

# 2022-2028年中国男士衬衫 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国男士衬衫市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国男士衬衫市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了男士衬衫行业市场发展环境、男士衬衫整体运行态势等，接着分析了男士衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了男士衬衫市场竞争格局。随后，报告对男士衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男士衬衫产业有个系统的了解或者想投资男士衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界主要衬衫市场深度研究分析

#### 第一节 日本男士衬衫市场分析

##### 一、日本男士衬衫市场概况

##### 二、日本上调服装进口税

##### 三、日本纺织业出台自律新规

#### 第二节 北美男士衬衫市场分析

##### 一、美国男士衬衫市场

##### 二、加拿大男士衬衫市场

#### 第三节 欧盟男士衬衫市场分析

##### 一、法国男士衬衫市场

##### 二、英国男士衬衫市场

##### 三、意大利男士衬衫市场

#### 第四节 其他国家男士衬衫市场分析

##### 一、韩国男士衬衫市场

##### 二、澳大利亚男士衬衫市场

##### 三、俄罗斯男士衬衫市场

### 第二章 中国男士衬衫行业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国男士衬衫行业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、纺织服装新国标
- 四、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

## 第三节 中国男士衬衫行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民衣着消费支出
- 四、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 中国男装行业发展分析

### 第一节 中国男装市场发展分析

- 一、中国男装发展历程分析
- 二、男装行业形成品牌金字塔型
- 三、品牌男装销售渠道分析
- 四、国内男装市场特点分析

### 第二节 中国男装市场规模分析

- 一、中国男装零售量分析
- 二、中国男装零售额分析
- 三、中国男装市场份额分析

### 第三节 商务男装市场推动力分析

- 一、商务与社交活动日益增多
- 二、休闲潮流渗透到正装领域
- 三、新兴中产阶级消费者塑造

#### 第四节 中国男装市场未来发展趋势预测

- 一、不可逆转的时尚化趋势
- 二、年龄界限模糊化
- 三、功能需求清晰化
- 四、市场细分化

#### 第四章 中国男士衬衫行业发展现状综述

##### 第一节 中国男士衬衫行业发展简况

- 一、男士衬衫的分类
- 二、男士衬衫行业发展特点分析
- 三、全国衬衫技术分委会成立

##### 第二节 中国男士衬衫业发展存在问题分析

- 一、休闲风盛行蚕食男士衬衫传统市场
- 二、连锁商业模式管理能力落后
- 三、未能准确把握市场需求变化

##### 第三节 中国男士衬衫主要生产地区分析

- 一、中国男士衬衫生产地区分布
- 二、浙江男士衬衫业
- 三、广东男士衬衫业
- 四、福建男士衬衫业
- 五、江苏男士衬衫业

##### 第四节 中国男士衬衫面料供应情况

- 一、市场流行的衬衫面料分析
- 二、男士衬衫面料基本供应情况
- 三、男士衬衫面料应用比较

#### 第五章 2016-2020年中国衬衫产量统计分析

##### 第一节 2016-2020年中国衬衫产量分析

##### 第二节 2016-2020年中国主要省份衬衫产量分析

##### 第三节 2020年中国衬衫产量集中度分析

#### 第六章 2016-2020年中国男士衬衫所属行业进出口状况分析

## 第一节 2016-2020年中国针织或钩编的男衬衫所属行业进出口分析

### 一、针织或钩编的男衬衫所属行业进口分析

### 二、针织或钩编的男衬衫出口分析

## 第二节 2016-2020年中国非针织或钩编的男衬衫所属行业进出口分析

### 一、非针织或钩编的男衬衫进口分析

### 二、非针织或钩编的男衬衫出口分析

## 第七章 男士衬衫品牌市场分析

### 第一节 世界顶级男士衬衫品牌分析

#### 一、阿玛尼

#### 二、先驰

#### 三、普莱诗

#### 四、H&H

#### 五、H&K

#### 六、爱马仕

#### 七、杰尼亚

#### 八、N&L

#### 九、品克

#### 十、T&A

### 第二节 中国男士衬衫品牌市场分析

#### 一、雅戈尔

#### 二、洛兹

#### 三、皮尔卡丹

#### 四、金利来

#### 五、海螺

#### 六、杉杉

#### 七、开开

#### 八、恒源祥

#### 九、虎豹

#### 十、红豆

## 第八章 中国男士衬衫市场需求规模及趋势

## 第一节 中国男士衬衫市场规模分析

### 一、中国男士衬衫零售量分析

### 二、中国男士衬衫零售额分析

## 第二节 中国男士衬衫需求的发展趋势

### 一、西服市场需求趋势

### 二、男士衬衫市场需求趋势

## 第九章 中国男士衬衫企业营销渠道分析

### 第一节 男士衬衫行业销售渠道分析

#### 一、男士衬衫销售渠道发展分析

#### 二、男士衬衫销售渠道格局分析

#### 三、男士衬衫销售渠道优缺点分析

### 第二节 男士衬衫销售渠道——百货商场

#### 一、百货零售经营模式分析

#### 二、百货零售企业经营情况

#### 三、男士衬衫百货商场销售特征

### 第三节 男士衬衫销售渠道——专卖店

#### 一、男士衬衫专卖店经营特点

#### 二、男士衬衫专卖店经营模式

#### 三、男士衬衫专卖店销售特征

### 第四节 男士衬衫销售渠道——电商渠道

#### 一、男士衬衫网购市场现状分析

##### （一）男士衬衫品牌开拓网购市场

##### （二）男士衬衫品牌线上主要模式

##### （三）男士衬衫电商企业地域分布

##### （四）男士衬衫网购消费的季节性

#### 二、天猫商城

##### （一）服装网购发展概述

##### （二）服装网购交易规模

##### （三）男装网购优势分析

##### （四）男装品牌进驻政策

#### 三、淘宝网

- (一) 服装网购发展概述
- (二) 服装网购交易规模
- (三) 网站运营成功经验
- (四) 男装淘宝开店条件

#### 四、凡客诚品

- (一) 网站市场定位分析
- (二) 服装网购规模分析
- (三) 竞争优势劣势分析
- (四) 凡客诚品营销策略

#### 五、京东商城

- (一) 服装网购发展概述
- (二) 服装网购交易规模
- (三) 网站运营成功经验
- (四) 男装品牌进驻政策

#### 第五节 男士衬衫销售渠道趋势分析

- 一、百货商场不再一支独秀
- 二、连锁专业卖场浮出水面
- 三、网络营销增长将会更快
- 四、网络直销与传统销售相结合

### 第十章 中国男士衬衫市场竞争格局分析

#### 第一节 中国男士衬衫市场的竞争现状

- 一、中国男士衬衫市场总体竞争格局
- 二、男士衬衫企业市场竞争分析

#### 第二节 中国男士衬衫市场竞争的发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、渠道竞争
- 三、管理竞争
- 四、供应链竞争
- 五、创新竞争
- 六、人力资源竞争
- 七、理念竞争

### 第三节 中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

- 一、品牌定位
- 二、品质取胜
- 三、渠道创新
- 四、市场细分
- 五、发挥优势

## 第十一章 中国男士衬衫消费者调研分析

### 第一节 调研对象基本情况

- 一、消费者基本情况
- 二、消费者年龄分布
- 三、消费者教育情况
- 四、消费者收入情况

### 第二节 男性消费者购物习惯分析

- 一、消费者购物场所选择
- 二、消费者购买习惯
- 三、男式衬衫的购买力
- 四、男式衬衫的购物动机
- 五、影响消费者品牌忠诚度因素
- 六、影响消费者购买的主要因素

### 第三节 男式衬衫消费偏好

- 一、款式偏好
- 二、面料偏好
- 三、色彩偏好
- 四、风格偏好
- 五、设计偏好
- 六、价格偏好
- 七、品牌偏好

## 第十二章 中国男士衬衫优势企业竞争力分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 九牧王股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 希努尔男装股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 上海开开实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、男士衬衫产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 才子服饰股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 庄吉集团有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、男士衬衫产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十三章 2022-2028年中国男士衬衫行业发展趋势及前景分析

#### 第一节 2022-2028年男士衬衫生产发展趋势分析

##### 一、国内男士衬衫生产发展趋势

##### 二、国外男士衬衫生产发展趋势

#### 第二节 2022-2028年中国男士衬衫流行趋势分析

##### 一、男士衬衫颜色流行趋势

##### 二、男式衬衫款式流行趋势

##### 三、男士衬衫风格流行趋势

#### 第三节 2022-2028年男士衬衫面料供应发展趋势

##### 一、新合纤应运而生

##### 二、天然纤维面临挑战

##### 三、功能性面料大量开发

##### 四、涂层织物

##### 五、闪光类面料

##### 六、高档衬衫面料

#### 第四节 2022-2028年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能型男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

三、发展方向

#### 第十四章 2022-2028年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2022-2028年中国男士衬衫行业投资环境分析（）

一、纺织工业十三五发展规划

二、男士衬衫投资进入壁垒

三、男士衬衫投资特性分析

##### 第二节 2022-2028年中国男士衬衫行业投资机会分析

一、男士衬衫投资潜力分析

二、男士衬衫市场规模预测

三、男士衬衫投资吸引力分析

##### 第三节 2022-2028年中国男士衬衫行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场竞争风险

三、原材料风险

四、品牌维护风险

五、其他风险分析

##### 第四节 2022-2028年中国男士衬衫行业投资策略及建议

部分图表目录：

图表 1 意大利男装销售收入所占比例

图表 2 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2020年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 8 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 10 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图  
图表 11 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图  
图表 12 胸围的考核指标  
图表 13 色牢度允许程度考核规定  
图表 14 2016-2020年中国人口总量增长趋势图  
图表 15 2020年中国人口数量及其构成情况统计  
图表 16 2016-2020年中国城镇化率变化趋势图  
图表 17 中国居民家庭平均每人全年衣着现金消费支出  
图表 18 中国男装行业的三次变迁  
图表 19 中国男装行业形成了品牌金字塔型  
图表 20 2016-2020年中国男装零售量变化趋势图  
图表 21 2016-2020年中国男装零售额变化趋势图  
图表 22 中国男装主要企业市场份额情况  
图表 23 中国男装主要品牌市场份额情况  
图表 24 商务男装市场的关键推动力  
图表 25 我国男士衬衫三大板块特征  
图表 26 男士衬衫面料纺织对比  
图表 27 男士衬衫面料舒适度  
图表 28 男式衬衫面料可选择性对比  
图表 29 男士衬衫工艺对比  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318180.html>