

# 2022-2028年中国水泵行业 发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国水泵行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等。

也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水泵行业发展态势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了水泵行业市场发展环境、水泵整体运行态势等，接着分析了水泵行业市场运行的现状，然后介绍了水泵市场竞争格局。随后，报告对水泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国水泵产品发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、gdp历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、我国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国水泵行业现状分析

#### 第三节 国家“十三五”规划解读

#### 第四节 “十三五”水泵行业的影响

##### 一、“十三五”水泵行业的目标

##### 二、“十三五”水利投资的影响

##### 三、机遇分析

##### 四、面临挑战

## 五、相关对策

### 第五节 技术环境分析

#### 一、技术发展现状

#### 二、新技术的发展

#### 三、技术发展趋势

### 第六节 装备制造业振兴规划

#### 一、装备制造业振兴规划概述

#### 二、装备制造业振兴规划细则

#### 三、装备制造业振兴规划三大任务

#### 四、装备制造业振兴规划十大工程

#### 五、装备制造业振兴规划十项措施

#### 六、装备制造业振兴规划的意义与作用

#### 七、装备制造业振兴规划对水泵行业的影响

## 第二章 全球水泵行业发展分析

### 第一节 世界水泵行业发展分析

#### 一、2019年世界水泵行业发展分析

#### 二、2019年世界水泵行业发展分析

#### 三、2019年国外水泵市场竞争分析

#### 四、2015-2019年全球市场发展特点

### 第二节 美国水泵产业发展分析

#### 一、2019年美国水泵产业发展现状

#### 二、美国水泵产业优势和劣势分析

#### 三、美国水泵产业发展趋势分析

### 第三节 日本水泵产业发展分析

#### 一、2019年日本水泵产业发展现状

#### 二、日本水泵产业优势和劣势分析

#### 三、日本水泵产业发展趋势分析

### 第四节 德国水泵产业发展分析

#### 一、2019年德国水泵产业发展现状

#### 二、德国水泵产业优势和劣势分析

#### 三、德国水泵产业发展趋势分析

## 第五节 意大利水泵产业发展分析

一、2019年意大利水泵产业发展现状

二、意大利水泵产业优势和劣势分析

三、意大利水泵产业发展趋势分析

## 第三章 我国水泵行业发展分析

### 第一节 2015-2019年中国水泵行业发展状况

一、2015-2019年水泵行业发展状况分析

二、2015-2019年中国水泵行业发展动态

三、2015-2019年水泵行业经营业绩分析

四、2015-2019年我国水泵行业发展热点

### 第二节 中国水泵行业营运能力分析

一、2015-2019年营运能力分析

二、2019年营运能力分析

### 第三节 中国水泵行业偿债能力分析

一、2015-2019年偿债能力分析

二、2019年偿债能力分析<sup>52</sup>

### 第四节 中国水泵所属行业盈利能力分析

一、2015-2019年资产利润率

二、2019年销售毛利率

### 第五节 中国水泵行业发展能力分析

一、2015-2019年资产年均增长率

二、2019年利润增长率

## 第四章 中国水泵市场规模分析

### 第一节 水泵市场特征分析

一、 市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## 第二节 2015-2019年中国水泵市场规模分析

### 第三节 2019年我国水泵区域结构分析

#### 第四节 中国水泵区域市场规模分析

##### 一、2015-2019年东北地区市场规模分析

##### 二、2015-2019年华北地区市场规模分析

##### 三、2015-2019年华东地区市场规模分析

##### 四、2015-2019年华中地区市场规模分析

##### 五、2015-2019年华南地区市场规模分析

##### 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

#### 第五节 2022-2028年中国水泵市场规模预测

## 第五章 水泵行业供求状况分析

### 第一节 2019年整体生产能力

#### 第二节 2015-2019年产值分布特征及变化

##### 一、产值前10名省市及经济效益情况

##### 二、产值前20名企业

#### 第三节 2015-2019年产品供给分析

##### 一、2015-2019年中国机械工业总体供给

##### 二、2015-2019年水泵市场供给分析

#### 第四节 2015-2019年影响水泵市场需求的主要因素

#### 第五节 2015-2019年市场容量及增长速度

#### 第六节 2015-2019年水泵业整体销售能力

##### 一、工业销售产值

##### 二、销售收入

##### 三、利润率

##### 四、所属所属行业产销率

#### 第七节 2015-2019年产品需求分析

##### 一、2015-2019年中国机械工业需求分析

##### 二、2015-2019年水泵市场需求分析

## 第六章 中国水泵需求与消费者偏好调查

### 第一节 2015-2019年中国水泵产量统计分析

## 第二节 2015-2019年中国水泵历年消费量统计分析

### 第三节 水泵产品目标客户群体调查

#### 一、不同应用行业水泵产品调查

#### 二、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 水泵产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对水泵品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对水泵产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对水泵品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、水泵品牌忠诚度调查

#### 六、水泵品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第七章 中国水泵产品市场价格分析

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 2015-2019年中国水泵产品平均价格趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国水泵产品价格趋向预测分析

## 第八章 中国水泵产品进出口市场情况分析

### 第一节 2015-2019年中国水泵产品进出口量分析

#### 一、2015-2019年中国水泵产品进口分析

#### 二、2015-2019年中国水泵产品出口分析

### 第二节 2022-2028年中国水泵产品进出口市场预测分析

#### 一、2022-2028年中国水泵产品进口预测

#### 二、2022-2028年中国水泵产品出口预测

## 第九章 中国水泵产品竞争格局分析

### 第一节 水泵行业历史竞争格局概况

#### 一、水泵行业集中度分析

#### 二、水泵行业竞争程度分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 水泵制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2022-2028年中国水泵产品竞争格局展望

## 第十章 水泵企业竞争策略分析

### 第一节 水泵市场竞争策略分析

#### 一、2019年水泵市场增长潜力分析

#### 二、2019年水泵主要潜力品种分析

#### 三、潜力水泵品种竞争策略选择

#### 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 水泵企业竞争策略分析

- 一、贸易战对水泵行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后水泵行业竞争格局的变化
- 三、2022-2028年我国水泵市场竞争趋势
- 四、2022-2028年水泵行业竞争格局展望
- 五、2022-2028年水泵行业竞争策略分析
- 六、2022-2028年水泵企业竞争策略分析

## 第十一章 国外水泵品牌在华竞争分析

### 第一节 美国itt

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 丹麦产“格兰富”水泵

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 德国ksb104

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第四节 德国产“威乐”水泵

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第五节 日本荏原

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第六节 瑞士苏而寿

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

### 第十二章 国内重点水泵企业分析

#### 第一节 上海凯泉泵业（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 上海连成（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 上海东方泵业（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 上海熊猫机械（集团）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 山东双轮股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

#### 第六节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 浙江东音泵业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 新界泵业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 张家港市恩达泵业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 利欧集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略

### 第十三章 2022-2028年中国水泵产品发展预测

#### 第一节 2022-2028年水泵行业产量预测

#### 第二节 2022-2028年水泵行业市场规模预测

#### 第三节 2022-2028年水泵行业工业总产值预测

#### 第四节 2022-2028年水泵行业销售收入预测

## 第五节 2018年发展环境展望

### 一、2018年宏观经济形势展望

### 二、2018年政策走势及其影响

### 三、2018年国际行业走势展望

## 第六节 2019年行业发展趋势展望

### 一、2019年技术发展趋势展望

### 二、2019年产品发展趋势展望

### 三、2019年行业竞争格局展望

## 第七节 2022-2028年国际水泵市场预测

### 一、2022-2028年全球水泵行业产值预测

### 二、2022-2028年全球水泵市场需求前景

### 三、2022-2028年全球水泵市场价格预测

## 第八节 2022-2028年国内水泵市场预测

### 一、2022-2028年国内水泵市场需求前景

### 二、2022-2028年国内水泵市场价格预测

## 第九节 2022-2028年市场消费能力预测

### 一、2022-2028年行业总需求规模预测

### 二、2022-2028年主要产品市场规模预测

### 三、2022-2028年市场供应能力预测

## 第十四章 2022-2028年我国水泵行业投资价值与投资前景研究分析

### 第一节 行业swot模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 水泵行业投资效益分析

#### 一、2015-2019年水泵行业投资状况分析

#### 二、2022-2028年水泵行业投资效益分析

#### 三、2022-2028年水泵行业投资趋势预测

#### 四、2022-2028年水泵行业的投资方向

#### 五、2022-2028年水泵行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响水泵行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响水泵行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响水泵行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响水泵行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国水泵行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国水泵行业发展面临的机遇分析

### 第四节 水泵行业投资前景及控制策略分析

- 一、2022-2028年水泵行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年水泵行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年水泵行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年水泵行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年水泵同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年水泵行业其他风险及控制策略

### 第五节 水泵行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

## 第十五章 水泵行业投资规划建议研究

### 第一节 水泵行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国水泵品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水泵实施品牌战略的意义
- 三、水泵企业品牌的现状分析
- 四、我国水泵企业的品牌战略

## 五、水泵品牌战略管理的策略

### 第三节 水泵行业投资规划建议研究

#### 一、2019年装备制造业投资规划建议

#### 二、2022-2028年水泵行业投资规划建议

#### 三、2022-2028年细分行业投资规划建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277634.html>