

2022-2028年中国节水灌溉 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国节水灌溉行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国节水灌溉行业发展趋势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了节水灌溉行业市场发展环境、节水灌溉整体运行态势等，接着分析了节水灌溉行业市场运行的现状，然后介绍了节水灌溉市场竞争格局。随后，报告对节水灌溉做了重点企业经营状况分析，最后分析了节水灌溉行业发展趋势与投资预测。您若想对节水灌溉产业有个系统的了解或者想投资节水灌溉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国节水灌溉行业综述

第一节 节水灌溉行业相关概述

一、节水灌溉的定义

二、节水灌溉效益分析

（一）行业生态效益

（二）行业工程效益

（三）行业社会效益

三、节水灌溉技术分类及适用特征

（一）节水输水方法

（二）节水灌水方法

第二节 现代农业节水灌溉原理

一、土壤水库水分变化分析

（一）不同地质土壤的田间持水量

（二）灌溉需水量分析

二、影响作物耗水因素分析

三、灌溉农田水分管理方式

第三节 节水灌溉行业投资影响因素分析

一、农户节水灌溉技术采用行为分析

二、农户节水灌溉技术采用因素分析

三、水价对农业节水灌溉行业的影响

第二章 中国节水灌溉行业市场环境分析

第一节 节水灌溉行业政策环境分析

第二节 节水灌溉行业经济环境分析

一、行业与经济发展相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

（一）国内GDP增长分析

（二）工业经济增长分析

（三）农业经济增长分析

（四）固定资产投资情况

（五）社会消费品零售总额

（六）进出口总额及其增长

（七）制造业采购经理指数

（八）非制造业商务活动指数

三、国家宏观经济发展前景预测

第三节 节水灌溉行业技术环境分析

一、节水灌溉技术水平分析

（一）节水灌溉技术种类分析

（二）节水灌溉技术现有水平分析

（三）节水灌溉技术与国际的差距

（四）节水灌溉技术发展趋势分析

二、我国微灌技术市场环境分析

（一）微灌技术要点分析

（二）微灌市场竞争格局

（三）影响微灌技术推广因素

（四）微灌市场发展趋势

三、我国喷灌市场发展分析

（一）喷灌技术要点分析

（二）喷灌市场竞争格局

（三）影响喷灌技术推广因素

（四）喷灌市场发展趋势

四、我国现代地面灌溉市场发展分析

（一）现代地面灌溉技术要点分析

（二）现代地面灌溉市场竞争格局

（三）影响地面灌技术推广因素

（四）现代地面灌溉市场发展趋势

五、不同节水灌溉技术效益分析

（一）对土壤影响效果分析

（二）对作物产量影响分析

（三）对作物耗水量与水分利用率

六、自主管理灌排区创新技术

（一）SIDDD技术创新要点分析

（二）SIDDD技术存在的问题

（三）SIDDD技术发展趋势分析

第三章 国外节水灌溉行业发展轨迹与经验借鉴

第一节 国外节水灌溉行业发展综述

一、国外节水灌溉行业发展环境分析

二、国外节水灌溉行业发展趋势分析

第二节 较发达国家节水灌溉发展经验

一、以色列节水灌溉发展经验

二、法国节水灌溉业发展经验

三、美国节水灌溉业发展经验

第三节 国外节水灌溉工程技术发展分析

一、泵业新技术发展现状

（一）材料工艺

（二）加工制造

（三）产品设计

二、输水系统新技术

（一）渠道防渗技术发展趋势

（二）管道输水技术发展趋势

三、田间配水新技术

（一）喷灌技术发展趋势

（二）微灌技术发展趋势

四、国外先进节水灌溉产品特色分析

第四节 国外节水灌溉工程应用分析

一、大型调水工程

二、农牧业灌溉工程

三、园林灌溉工程

四、荒漠化治理工程

第四章 中国节水灌溉行业工程设计与投资分析

第一节 节水灌溉行业发展规模分析

一、节水灌溉总面积及地区分布

二、喷滴灌面积及地区分布

三、微灌面积及地区分布

四、低压管灌面积及地区分布

五、渠道防渗面积及地区分布

六、其他节水灌溉面积及地区分布

第二节 节水灌溉行业工程投资分析

一、大型灌区项目建设规模分析

（一）灌区项目投资规模分析

（二）灌区项目建设资金来源

（三）灌区项目拟建情况分析

（四）灌区项目在建情况分析

（五）灌区项目投资完成量分析

二、中小型灌区项目建设规模分析

（一）灌区项目投资规模分析

（二）灌区项目建设资金来源

（三）灌区项目拟建情况分析

（四）灌区项目在建情况分析

第三节 农业灌溉工程建设规模分析

一、农业灌溉工程环境分析

（一）农业政策环境分析

（二）农业生产规模分析

(三) 农业固定资产投资分析

(四) 农业机械化水平分析

(五) 农业生产用水情况分析

(六) 农民收入情况分析

二、农业灌溉工程建设分析

(一) 农业灌溉工程投资规模分析

(二) 农业灌溉工程建设现状分析

(三) 农业灌溉工程市场竞争分析

第四节 园林灌溉工程建设规模分析

一、园林灌溉工程环境分析

(一) 城市园林绿化固定资产投资

(二) 城市园林绿地面积规模

(三) 城市人均公共绿地面积规模

(四) 城市绿化覆盖率增长情况

(五) 城市绿地率增长情况

二、园林灌溉工程建设分析

(一) 园林灌溉工程建设现状分析

(二) 园林灌溉工程市场竞争分析

第五节 节水灌溉行业灌区规划与建设

一、灌区建设整体布局

(一) 灌区总体布局规范

(二) 灌区水源工程布局

(三) 灌区灌排系统布局

(四) 灌区其他工程布局

二、灌区工程建设规划

(一) 取水工程规划

(二) 泥沙处理工程规划

(三) 调蓄工程规划

(四) 灌溉渠系工程规划

(五) 排水沟系工程规划

(六) 防洪工程规划

(七) 灌排建筑物规划

(八) 田间工程规划

(九) 节水工程规划

三、灌区建设辅助措施

(一) 工程建设征地与移民安置

(二) 灌区水土保持措施

(三) 灌区环境影响评价

(四) 灌区管理体制

(五) 投资估算与经济评价

(1) 投资估算

(2) 经济评价

(六) 分期实施意见

第六节 节水灌溉行业工程技术应用分析

一、井灌区节水灌溉技术应用

二、渠灌区节水灌溉技术应用

三、井渠结合灌区灌溉技术应用

四、天然降水富集区技术应用

五、北方干旱内陆河区技术应用

六、节水抗旱灌溉技术应用

七、设施及高效农业节水灌溉技术应用

八、机电提水灌区节水灌溉技术应用

九、草原牧区节水灌溉技术应用

第五章 中国节水灌溉设备投资吸引力分析

第一节 节水灌溉设备行业发展总体状况

一、节水灌溉设备行业发展概况

二、节水灌溉设备行业发展特点

三、节水灌溉设备行业影响因素

四、节水灌溉设备产业链分析

第二节 节水灌溉设备企业发展总体状况

一、生产企业的数量及地域分布

二、企业规模和经济实力分析

三、生产条件和制造技术水平

四、专业技术水平和技术研发能力

五、企业营销模式分析

第三节 节水灌溉设备细分市场分析

一、农田节水灌溉设备市场吸引力分析

（一）喷灌设备市场分析

（1）喷灌设备市场发展概况

（2）喷灌设备细分市场分析

（3）喷灌设备市场竞争格局

（4）喷灌设备市场潜力分析

（5）喷灌设备发展措施建议

（二）微灌设备市场分析

（1）喷灌设备市场发展概况

（2）喷灌设备细分市场分析

（3）喷灌设备市场竞争格局

（4）喷灌设备市场潜力分析

（5）喷灌设备发展措施建议

（三）渠道防渗设备市场分析

（1）渠道防渗设备市场发展概况

（2）渠道防渗设备细分市场分析

（3）渠道防渗设备市场前景分析

（四）低压管灌设备市场分析

（1）低压管灌设备市场发展概况

（2）低压管灌设备市场前景分析

二、农用水泵设备市场吸引力分析

（一）农用水泵市场发展概况

（二）农用水泵市场规模分析

（三）农用水泵市场竞争格局

（四）农用水泵技术水平分析

（五）农用水泵市场发展趋势

（六）农用水泵市场容量预测

三、园林节水灌溉设备市场吸引力分析

（一）园林灌溉设备的分类

（二）园林灌溉设备细分市场分析

（1）灌水器市场分析

（2）自动控制设备市场分析

（3）电磁阀设备市场分析

（4）其他设备市场分析

（三）园林灌溉设备应用领域分析

（1）城市园林灌溉市场分析

（2）高尔夫球场灌溉市场分析

（3）庭园灌溉市场分析

（四）园林灌溉设备市场前景分析

（五）园林灌溉设备发展措施建议

（1）园林灌水设备发展建议

（2）自动控制设备发展建议

第四节 节水灌溉设备市场竞争状况分析

一、节水灌溉设备市场竞争五力分析

（一）供应商议价能力分析

（二）客户议价能力分析

（三）替代品威胁分析

（四）潜在进入者威胁分析

（五）现有企业竞争状况

二、节水灌溉设备行业投资兼并与重组分析

（一）行业投资兼并与重组概况

（二）行业投资兼并与重组动向

（三）行业投资兼并与重组趋势

第六章 中国节水灌溉行业重点区域投资可行性分析

第一节 华北地区节水灌溉工程投资潜力分析

第二节 东北地区节水灌溉工程投资潜力分析

第三节 华东地区节水灌溉工程投资潜力分析

第四节 华中地区节水灌溉工程投资潜力分析

第五节 其他地区节水灌溉工程投资潜力分析

一、四川省节水灌溉行业发展分析

二、宁夏节水灌溉行业发展分析

三、甘肃节水灌溉行业发展分析

第七章 中国节水灌溉行业代表企业经营分析

第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 新疆天业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第三节 浙江利欧股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 新疆国统管道股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及技术水平

四、企业销售渠道及网络分布

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 新界泵业集团股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业研发实力及技术水平
- 四、企业销售渠道及网络分布
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 宁夏青龙管业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业研发实力及技术水平
- 四、企业销售渠道及网络分布
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优劣势分析

第八章 中国节水灌溉行业风险与投资机会分析

第一节 节水灌溉行业投融资分析

- 一、美国水利投融资启示与经验借鉴
 - (一) 美国水利投融资特点分析
 - (二) 美国水利投融资渠道分析
 - (三) 准公益性项目融资模式分析
 - (四) 美国水利投融资经验对国内启示
- 二、国内节水灌溉行业投融资现状分析
 - (一) 节水灌溉行业金融支持现状
 - (二) 节水灌溉行业投资规模分析
 - (三) 节水灌溉行业融资渠道分析
 - (四) 节水灌溉行业投资风险分析

第二节 节水灌溉行业投资机会分析

- 一、农田水利建设带来的投资机会
- 二、城市及园林绿化带来的投资机会
- 三、大型水利项目建设的投资机会

第九章 中国节水灌溉行业投资前景与发展建议

第一节 节水灌溉行业发展瓶颈分析

第二节 节水灌溉行业发展趋势分析

一、农户节水需求趋势分析

二、节水灌溉设备发展趋势

三、节水灌溉技术发展趋势

四、节水灌溉工程设计趋势

第三节 节水灌溉行业发展前景

一、节水灌溉行业市场容量预测

二、节水灌溉行业需求结构预测

三、节水灌溉设备供需与投资趋势

第四节 节水灌溉行业运营策略与建议

一、节水灌溉行业竞争格局

二、节水灌溉行业资本营运

三、节水灌溉行业网络营销策略

四、节水灌溉行业区域发展策略

五、节水灌溉工程投资策略

六、节水灌溉行业发展建议

部分图表目录：

图表：“十三五”期间农田水利投资路线图

图表：不同地质土壤的有效水含量（单位：mm）

图表：黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较（单位：cm，mm）

图表：赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较（单位：cm）

图表：中国土壤水平地带分布

图表：全国土壤田间持水量分布（单位：mm）

图表：灌水量计算参考表（单位：gcm，%）

图表：微灌设计土壤湿润比参考值（单位：%）

图表：冬小麦生长期的气象要素与需水量（单位：C，mm，%）

图表：极限水价和临界水价（单位：元立方米）

图表：灌溉水价与用水量关系图

图表：在传统的灌溉模式下水价影响效果

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251461.html>