

2022-2028年中国威士忌市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国威士忌市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国威士忌市场深度评估与投资战略报告》共十二章。首先介绍了威士忌行业市场发展环境、威士忌整体运行态势等，接着分析了威士忌行业市场运行的现状，然后介绍了威士忌市场竞争格局。随后，报告对威士忌做了重点企业经营状况分析，最后分析了威士忌行业发展趋势与投资预测。您若想对威士忌产业有个系统的了解或者想投资威士忌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 威士忌综述

第一节 威士忌行业概述

第二节 当今全球威士忌的发展特点

一、苏格兰威士忌

二、爱尔兰威士忌

三、美国威士忌

四、加拿大威士忌

五、日本威士忌

六、中国威士忌

第二部分 2020年威士忌行业运行状况

第二章 2020年国内威士忌行业运行状况

第一节 威士忌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 威士忌行业重点企业简析

第三节 行业在国民经济中的地位

第三章 2020年国内各地区威士忌所属行业运行状况

第一节 2016-2020年华东地区威士忌所属行业运行情况

一、华东地区威士忌所属行业产销分析

二、华东地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华东地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华东地区威士忌所属行业营运能力分析

第二节 2016-2020年华南地区威士忌所属行业运行情况

一、华南地区威士忌所属行业产销分析

二、华南地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华南地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华南地区威士忌所属行业营运能力分析

第三节 2016-2020年华中地区威士忌所属行业运行情况

一、华中地区威士忌所属行业产销分析

二、华中地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华中地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华中地区威士忌所属行业营运能力分析

第四节 2016-2020年华北地区威士忌所属行业运行情况

一、华北地区威士忌所属行业产销分析

二、华北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、华北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、华北地区威士忌所属行业营运能力分析

第五节 2016-2020年西北地区威士忌所属行业运行情况

一、西北地区威士忌所属行业产销分析

二、西北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、西北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、西北地区威士忌所属行业营运能力分析

第六节 2016-2020年西南地区威士忌所属行业运行情况

一、西南地区威士忌所属行业产销分析

二、西南地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、西南地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、西南地区威士忌所属行业营运能力分析

第七节 2016-2020年东北地区威士忌所属行业运行情况

一、东北地区威士忌所属行业产销分析

二、东北地区威士忌所属行业盈利能力分析

三、东北地区威士忌所属行业偿债能力分析

四、东北地区威士忌所属行业营运能力分析

第四章 2020年国际威士忌行业运行状况

第一节 国际威士忌行业发展轨迹综述

- 一、国际威士忌行业发展历程
- 二、国际威士忌行业发展面临的问题
- 三、国际威士忌行业技术发展现状及趋势
 - 1、苏格兰威士忌的酿造过程
 - 2、伊果士威士忌的生产特点
 - 3、英国名酒威士忌的工艺过程

第二节 主要国家威士忌行业发展的借鉴

- 一、苏格兰威士忌（SCOTCH WHISKY）
- 二、日本威士忌（JAPAN WHISKY）
- 三、美国威士忌（AMERICAN BOURBON）
- 四、加拿大威士忌（CANADA WHISKY）
- 五、爱尔兰威士忌（IRISH WHISKEY）

第五章 威士忌行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内威士忌行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

第四节 上、下游行业影响分析

- 一、上游行业影响分析
- 二、下游行业影响分析

第六章 威士忌行业运行数据分析

第一节 行业规模实力分析

第二节 行业损益情况分析

第三节 营运能力对比分析

第四节 盈利能力对比分析

第五节 偿债能力对比分析

第三部分 威士忌所属行业进出口现状与预测

第七章 中国威士忌所属行业进出口现状与预测

第一节 2016-2020年威士忌出口总体分析

一、威士忌进口总量历史汇总

二、威士忌进口金额历史汇总

第二节 2016-2020年威士忌出口分析

一、威士忌出口总量月度走势

二、威士忌出口价格月度走势

第三节 2021-2027年我国威士忌进出口量预测

一、我国威士忌出口总量预测

二、我国威士忌进口金额预测

第四节 我国威士忌进口价格预测

第四部分 2021-2027年中国威士忌行业相关运行风险预测

第八章 威士忌行业市场环境风险预测

第一节 宏观经济周期风险

一、产业增长弹性分析

二、宏观经济影响分析

三、我国宏观经济增长的特点

第二节 国家产业政策现状及变动影响

第三节 行业发展中的不确定性因素

第九章 威士忌行业财务风险预测

第一节 行业债务风险分析

第二节 行业营运风险分析

第三节 经营风险分析

第四节 管理风险分析

第五部分 威士忌行业竞争状况分析

第十章 国内威士忌竞争状况

第一节 竞争格局分析

第二节 竞争模式分析

第三节 企业竞争力分析

1、培育本土消费群是首要任务

2、从身份象征转向文化品味

3、亚洲地区威士忌消费比重不断增加

4、中国生产的威士忌酒品质量不断提升

第四节 行业结构性分析

一、行业省份分布历年概况

二、行业销售集中度分析

- 1、消费群扩大，中产阶级和白领阶层的比重增加
- 2、夜场扩大，消费场所从过去的家中自饮、酒店消费转向酒吧
- 3、消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散
- 4、洋酒的市场推广从过去的分众传播开始向现在的大众传播转变

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第十一章 国内威士忌重点企业分析

第一节 百加得洋酒贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第二节 保乐力加（中国）贸易有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第三节 格兰父子洋酒贸易（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第四节 三得利（中国）投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第五节 爱丁顿洋酒（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

三、公司投资情况

四、公司前景展望

第十二章 2021-2027年威士忌行业发展预测及建议

第一节 2021-2027年国际威士忌市场预测

一、爱尔兰本土市场潜力巨大

二、加拿大威士忌机遇良好

第二节 2021-2027年国内威士忌市场预测

一、2021-2027年威士忌产能预测

二、2021-2027年威士忌产量预测

三、2021-2027年市场需求前景

四、2021-2027年市场价格预测

五、2021-2027年行业集中度预测

第三节 投资建议

图表目录

图表 1：威士忌分类

图表 2：国内知名的威士忌品牌

图表 3：2010-2020年中国威士忌行业产量情况

图表 4：2010-2020年中国威士忌行业供需平衡情况

图表 5：2010-2020年中国威士忌行业对外依存度

图表 6：中国威士忌行业主要企业

图表 7：2010-2020年中国威士忌企业市场规模走势

图表 8：2016-2020年华东地区威士忌所属（其他酒制造）行业产销分析

图表 9：2016-2020年华东地区威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 10：2016-2020年华东地区威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 11：2016-2020年华东地区威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 12：2016-2020年华南地区威士忌所属（其他酒制造）行业产销分析

图表 13：2016-2020年华南地区威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 14：2016-2020年华南地区威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 15：2016-2020年华南地区威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 16：2016-2020年华中地区威士忌所属（其他酒制造）行业产销分析

图表 17：2016-2020年华中地区威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 18：2016-2020年华中地区威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 19：2016-2020年华中地区威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 20：2016-2020年华北地区威士忌所属（其他酒制造）行业产销分析

图表 21：2016-2020年华北地区威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 22：2016-2020年华北地区威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 23：2016-2020年华北地区威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 24：2016-2020年西北地区威士忌所属（其他酒制造）行业产销分析

图表 25：2016-2020年西北地区威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 26：2016-2020年西北地区威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 27：2016-2020年西北地区威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 28：2016-2020年西南地区威士忌所属（其他酒制造）行业产销分析

图表 29：2016-2020年西南地区威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 30：2016-2020年西南地区威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 31：2016-2020年西南地区威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 32：2016-2020年东北地区威士忌所属（其他酒制造）行业产销分析

图表 33：2016-2020年东北地区威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 34：2016-2020年东北地区威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 35：2016-2020年东北地区威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 36：2013-2020年全球威士忌市场规模

图表 37：2013-2020年日本威士忌酒进口情况

图表 38：2013-2020年日本威士忌酒出口情况

图表 39：2013-2020年美国威士忌酒出口情况

图表 40：2013-2020年加拿大威士忌酒进口情况

图表 41：2013-2020年加拿大威士忌酒出口情况

图表 42：2013-2020年爱尔兰威士忌酒进口情况

图表 43：2013-2020年爱尔兰威士忌酒出口情况

图表 44：2016-2020年中国GDP发展运行情况

图表 45：2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重情况

图表 46：2016-2020年中国GDP同比增长速度

图表 47：2016-2020年中国GDP环比增长速度

图表 48：2020年4季度和全年GDP初步核算数据

图表 49：2020年全国居民人均消费支出金额情况：元

图表 50：2020年全国居民人均消费支出占比情况

图表 51：2011-2020年我国居民人均可支配收入情况

图表 52：我国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表 53：2020年全年居民消费价格指数：%

图表 54：2016-2020年全部工业增加值及增速情况

图表 55：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表 56：2016-2020年社会建筑业增加值及增速情况

图表 57：2016-2020年社会消费品零售总额情况

图表 58：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重情况

图表 59：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 60：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 61：2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 62：2016-2020年全年货物进出口总额情况

图表 63：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 64：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 65：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 66：2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 67：2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 68：2020年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 69：威士忌行业政策

图表 70：大麦分类

图表 71：2015-2020年全球大麦产量

图表 72：2014-2020年中国大麦种植走势

图表 73：2014-2020年中国大麦产量走势

图表 74：2014-2020年中国大麦进出口量情况

图表 75：2014-2020年中国大麦进出口情况

图表 76：2014-2020年中国大麦产业供需平衡走势

图表 77：2010-2020年度全球小麦产量情况

图表 78：2016-2020年全球小麦消费量情况

图表 79：2020/2021年度全球主要国家小麦产量

图表 80：2020/2021年度全球主要国家小麦消费量

图表 81：2020年3月-2020年12月美国小麦期货收盘价走势

图表 82：我国小麦育种行业发展历程

图表 83：我国小麦分类方式及主要特征

图表 84：2020年中国小麦产业行业相关政策一览表

图表 85：2013-2020年中国小麦市场供需平衡走势

图表 86：2010-2020年中国小麦播种面积

图表 87：2014-2020年中国分省市小麦种植面积情况

图表 88：2014-2020年中国分省市小麦产量情况

图表 89：2010-2020年我国玉米播种面积走势

图表 90：2010-2020年我国玉米产量走势

图表 91：2010-2020年我国玉米单产水平走势

图表 92：2011-2020年我国社会消费品零售总额

图表 93：2011-2020年中国超市行业限额以上企业销售规模

图表 94：2011-2020年中国百货行业限额以上企业销售规模

图表 95：2011-2020年中国专业店行业限额以上企业销售规模

图表 96：2011-2020年中国专卖店行业限额以上企业销售规模

图表 97：中国销售服务业发展趋势

图表 98：2013-2020年中国人口数量情况

图表 99：2013-2020年中国人口性别数量情况

图表 100：2013-2020年中国城乡人口数量情况

图表 101：2013-2020年中国人口出生率、死亡率及自然增长率情况

图表 102：2013-2020年中国人口年龄段分布情况

图表 103：2011-2020年全国居民人均可支配收入及增长速度分析

图表 104：2011-2020年我国城乡居民人均可支配收入对比（元）

图表 105：2013-2020年全国居民人均消费支出情况

图表 106：2013-2020年中国居民人均食品烟酒消费的增长

图表 107：2013-2020年我国威士忌所属（其他酒制造）行业规模情况

图表 108：2013-2020年中国威士忌所属（其他酒制造）行业损益情况分析

图表 109：2013-2020年中国威士忌所属（其他酒制造）行业营运能力分析

图表 110：2013-2020年中国威士忌所属（其他酒制造）行业盈利能力分析

图表 111：2013-2020年中国威士忌所属（其他酒制造）行业偿债能力分析

图表 112：2010-2021年11月中国威士忌进口数量情况分析

图表 113：2010-2021年11月中国威士忌进口金额情况分析

图表 114：2020-2021年11月我国威士忌月度出口量走势

图表 115：2020-2021年11月年我国威士忌出口价格月度走势

图表 116：2021-2028年中国威士忌行业出口量预测分析

图表 117：2021-2028年中国威士忌行业进口规模预测分析

图表 118：2021-2028年中国威士忌行业进口价格预测分析

图表 119：2010-2021年我国威士忌企业数量走势

图表 120：2021年12月我国威士忌企业数量分注册资本统计

图表 121：国内主要威士忌品牌

图表 122：2021年中国威士忌行业生产企业分布情况

图表 123：2020年威士忌投资生产企业利润总额情况

图表 124：威士忌贸易企业利润总额情况

图表 125：2020年威士忌投资企业营业收入情况

图表 126：威士忌贸易企业利润总额情况

图表 127：百加得洋酒贸易有限公司经营与财务状况分析

图表 128：保乐力加（中国）贸易有限公司经营与财务状况分析

图表 129：格兰父子洋酒贸易（上海）有限公司经营与财务状况分析

图表 130：三得利（中国）投资有限公司经营与财务状况分析

图表 131：爱丁顿洋酒（上海）有限公司经营与财务状况分析

图表 132：2021-2028年中国威士忌产量预测

图表 133：2021-2028年中国威士忌市场需求预测

图表 134：2021-2028年中国威士忌价格预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247582.html>