

# 2022-2028年中国饮用水市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国饮用水市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国饮用水市场深度分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了饮用水行业市场发展环境、饮用水整体运行态势等，接着分析了饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了饮用水市场竞争格局。随后，报告对饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对饮用水产业有个系统的了解或者想投资饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 饮用水行业发展分析

#### 第一章 饮用水概述

##### 第一节 饮用水的概念及分类

###### 一、饮用水的概念

###### 二、饮用水的分类

##### 第二节 饮用水与健康

###### 一、饮用水有关健康知识

###### 二、饮用水选购应因人而异

###### 三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙

###### 四、饮用水安全已成全球性问题

### 第二章 2021年中国饮用水产业运行环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

##### 一、2021年宏观经济运行指标分析

##### 二、2021年中国宏观经济发展展望

##### 三、2021年中国经济增长预测

## 第二节 中国饮用水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》
- 三、两大饮用水新国标相继出台
- 四、卫生部加强饮用水卫生监管

## 第三章 2021年中国饮用水行业运行形势分析

- 第一节 2021年中国饮用水行业发展分析
- 第二节 2021年中国饮用水市场运行动态分析
- 第三节 中国各地区饮用水市场状况分析
- 第四节 2021年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

## 第四章 2017-2021年中国瓶（罐）装饮用水行业产量数据统计分析

- 第一节 2019年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析
  - 一、2019年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据
  - 二、2019年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据
- 第二节 2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析
  - 一、2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据
  - 二、2020年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据
- 第三节 2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析
  - 一、2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据
  - 二、2021年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

## 第二部分 饮用水细分市场分析

### 第五章 2021年中国桶装水产业运行动态分析

- 第一节 2021年中国桶装水行业分析
  - 一、桶装水行业受管道直饮水冲击
  - 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
  - 三、桶装水消费者分析
  - 四、桶装水市场价差较大
  - 五、农村成桶装水市场增长点
- 第二节 2021年中国各地区桶装水市场状况分析

- 一、深圳关外桶装水市场分析
- 二、昆明桶装水市场日趋成熟
- 三、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 四、北京桶装水市场状况分析

### 第三节 2021年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

- 一、桶装水工业发展亟需解决的缺点
- 二、桶装水企业发展存在的问题
- 三、桶装水生产企业发展的建议
- 四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

## 第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析

### 第一节 国际瓶装水市场发展分析

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、东欧市场瓶装水需求大增
- 三、美国瓶装水市场分析
- 四、比利时瓶装水消费分析

### 第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

- 一、中国瓶装水的商业史
- 二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段
- 三、中国瓶装水市场竞争格局

### 第三节 中国瓶装饮用水营销分析

- 一、瓶装饮用水市场营销特性
- 二、瓶装饮用水销售的主要线路
- 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

## 第七章 2021年中国矿泉水产业市场格局分析

### 第一节 2021年中国矿泉水资源开发分析

### 第二节 2021年中国矿泉水行业运行概况

### 第三节 2021年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

### 第四节 2021年中国主要地区矿泉水行业分析

### 第五节 2021年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

## 第八章 中国其他种类饮用水市场走势分析

### 第一节 纯净水

- 一、中国纯净水市场较混乱
- 二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展
- 三、纯净水市场品牌派生策略分析

### 第二节 功能水

- 一、功能水简介
- 二、中国功能水行业发展概况
- 三、中国功能水行业指导标准

### 第三节 袋装水

- 一、袋装水出击市场
- 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
- 三、广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场
- 四、新型袋装水有望代替桶装水

### 第四节 直饮水

## 第三部分 饮用水行业竞争格局

## 第九章 2021年中国饮用水产业市场竞争格局分析

### 第一节 2021年中国饮用水市场竞争分析

- 一、中国饮用水行业的竞争格局
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、高端饮用水竞争分析
- 四、包装饮用水市场竞争

### 第二节 2021年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、直饮机欲争夺桶装水市场
- 三、国外品牌抢滩桶装水市场

### 第三节 2021年中国矿泉水市场竞争态势分析

- 一、中国矿泉水市场竞争格局将变
- 二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析
- 三、中国矿泉水欲走出微利竞争

## 第十章 饮用水行业重点企业分析

### 第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

### 第二节 江西润田饮料有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

### 第三节 农夫山泉股份有限公司建德分公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

### 第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

### 第五节 其他饮用水企业介绍

- 一、山东文登黑豹矿泉水有限公司
- 二、健力宝（成都）饮料有限公司

## 第四部分 饮用水行业前景预测及策略

### 第十一章 2022-2028年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析

#### 第一节 2022-2028年中国饮用水行业前景趋势

- 一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析
- 二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场
- 三、中国饮用水处理技术发展趋势

#### 第二节 2022-2028年中国饮用水行业市场预测分析

一、2022-2028年瓶（罐）装饮用水发展预测

二、中国饮用水市场份额预测

三、我国农村饮用水源地环保工程

第三节 2022-2028年中国饮用水行业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

第十二章 饮用水企业发展策略分析

第一节 饮用水企业策略分析

一、明确自身定位，调整发展思路

二、把握市场脉搏，创新产销模式

三、精简机构业务，善用外部资源

四、完善激励机制，提高团队士气

五、出口转内销策略

六、海外并购策略

图表目录：

图表 2017-2021年中国gdp季度走势图

图表 2017-2021年工业增加值走势图

图表 2021年中国工业增加值增长速度

图表 2021年中国各地区工业增加值增长速度

图表 2021年中国各行业工业增加值增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250139.html>