2022-2028年中国自来水行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自来水行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/244498.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自来水是指通过自来水处理厂净化、消毒后生产出来的符合相应标准的供人们生活、生产使用的水。生活用水主要通过水厂的取水泵站汲取江河湖泊及地下水，地表水，由自来水厂按照《国家生活饮用水相关卫生标准》，经过沉淀、消毒、过滤等工艺流程的处理，最后通过配水泵站输送到各个用户。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自来水行业分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了自来水行业市场发展环境、自来水整体运行态势等，接着分析了自来水行业市场运行的现状，然后介绍了自来水市场竞争格局。随后，报告对自来水做了重点企业经营状况分析，最后分析了自来水行业发展趋势与投资预测。您若想对自来水产业有个系统的了解或者想投资自来水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　2015-2019年中国自来水行业分析
1.1　2015-2019年自来水行业概述
1.1.1　中国的水资源形势
1.1.2　自来水行业的技术经济特征
1.1.3　自来水业政府管制的必要性及其手段分析
1.1.4　我国自来水行业的改革进展与成效
1.1.5　自来水行业的增值税政策
1.2　2015-2019年中国自来水产量数据分析
1.2.1　2017年全国及主要省市自来水生产量分析
1.2.2　2018年全国及主要省市自来水生产量分析
1.2.3　2019年全国及主要省市自来水生产量分析
1.3　我国自来水行业民营化改革发展研究
1.3.1　相关概念的界定
1.3.2　公用事业民营化改革的理论基础
1.3.3　城市公用事业民营化改革的现实要求

1.3.4　自来水业民营化改革的法律条件
1.4　自来水行业存在的问题
1.4.1　自来水行业发展面临的问题
1.4.2　我国自来水存在的安全问题
1.4.3　自来水公司财务管理中存在的问题分析
1.4.4　解析自来水行业规制改革中的困惑
1.5　自来水行业的发展对策
1.5.1　自来水行业发展的建议
1.5.2　我国自来水行业服务化经营的建议
1.5.3　改善自来水公司财务管理的发展措施
1.5.4　自来水业安全生产的对策措施分析

第二章　中国自来水的生产和供应行业财务状况
2.1　中国自来水的生产和供应行业经济规模
2.1.1　2015-2019年自来水的生产和供应业销售规模
2.1.2　2015-2019年自来水的生产和供应业利润规模
2.1.3　2015-2019年自来水的生产和供应业资产规模
2.2　中国自来水的生产和供应行业盈利能力指标分析
2.2.1　2015-2019年自来水的生产和供应业亏损面
2.2.2　2015-2019年自来水的生产和供应业销售毛利率
2.2.3　2015-2019年自来水的生产和供应业成本费用利润率
2.2.4　2015-2019年自来水的生产和供应业销售利润率
2.3　中国自来水的生产和供应行业营运能力指标分析
2.3.1　2015-2019年自来水的生产和供应业应收账款周转率
2.3.2　2015-2019年自来水的生产和供应业流动资产周转率
2.3.3　2015-2019年自来水的生产和供应业总资产周转率
2.4　中国自来水的生产和供应行业偿债能力指标分析
2.4.1　2015-2019年自来水的生产和供应业资产负债率
2.4.2　2015-2019年自来水的生产和供应业利息保障倍数
2.5　中国自来水的生产和供应行业财务状况综合评价
2.5.1　自来水的生产和供应业财务状况综合评价
2.5.2　影响自来水的生产和供应业财务状况的经济因素分析

第三章　2015-2019年城市供水行业分析
3.1　2015-2019年中国城市供水行业发展综述
3.1.1　城市供水行业在国民经济中的地位
3.1.2　我国城市供水行业发展特征分析
3.1.3　中国城镇供水进展分析
3.1.4　中国城市供水安全日益提高
3.1.5　中国城市供水的漏损情况
3.1.6　我国城市供水行业竞争分析
3.2　2015-2019年中国城市供水行业经济运行分析
3.2.1　供水市场总析
3.2.2　行业供给分析
3.2.3　行业需求状况分析
3.2.4　行业经营状况分析
3.3　城市分质供水发展探析
3.3.1　我国分质供水发展现状及相关标准
3.3.2　部分地分质供水进展
3.3.3　我国分质供水实例解析
3.3.4　分质供水所引发的问题
3.3.5　分质供水工程的三种管理模式浅析
3.4　城市供水企业发展状况及策略
3.4.1　城市供水企业财务管理的现状
3.4.2　城市供水企业经营状况不佳的原因
3.4.3　供水企业面临的定价怪圈及应对措施
3.4.4　对中国城市供水企业改制的反思
3.4.5　影响城市供水企业效益的因素及对策
3.4.6　中国城市供水企业发展的具体思路
3.4.7　完善城市供水企业财务管理的建议
3.5　城市供水欠费问题分析及发展策略
3.5.1　城市自来水水费拖欠情况及其主要原因
3.5.2　传统停水催费手段的不足之处
3.5.3　供水企业应采用法律手段回收欠费

3.6　城市供水行业出现的问题与建议
3.6.1　我国城镇供水面临的主要问题
3.6.2　国内城市自来水市场亟需整顿
3.6.3　我国城镇供水的保障措施
3.6.4　确保城市供水安全的发展对策
3.6.5　城市供水改革应考虑的两个战略层面
3.6.6　城市供水行业改革的思路与模式探讨
3.7　城市供水行业的前景与趋势
3.7.1　我国城镇供水规划探析
3.7.2　中国城市供水中期增长前景良好
3.7.3　中国城市供水走向市场的展望
3.7.4　浅析城市供水行业的发展趋势
3.7.5　城市供水业档案数字化的发展趋势

第四章　2015-2019年中国农村自来水的发展
4.1　中国农村自来水普及状况
4.1.1　我国农村自来水发展回顾
4.1.2　改革开放以来农村供水取得的成效
4.1.3　我国农村自来水建设普及状况
4.1.4　我国农村饮水发展目标
4.2　2015-2019年山东省农村自来水发展状况
4.2.1　山东农村自来水发展现状
4.2.2　山东各地区农村自来水普及情况
4.2.3　山东农村自来水的相关政策情况
4.2.4　胶州市农村自来水业民营化发展分析
4.3　2015-2019年其他地区农村自来水发展状况
4.3.1　甘肃
4.3.2　湖北
4.3.3　安徽
4.3.4　河南
4.3.5　陕西
4.3.6　湖南

4.3.7　广东
4.4　农村自来水发展存在的问题及对策
4.4.1　我国农村饮水问题剖析
4.4.2　农村自来水建设发展中存在的问题
4.4.3　农村水价管理存在的主要问题分析
4.4.4　农村水价管理的发展对策
4.4.5　促进农村自来水建设发展的措施

第五章　部分地区自来水行业分析
5.1　上海市
5.1.1　上海市自来水行业发展历史
5.1.2　上海首次发布自来水行业服务规范
5.1.3　上海城市自来水业统一呼叫服务平台开通
5.1.4　超滤膜技术将应用于上海自来水的升级改造
5.1.5　上海城市供水的发展目标与规划
5.2　广东省
5.2.1　广东省进一步完善自来水价格管理体系
5.2.2　广州自来水行业分析
5.2.3　深圳市自来水行业全面解析
5.2.4　连州自来水供水工程建设状况
5.2.5　广东自来水普及目标
5.3　福建省
5.3.1　福州自来水水源面临着污染
5.3.2　厦门自来水水质较好
5.3.3　福建加快推进自来水计价方式改革
5.4　其他地区
5.4.1　台湾
5.4.2　北京
5.4.3　台州
5.4.4　泸州
5.4.5　承德

第六章　自来水公司改制分析
6.1　自来水公司改制及其风险分析
6.1.1　自来水公司改制的定位
6.1.2　自来水公司出售面临的风险及防范措施
6.1.3　自来水公司改制的主要模式分析
6.2　自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究
6.2.1　土地资产的使用方式
6.2.2　使用方式选择的影响因素
6.2.3　土地资产使用问题发展建议
6.3　自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究
6.3.1　公众利益的内涵
6.3.2　公众利益的责任方
6.3.3　传统体制下的公众利益
6.3.4　产权制度改革中公众利益的处理原则
6.3.5　兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑
6.3.6　对改制中公众利益问题的发展建议
6.4　自来水公司改制实例分析
6.4.1　龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述
6.4.2　徐州水司改制的主要成效及启示分析
6.4.3　周口银龙水务公司改制遇到的问题
6.4.4　淮阴自来水公司的改制

第七章　2015-2019年管道直饮水发展分析
7.1　2015-2019年中国管道直饮水行业发展分析
7.1.1　我国管道直饮水发展的背景
7.1.2　我国管道直饮水发展概况
7.1.3　影响未来管道直饮水发展的因素
7.1.4　管道直饮水系统的设计分析
7.1.5　管道直饮水项目的可行性剖析
7.2　各地区管道直饮水建设情况及发展规划
7.2.1　苏州市民基本饮上直饮水
7.2.2　山东省城自来水将全面达到直饮水标准

7.2.3　包头市管道直饮水卫生要求均达标
7.2.4　大连市将逐步推行直饮水入户
7.2.5　湖南实现直饮水基本覆盖
7.2.6　深圳市将全面实现直饮水目标
7.2.7　佛山市民将普遍引用直饮水
7.3　管道直饮水发展面临的问题及对策、前景
7.3.1　管道直饮水行业发展中面临的问题
7.3.2　直饮水进家庭面临三大阻碍
7.3.3　管道直饮水行业的评价及建议

第八章　2015-2019年水价状况分析
8.1　中国水价概述
8.1.1　水价的分类以及构成
8.1.2　中国的基本水价及制定原则
8.1.3　水价管理机构以及评估程序
8.2　水价发展分析
8.2.1　中国水价政策演变的七大阶段
8.2.2　水价的影响因素分析
8.2.3　中国水价现状解析
8.2.4　2015-2019年国内各地水价调整情况
8.2.5　2019年中国各地水价调整状况
8.2.6　我国水价上涨依然是主趋势
8.3　阶梯式水价分析
8.3.1　阶梯式计量水价的概念
8.3.2　阶梯式水价的定价目标
8.3.3　阶梯式计量水价的优势
8.3.4　阶梯式水价的局限性分析
8.3.5　制定阶梯式水价的四大要点
8.4　水价改革分析
8.4.1　水价改革对水业改革的重要影响
8.4.2　我国积极推进水价改革
8.4.3　城市供水价格改革问题探究

8.4.4　浅议水价改革的逻辑起点
8.4.5　水价改革须坚持三大基本取向
8.4.6　水价改革的五大措施
8.5　城市水价管制应符合自来水产业发展规律
8.5.1　城市自来水产业的基本特征
8.5.2　城市自来水生产经营环节的可分性
8.5.3　城市水价管制需求及其原则
8.5.4　我国城市水价管制存在的问题
8.5.5　完善我国城市水价管制政策的思路
8.6　制定合理的水价及形成机制
8.6.1　合理水价的作用及注意事项
8.6.2　合理水价的探析及其确定
8.6.3　水价形成机制的探究
8.6.4　建立合理科学的水价机制
8.6.5　完善城市水价机制的措施

第九章　国际自来水行业重点企业分析
9.1　法国威立雅水务集团
9.1.1　企业简介
9.1.2　威立雅经营状况分析
9.1.3　威立雅经营状况分析
9.1.4　威立雅经营状况分析
9.2　德国柏林水务公司
9.2.1　企业简介
9.2.2　柏林水务看中中国水务市场
9.2.3　柏林水务签署大同污水处理项目协议
9.2.4　德国柏林水务集团经营状况
9.3　中法水务投资有限公司
9.3.1　企业简介
9.3.2　中法水务发展的重要里程碑
9.3.3　中法水务发展动态
9.3.4　中法水务的发展策略

9.3.5　中法水务未来发展展望
9.4　英国泰晤士水务公司
9.4.1　企业简介
9.4.2　泰晤士水务进军上海遭遇“政策门”
9.4.3　供水收购泰晤士水务少数股权
9.4.4　泰晤士水务采取新技术降低漏损率

第十章　中国自来水行业重点企业分析
10.1　北京首创股份有限公司
10.1.1　企业发展概况
10.1.2　经营效益分析
10.1.3　业务经营分析
10.1.4　财务状况分析
10.2　南海发展股份有限公司
10.2.1　企业发展概况
10.2.2　经营效益分析
10.2.3　业务经营分析
10.2.4　财务状况分析
10.3　武汉三镇实业控股股份有限公司
10.3.1　企业发展概况
10.3.2　经营效益分析
10.3.3　业务经营分析
10.3.4　财务状况分析
10.4　上海城投控股股份有限公司
10.4.1　企业发展概况
10.4.2　经营效益分析
10.4.3　业务经营分析
10.4.4　财务状况分析
10.5　江西洪城水业股份有限公司
10.5.1　企业发展概况
10.5.2　经营效益分析
10.5.3　业务经营分析

10.5.4　财务状况分析

第十一章　自来水行业投资分析
11.1　水务行业投资总体概况
11.1.1　水务行业的投资特性与环境
11.1.2　水务行业投资机会分析
11.1.3　水务行业受资本市场青睐
11.1.4　农村供水市场投资现状分析
11.2　外资在中国水务产业投资分析
11.2.1　政府欢迎外国水务企业来中国投资
11.2.2　外资在中国水务领域的投资环境分析
11.2.3　外商投资中国城镇水务业的新趋势
11.3　自来水行业投资概况
11.3.1　自来水行业的投资特性
11.3.2　外商投资我国自来水行业双方的受益点
11.3.3　外商投资自来水行业的操作步骤
11.4　中国城市供水行业投融资分析
11.4.1　城市供水行业投融资体制
11.4.2　我国城市供水行业固定资产投资分析
11.4.3　我国城市供水行业兼并重组状况分析
11.5　自来水行业的投资风险及发展策略
11.5.1　水务行业投资面临的主要挑战
11.5.2　水务行业投资存在的问题
11.5.3　城市供水项目面临的主要风险
11.5.4　水务行业的投资策略
11.5.5　自来水行业的投资策略
11.6　未来自来水行业投资预测
11.6.1　管网领域将成未来水务行业的投资热点
11.6.2　我国水务市场投资前景看好
11.6.3　我国城市供水行业规划投资预算
11.6.4　中国将斥资改造新建自来水设施

第十二章　自来水行业前景及趋势分析（）
12.1　自来水行业前景与趋势展望
12.1.1　水价改革为水务市场带来巨大商机
12.1.2　我国水务市场发展前景广阔
12.1.3　中国水务市场的发展趋势
12.1.4　未来自来水行业需要解决的主要问题
12.2　2022-2028年中国自来水生产和供应行业预测分析
12.2.1　2022-2028年中国自来水生产和供应行业工业销售产值预测
12.2.2　2022-2028年中国自来水生产和供应行业产品销售收入预测
12.2.3　2022-2028年中国自来水生产和供应行业累计利润总额预测

图表目录：

图表　2019年中国自来水分省市产量数据
图表　2019年我国自来水产量及同比增速
图表　2019年我国自来水产量及同比增速
图表　2015-2019年水的生产和供应业销售收入
图表　2015-2019年水的生产和供应业销售收入增长趋势图
图表　2015-2019年水的生产和供应业不同规模企业销售额
图表　2015-2019年水的生产和供应业不同所有制企业销售额
图表　2015-2019年水的生产和供应业利润总额
图表　2015-2019年水的生产和供应业利润总额增长趋势图
图表　2015-2019年水的生产和供应业不同规模企业利润总额
图表　2015-2019年水的生产和供应业不同所有制企业利润总额
图表　2015-2019年水的生产和供应业资产总额
图表　2015-2019年水的生产和供应业总资产增长趋势图
图表　2015-2019年水的生产和供应业亏损面
图表　2015-2019年水的生产和供应业亏损企业亏损总额
图表　2015-2019年水的生产和供应业销售毛利率趋势图
图表　2015-2019年水的生产和供应业成本费用率
图表　2015-2019年水的生产和供应业成本费用利润率趋势图
图表　2015-2019年水的生产和供应业销售利润率趋势图
图表　2015-2019年水的生产和供应业应收账款周转率对比图

图表　2015-2019年水的生产和供应业流动资产周转率对比图
图表　2015-2019年水的生产和供应业总资产周转率对比图
图表　2015-2019年水的生产和供应业资产负债率对比图
图表　2015-2019年水的生产和供应业利息保障倍数对比图
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/244498.html