

2022-2028年中国水泥市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水泥市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。水泥销售具有明显的半径特征，全国主要分为六大区域。水泥产品单价低但单位重量大，因此具备明显的运输半径。沿江沿海一带，水泥产品的销售半径可达到500公里以上，在华北及中南地区，运输半径一般控制在200-300公里以内。目前全国水泥供求区域主要划分为六大区域：东北、华北、西北、华东、中南、西南。

中国水泥六大区域及优势企业 中企顾问网发布的《2022-2028年中国水泥市场深度评估与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 水泥业相关概述1.1 水泥的定义及分类1.1.1 水泥的定义1.1.2 水泥的分类1.1.3 水泥命名的原则1.2 水泥生产工艺及技术指标1.2.1 水泥的生产方法1.2.2 水泥的生产工序1.2.3 水泥主要技术指标1.3 水泥的质量标准1.3.1 水泥生产中的质量管理1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别1.3.3 水泥质量的感观鉴别1.3.4 水泥标准的修订 第二章 2015-2019年国际水泥业发展状况2.1 2015-2019年世界水泥业发展分析2.1.1 水泥市场发展现状2.1.2 国际典型企业发展2.1.3 32.5水泥用量分析2.1.4 水泥制造技术分析2.1.5 生态水泥工业分析2.2 2015-2019年亚洲地区水泥业的发展2.3 2015-2019年非洲地区水泥业的发展2.4 2015-2019年中南美洲地区水泥业发展2.5 2015-2019年其他地区水泥业的发展 第三章 2015-2019年中国水泥行业发展综述3.1 2015-2019年中国水泥工业运行分析3.1.1 产业布局分析3.1.2 行业效益分析3.1.3 市场价格走势3.1.4 行业集中度分析2018年全国及核心区域熟料产能集中度3.1.5 行业去产能进程3.1.6 所属行业企业产能规模3.2 2015-2019年全国水泥所属行业产量分析3.2.1 2015-2019年全国水泥产量趋势3.2.2 2018年全国水泥产量情况3.2.3 2019年全国水泥产量情况3.2.4 2019年水泥产量分布情况3.3 2015-2019年中国水泥业兼并重组分析3.3.1 中国水泥行兼并重组政策3.3.2 中国水泥业兼并重组现状3.3.3 兼并重组事件对水泥业的影响3.3.4 水泥重组工作

关键问题与建议3.3.5 未来水泥业并购前景展望3.4 水泥行业技术发展分析3.4.1 新型干法水泥生产节能技术应用3.4.2 中国水泥行业自动化信息化技术3.4.3 水泥生产新技术新装备3.4.4 水泥行业技术发展对策3.4.5 中国水泥技术创新策略3.5 2015-2019年中国水泥行业新政动态3.5.1 2019年水泥行业重点政策3.5.2 2018年水泥行业政策动态3.5.3 2019年水泥行业政策动态3.6 中国水泥行业面临主要问题3.6.1 总体过剩与区域发展不平衡3.6.2 淘汰落后产能与增加有效供给3.6.3 生产同质化和企业转型升级3.6.4 市场主导与地方政府主导矛盾3.7 中国水泥行业发展对策建议3.7.1 依法依规淘汰落后产能3.7.2 加强市场导向推进平台建设3.7.3 强化企业主体推进绿色制造 第四章 2015-2019年中国散装水泥行业发展特点及主要区域规划分析4.1 2015-2019年中国散装水泥行业发展状况4.1.1 产业发展形势4.1.2 产业供应分析4.1.3 市场需求简况4.1.4 市场发展热点4.1.5 行业区域格局4.1.6 行业物流设施装备4.1.7 “十三五”发展目标4.2 2015-2019年部分地区散装水泥发展状况4.2.1 四川省4.2.2 湖北省4.2.3 河北省4.2.4 河南省4.2.5 江西省4.2.6 广东省4.2.7 山东省4.2.8 江苏省4.2.9 浙江省4.2.10 安徽省4.2.11 湘潭市4.2.12 厦门市4.3 2015-2019年农村地区散装水泥发展分析4.3.1 发展意义分析4.3.2 市场运行状况4.3.3 主要发展困境4.3.4 发展政策建议4.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析4.4.1 发展意义分析4.4.2 产业发展措施4.4.3 产业发展方向4.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议4.5.1 产业发展软肋4.5.2 行业发展建议4.5.3 市场发展路径4.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划4.6.1 四川省4.6.2 河北省4.6.3 陕西省4.6.4 河南省4.6.5 山东省4.6.6 江苏省4.6.7 广东省4.6.8 厦门市 第五章 2015-2019年中国重点区域水泥业发展状况5.1 中南地区5.1.1 水泥市场综述5.1.2 地产投资支撑水泥需求5.1.3 水泥市场发展稳定5.1.4 熟料产能格局分析5.1.5 熟料产能发挥率5.2 西南地区5.2.1 水泥市场综述5.2.2 水泥市场止跌回暖5.2.3 熟料产能格局分析5.2.4 熟料产能发挥率5.3 华东地区5.3.1 水泥市场综述5.3.2 水泥市场平稳发展5.3.3 熟料产能格局分析5.3.4 熟料产能发挥率5.4 京津冀地区5.4.1 水泥市场综述5.4.2 投资规模影响水泥需求5.4.3 水泥和熟料产量分析 第六章 2015-2019年中国主要省市水泥行业发展状况6.1 上海市6.1.1 水泥市场综述6.1.2 水泥产量分析6.1.3 水泥用量分析6.1.4 水泥价格行情6.1.5 外来水泥现状6.2 江苏省6.2.1 行业产量规模6.2.2 熟料产能情况6.2.3 产能利用率6.2.4 行业价格趋势6.2.5 行业盈利情况6.3 浙江省6.3.1 行业产量规模6.3.2 熟料产能情况6.3.3 产能利用率6.3.4 行业价格趋势6.4 安徽省6.4.1 行业产量规模6.4.2 熟料产能情况6.4.3 产能利用率6.4.4 行业价格趋势6.4.5 行业盈利情况6.5 山东省6.5.1 行业产量规模6.5.2 熟料产能情况6.5.3 产能利用率6.5.4 行业价格趋势6.6 河北省6.6.1 行业产量规模6.6.2 产能增速情况6.6.3 熟料产能情况6.6.4 行业价格走势6.6.5 行业盈利规模6.7 湖北省6.7.1 行业产量规模6.7.2 产能利用率6.7.3 落后产能处理6.7.4 行业价格趋势6.8 湖南省6.8.1 行业产量规模6.8.2 熟料产能情况6.8.3 产能利用率6.8.4 行业价格走势6.8.5 行业盈利水平6.9 江西省6.9.1 行业产量规模6.9.2 熟料产能情况6.9.3 产能利用率6.9.4 行业价格走势6.9.5 行业盈利水平6.10 新疆维吾尔自治区

区6.10.1 水泥和熟料产量6.10.2 熟料产能分析6.10.3 水泥价格行情6.10.4 行业发展建议6.11 西藏自治区6.11.1 水泥产量现状6.11.2 水泥价格行情6.11.3 水泥价格规范措施 第七章 2015-2019年中国水泥所属行业进出口分析7.1 2015-2019年中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂所属行业进出口总量数据分析7.1.1 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口分析7.1.2 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口分析7.1.3 中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂贸易现状分析7.2 2015-2019年主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂所属行业进出口情况分析7.2.1 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析7.2.2 主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析7.3 2015-2019年主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂所属行业进出口情况分析7.3.1 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析7.3.2 主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析 第八章 2015-2019年中国水泥业竞争分析8.1 中国水泥业竞争总况8.1.1 我国水泥行业竞争特点8.1.2 水泥行业服务竞争分析8.1.3 水泥行业上市企业竞争8.2 中国水泥行业竞争结构剖析8.2.1 “波特五力”模型总体分析8.2.2 上游供应商讨价还价能力8.2.3 行业现有企业间的竞争8.2.4 下游用户讨价还价能力8.2.5 新进入者的威胁8.2.6 替代品的威胁8.3 2015-2019年中国水泥市场竞争现状分析8.3.1 水泥市场集中度变化分析8.3.2 政策鼓励提升市场集中度8.3.3 2017年水泥市场并购重组分析8.3.4 2018年水泥市场并购重组分析8.3.5 2019年水泥市场并购重组分析8.4 2015-2019年国内水泥市场典型并购整合案例分析8.4.1 天瑞集团并购项目分析8.4.2 海螺水泥收购项目分析8.4.3 京兰水泥收购金强水泥8.4.4 华润水泥联手昆钢控股8.4.5 上峰水泥收购中博水泥8.4.6 中国建材与中材的重组8.5 中国水泥业竞争性市场营销战略分析8.5.1 水泥业竞争性营销概述8.5.2 水泥业竞争者分析研究8.5.3 水泥市场竞争战略8.5.4 水泥市场领导者战略8.5.5 水泥市场挑战者战略8.5.6 水泥市场追随者战略8.6 水泥业竞争趋势及方向8.6.1 未来水泥行业并购发展趋势8.6.2 环保水平成水泥业竞争方向 第九章 2015-2019年水泥关联产业分析9.1 水泥制品9.1.1 混凝土与水泥制品业发展概况9.1.2 混凝土与水泥制品业发展成就9.1.3 中国水泥制品行业主要问题9.1.4 中国水泥制品行业发展建议9.1.5 国内水泥制品产业发展前景9.1.6 混凝土与水泥制品业发展规划9.2 水泥用电9.2.1 国内电力行业发展综述9.2.2 水泥企业用电实行阶梯电价9.2.3 阶梯电价促进水泥产业转型9.2.4 水泥企业电耗核算办法9.2.5 部分区域水泥用电分析9.3 水泥装备9.3.1 国外水泥装备技术概述9.3.2 国内水泥装备市场发展现状9.3.3 国内水泥装备市场需求转变9.3.4 环保压力倒逼水泥装备业转型9.4 水泥物流9.4.1 水泥业物流方式的选择9.4.2 发展水泥现代物流的作用9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性9.4.4 发展水泥现代物流的对策 第十章 中国水泥行业重点企业运行分析10.1 安徽海螺水泥股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 未来前景展望10.2 华新水泥股份有限公司10.3 唐山冀东水泥股份有限公司10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司10.5 北京金隅股份有限公司 第十一章 水泥行业投资分析11.1 水泥

行业的进入和退出壁垒分析11.1.1 政策壁垒11.1.2 资金壁垒11.1.3 资源壁垒11.1.4 品牌壁垒11.1.5 区域壁垒11.2 全国及部分地区水泥投资状况11.2.1 投资背景分析11.2.2 境外投资情况11.2.3 海外投资项目11.2.4 投资动态分析11.2.5 行业并购重组11.2.6 股票投资市场11.2.7 投资机会展望11.3 水泥行业投资机会与前景11.3.1 中国水泥行业投资前景看好11.3.2 城镇化将拉动水泥行业投资11.3.3 我国水泥行业具有可观投资价值11.4 水泥行业投资风险及建议11.4.1 严控水泥新增产能投资11.4.2 水泥行业投资建议分析11.4.3 提高水泥行业利润水平措施11.4.4 水泥企业可借力“一带一路”

第十二章 2022-2028年水泥行业发展前景及预测分析12.1 全球水泥行业发展趋势分析（ ）12.1.1 欧洲市场复苏趋势12.1.2 全球水泥生产趋势12.1.3 水泥生产厂商发展趋势12.1.4 全球水泥行业发展展望12.2 中国水泥行业发展前景展望12.2.1 行业发展趋势分析12.2.2 市场需求发展趋势12.2.3 行业未来发展前景12.3 2022-2028年中国水泥制造行业预测分析12.3.1 影响因素分析12.3.2 销售收入预测12.3.3 利润总额预测12.3.4 水泥产量预测12.4 水泥行业技术发展趋势分析12.4.1 国际水泥产业技术发展方向12.4.2 水泥工业技术发展方向分析（ ）12.4.3 水泥业节能技术发展趋势12.4.4 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

附录：附录一：水泥行业准入条件附录二：散装水泥专项资金征收和使用管理办法附录三：商务部关于“十三五”期间加快散装水泥绿色产业发展的指导意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265012.html>