年的历史，已经形成了较为成熟的产业链。家具行业的产业链可以分为上游原材料供应，中游家具制造行业，下游产品分销渠道以及消费。上游原材料供应主要包括木材加工、陶瓷材料、金属材料和塑料材料等；中游家具制造行业根据家具材质的不同可以分为木材家具制造、金属家具制造、藤竹家具制造、塑料家具制造以及其他家具制造；下游分销渠道可以根据目标客户的不同分为零售渠道和批发渠道，零售渠道包括家具商场、传统交易市场、线上零售以及其他零售模式

在众多家具制造企业当中，木质家具企业和金属家具企业占据了绝大多数，2018年，木质家具企业数量为4073家，占全部家具制造企业数量的64.65%；金属家具制造企业数量为1126家，占全部家具制造企业数量的17.87%。2018年不同材质家具制造企业市场结构（单位：%）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国板式家具行业发展态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了板式家具相关概念及发展环境，接着分析了中国板式家具规模及消费需求，然后对中国板式家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国板式家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国板式家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 板式家具行业发展概述

第一节 板式家具概述

一、定义

二、应用

### 三、行业概况

#### 第二节 板式家具行业产业链分析

##### 一、行业经济特性

##### 二、产业链结构分析

##### 三、产业链上下游对板式家具行业的影响分析

#### 第三节 全球板式家具行业发展分析

##### 一、全球板式家具行业发展历程

##### 二、全球板式家具行业主要生产国家地区分析

##### 三、全球板式家具行业发展趋势分析

### 第二章 2015-2019年中国板式家具行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国板式家具行业经济发展环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国板式家具行业政策发展环境分析

##### 一、板式家具行业相关政策分析

##### 二、行业生产标准分析

#### 第三节 2015-2019年中国板式家具行业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、中国城镇化率

##### 四、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2015-2019年中国板式家具行业技术发展环境分析

##### 一、板式家具行业技术现状分析

##### 二、板式家具行业技术趋势分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 中国板式家具行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 板式家具行业生产分析

##### 一、中国板式家具行业生产特点分析

##### 二、2015-2019年中国板式家具行业产量分析

##### 三、2015-2019年中国板式家具行业产值分析

##### 四、2022-2028年中国板式家具行业产量预测

##### 五、2022-2028年中国板式家具行业产值预测

## 第二节 板式家具所属行业销售分析

- 一、中国板式家具行业销售特点分析
- 二、2015-2019年中国板式家具行业销量分析
- 三、2015-2019年中国板式家具行业销售收入分析
- 四、2022-2028年中国板式家具行业销量预测
- 五、2022-2028年中国板式家具行业销售收入预测

## 第三节 板式家具所属行业进出口贸易分析

- 一、2015-2019年板式家具行业进口分析
- 二、2015-2019年板式家具行业出口分析
- 三、板式家具行业进出口态势展望

## 第四节 中国板式家具行业供需总体情况分析

# 第四章 中国板式家具所属行业经济运行指标情况分析

## 第一节 企业数量和分布

- 一、企业数量
- 二、分布情况

## 第二节 中国板式家具所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

# 第五章 2015-2019年中国板式家具区域市场规模分析

## 第一节 我国板式家具区域市场结构分析

## 第二节 中国板式家具区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

## 第六章 2015-2019年中国板式家具市场营销情况分析

### 第一节 2015-2019年中国板式家具市场营销现状分析

#### 一、板式家具市场营销动态概览

#### 二、板式家具营销模式分析

#### 三、板式家具市场营销渠道分析

### 第二节 2015-2019年中国板式家具网络营销分析

### 第三节 2015-2019年中国板式家具市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

## 第七章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国板式家具行业SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机遇分析

#### 四、威胁分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 2015-2019年中国板式家具行业竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国板式家具行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

### 第二节 2015-2019年中国板式家具行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 中国板式家具行业五力竞争分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方议价能力分析

#### 第四节 2015-2019年中国板式家具产业提升竞争力策略分析

### 第九章 主要板式家具企业竞争分析

#### 第一节 深圳天诚家具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第二节 曲美家居集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第三节 全友家私有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第四节 成都市明珠家具(集团)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、发展战略分析

#### 第五节 北京利丰家具制造有限公司

##### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 深圳市仁豪家具发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第十章 2022-2028年板式家具行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十一章 2022-2028年中国板式家具行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国板式家具行业前景展望

一、板式家具的研究进展及趋势分析

二、板式家具价格趋势分析

第二节 2022-2028年中国板式家具行业市场预测分析

一、板式家具市场供给预测分析

二、板式家具需求预测分析

三、板式家具竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国板式家具行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国板式家具行业投资和风险预警分析（ ）

第一节 2022-2028年板式家具行业发展环境分析



## 第二节 2022-2028年板式家具行业投资特性分析

一、2022-2028年中国板式家具行业进入壁垒

二、2022-2028年中国板式家具行业盈利模式

三、2022-2028年中国板式家具行业盈利因素

## 第三节 2022-2028年板式家具行业投资风险分析

一、2022-2028年中国板式家具行业政策风险

二、2022-2028年中国板式家具行业技术风险

三、2022-2028年中国板式家具行业供求风险

四、2022-2028年中国板式家具行业其它风险

## 第四节 2022-2028年中国板式家具行业投资机会

一、2022-2028年中国板式家具行业最新投资动向

二、2022-2028年中国板式家具行业投资机会分析

## 第五节 2022-2028年中国板式家具行业主要投资建议（ ）

### 图表目录：

图表：2015-2019年中国板式家具行业企业数量

图表：2015-2019年中国板式家具行业资产规模

图表：2015-2019年中国板式家具行业产量分析

图表：2015-2019年中国板式家具行业产值分析

图表：2015-2019年中国板式家具行业销量分析

图表：2015-2019年中国板式家具行业销售收入分析

图表：2015-2019年中国板式家具行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国板式家具行业销售利润率指标

图表：2015-2019年中国板式家具行业亏损面指标

图表：2015-2019年中国板式家具行业资产负债率指标

图表：2015-2019年中国板式家具行业应收帐款周转率指标

图表：2015-2019年中国板式家具行业流动资产周转率指标

图表：2015-2019年中国板式家具行业存货周转率指标

图表：2015-2019年中国板式家具行业利润总额增长率指标

图表：2015-2019年中国板式家具行业销售收入增长率指标

图表：2022-2028年中国板式家具行业产量预测

图表：2022-2028年中国板式家具行业产值预测

图表：2022-2028年中国板式家具行业销量预测

图表：2022-2028年中国板式家具行业销售收入预测

图表：2022-2028年中国板式家具行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259089.html>