

2022-2028年中国水土保持 工程市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国水土保持工程市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水土保持工程，是防治水土流失的一项措施，是应用工程学原理，防治山区、丘陵区、风沙区水土流失，保护、改良与合理利用水土资源，并充分发挥水土资源的经济效益和社会效益；建立良好生态环境的一项措施。

根据全国城市黑臭水体整治信息发布平台，截止目前全国地级及以上城市建成区认定的 2100 个黑臭水体总长约 7057 公里，已完成治理 1297 公里，参考具体黑臭水治理项目案例，计算得到平均每公里治理费约为 1 亿元。同时结合“水十条”和《城市黑臭水体整治工作指南》要求，假设 2020 年底前直辖市、省会城市及计划单列市 100% 完成黑臭水治理，其他城市完成 80%，测算得出未来三年黑臭水治理市场空间达 4387 亿元。

未来三年流域治理市场空间预计为 4830 亿元。根据 2016 年环境统计年鉴对全国七大重点流域水质评价，计算得到各类水体河长总长，其中达到或优于类水质的河长为 123,424 千米。根据“水十条”2020 年对流域治理的要求进行基本假设后，计算得到未来三年待治理河长总计 6038 千米，参考部分 PPP 流域治理类项目假设平均每公里治理费约 8000 万元，则至 2020 年流域治理市场空间为 4830 亿元。

流域分区	评价河长(千米)	分类河长占评价河长百分比(%)	水质≥ 类	类	类	类	类	V类	劣V类
松花江区	14,370	23	46	18.2	3	9	70	-	
辽河区	5,274	35	16	14.6	9.7	24	51.7	-	
海河区	14,508	3	17	14	12.6	7.4	45.8	34.2	
黄河区	27,804	8	44	14	8.4	5.4	20.2	66	
淮河区	24,570	12	34	26.7	8.1	20.1	45.1	-	
长江区	67,687	7	47	24	8.6	5	7.6	78.8	
珠江区	27,111	5	61	18	7.9	1.5	6	84.6	
合计	181,324	9,038	71,455	42,931	22,072	9,299	26,530	123,424	

流域分区	评价河长(千米)	分类河长占评价河长百分比(%)	水质≥ 类	类	类	类	类	V类	劣V类
松花江区	14,370	23	46	18.2	3	9	70	-	
辽河区	5,274	35	16	14.6	9.7	24	51.7	-	
海河区	14,508	3	17	14	12.6	7.4	45.8	34.2	
黄河区	27,804	8	44	14	8.4	5.4	20.2	66	
淮河区	24,570	12	34	26.7	8.1	20.1	45.1	-	
长江区	67,687	7	47	24	8.6	5	7.6	78.8	
珠江区	27,111	5	61	18	7.9	1.5	6	84.6	
合计	181,324	9,038	71,455	42,931	22,072	9,299	26,530	123,424	

中企顾问网发布的《2022-2028年中国水土保持工程市场深度分析与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国水土保持工程行业市场发展环境、水土保持工程整体运行态势等，接着分析了中国水土保持工程行业市场运行的现状，然后介绍了水土保持工程市场竞争格局。随后，报告对水土保持工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水土保持工程行业发展趋势与投资预测。您若想对水土保持工程产业有个系统的了解或者想投资中国水土保持工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统

计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球水土保持工程行业发展分析第一节 国际水土保持工程行业发展轨迹综述一、国际水土保持工程行业发展历程二、国际水土保持工程行业发展面临的问题三、国际水土保持工程行业技术发展现状及趋势第二节 世界水土保持工程行业市场情况一、2019年世界水土保持工程产业发展现状二、2019年国际水土保持工程产业发展态势三、2019年国际水土保持工程行业研发动态四、2019年全球水土保持工程行业挑战与机会第三节 部分国家地区水土保持工程行业发展状况一、2019年美国水土保持工程行业发展分析二、2019年欧洲水土保持工程行业发展分析三、2019年日本水土保持工程行业发展分析四、2019年韩国水土保持工程行业发展分析第二章 我国水土保持工程所属行业发展现状第一节 中国水土保持工程行业发展概述一、中国水土保持工程行业发展历程二、中国水土保持工程行业发展面临问题三、中国水土保持工程行业技术发展现状及趋势第二节 我国水土保持工程行业发展状况一、2019年中国水土保持工程行业发展回顾二、2019年水土保持工程行业发展情况分析

2017年中国水土保持及生态工程在建投资规模727.1亿元，累计完成投资422.1亿元

。2012-2018年中国水土保持及生态工程在建投资规模走势三、2019年我国水土保持工程市场特点分析四、2019年我国水土保持工程市场发展分析第三节 中国水土保持工程所属行业供需分析一、2019年中国水土保持工程市场供给总量分析二、2019年中国水土保持工程市场供给结构分析三、2019年中国水土保持工程市场需求总量分析四、2019年中国水土保持工程市场需求结构分析五、2019年中国水土保持工程市场供需平衡分析 第三章 中国水土保持工程所属行业经济运行分析第一节 2019年水土保持工程所属行业运行情况一、2019年水土保持工程所属行业经济指标分析二、2019年水土保持工程所属行业收入前十家企业第二节 2019年水土保持工程所属行业产量分析一、2019年我国水土保持工程产品产量分析二、2019年我国水土保持工程产品产量预测第三节 2019年水土保持工程行业进出口分析一、2019年水土保持工程所属行业进口总量及价格二、2019年水土保持工程所属行业出口总量及价格三、2019年水土保持工程行业进出口数据统计四、2015-2019年水土保持工程进出口态势展望 第四章 中国水土保持工程所属行业区域市场分析第一节 华北地区水土保持工程所属行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第二节 东北地区水土保持工程所属行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第三节 华东地区水土保持工程所属行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第四节 华南地区水土保持工程所属行业分

析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第五节 华中地区水土保持工程所属行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第六节 西南地区水土保持工程所属行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测第七节 西北地区水土保持工程所属行业分析一、2015-2019年行业发展现状分析二、2015-2019年市场规模情况分析三、2015-2019年市场需求情况分析四、2022-2028年行业发展前景预测五、2022-2028年行业投资风险预测 第五章 水土保持工程行业投资与发展前景分析第一节 2019年水土保持工程行业投资情况分析一、2019年总体投资结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析第二节 水土保持工程行业投资机会分析一、水土保持工程投资项目分析二、可以投资的水土保持工程模式三、2019年水土保持工程投资机会四、2019年水土保持工程细分行业投资机会五、2015-2019年水土保持工程投资新方向第三节 水土保持工程行业发展前景分析一、水土保持工程市场发展前景分析二、我国水土保持工程市场蕴藏的商机三、贸易战后水土保持工程市场的发展前景四、2019年水土保持工程市场面临的发展商机五、2015-2019年水土保持工程市场面临的发展商机 第六章 水土保持工程行业竞争格局分析第一节 水土保持工程行业集中度分析一、水土保持工程市场集中度分析二、水土保持工程企业集中度分析三、水土保持工程区域集中度分析第二节 水土保持工程行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 水土保持工程行业竞争格局分析一、2019年水土保持工程行业竞争分析二、2019年中外水土保持工程产品竞争分析三、2015-2019年国内外水土保持工程竞争分析四、2015-2019年我国水土保持工程市场竞争分析五、2015-2019年我国水土保持工程市场集中度分析六、2015-2019年国内主要水土保持工程企业动向 第七章 2015-2019年中国水土保持工程行业发展形势分析第一节 水土保持工程行业发展概况一、水土保持工程行业发展特点分析二、水土保持工程行业投资现状分析三、水土保持工程行业总产值分析四、水土保持工程行业技术发展分析第二节 2015-2019年水土保持工程行业市场情况分析一、水土保持工程行业市场发展分析二、水土保持工程市场存在的问题三、水土保持工程市场规模分析第三节 2015-2019年水土保持工程产销状况分析一、水土保持工程产量分析二、水土保持工程产能分析三、水土保持工程市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第八章 中国水土保持工程所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019

年中国水土保持工程所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析

第二节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业产销分析一、中国水土保持工程所属行业产成品情况总体分析二、中国水土保持工程所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业财务指标总体分析一、中国水土保持工程所属行业盈利能力分析二、中国水土保持工程所属行业偿债能力分析三、中国水土保持工程所属行业营运能力分析四、中国水土保持工程所属行业发展能力分析

第九章 水土保持工程所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析一、2015-2019年水土保持工程原材料价格走势二、2015-2019年水土保持工程所属行业人工成本分析

第二节 产销运存分析一、2015-2019年水土保持工程所属行业产销情况二、2015-2019年水土保持工程所属行业库存情况三、2015-2019年水土保持工程所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析一、2015-2019年水土保持工程所属行业价格走势二、2015-2019年水土保持工程所属行业营业收入情况三、2015-2019年水土保持工程所属行业毛利率情况四、2015-2019年水土保持工程所属行业赢利能力五、2015-2019年水土保持工程所属行业赢利水平六、2015-2019年水土保持工程所属行业赢利预测

第十章 水土保持工程所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国水土保持工程所属行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 水土保持工程重点企业发展分析

第一节 中国长江三峡集团公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第三节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第四节 云南远益园林工程有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第五节 珠海力合环境工程有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第六节 云南云投生态环境科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第七节 北京水保生态咨询有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第八节 南宁中桂水土保持科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第九节 山东新汇建设集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市碧园环保技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析

析三、企业经营优劣势分析 第十二章 水土保持工程行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 水土保持工程行业投资效益分析一、2015-2019年水土保持工程行业投资状况二、2015-2019年水土保持工程行业投资效益三、2015-2019年水土保持工程行业投资方向四、2015-2019年水土保持工程行业投资建议第四节 水土保持工程行业投资策略研究一、2019年水土保持工程行业投资策略二、2019年水土保持工程行业投资策略三、2015-2019年水土保持工程行业投资策略四、2015-2019年水土保持工程细分行业投资策略 第十三章 水土保持工程行业投资风险预警第一节 影响水土保持工程行业发展的主要因素一、2019年影响水土保持工程行业运行的有利因素二、2019年影响水土保持工程行业运行的稳定因素三、2019年影响水土保持工程行业运行的不利因素四、2019年我国水土保持工程行业发展面临的挑战五、2019年我国水土保持工程行业发展面临的机遇第二节 水土保持工程行业投资风险预警一、2022-2028年水土保持工程行业市场风险预测二、2022-2028年水土保持工程行业政策风险预测三、2022-2028年水土保持工程行业经营风险预测四、2022-2028年水土保持工程行业技术风险预测五、2022-2028年水土保持工程行业竞争风险预测六、2022-2028年水土保持工程行业其他风险预测 第十四章 水土保持工程行业发展趋势分析第一节 2015-2019年中国水土保持工程市场趋势分析一、2015-2019年我国水土保持工程市场趋势总结二、2015-2019年我国水土保持工程发展趋势分析第二节 2015-2019年水土保持工程产品发展趋势分析一、2015-2019年水土保持工程产品技术趋势分析二、2015-2019年水土保持工程产品价格趋势分析第三节 2015-2019年中国水土保持工程行业供需预测一、2015-2019年中国水土保持工程供给预测二、2015-2019年中国水土保持工程需求预测三、2015-2019年中国水土保持工程价格预测第四节 2015-2019年水土保持工程行业规划建议一、2015-2019年水土保持工程行业整体规划二、2015-2019年水土保持工程行业发展预测三、2015-2019年水土保持工程行业规划建议 第十五章 水土保持工程企业管理策略建议（ ）第一节 市场策略分析一、水土保持工程价格策略分析二、水土保持工程渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高水土保持工程企业竞争力的策略一、提高中国水土保持工程企业核心竞争力的对策二、水土保持工程企业提升竞争力的主要方向三、影响水土保持工程企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高水土保持工程企业竞争力的策略第四节 对我国水土保持工程品牌的战略思考一、水土保持工程实施品牌战略的意义二、水土保持工程企业品牌的现状分析（ ）三、我国水土保持工程企业的品牌战略四、水土保持工程品牌战略管理的策略 图表目录：图表：水土保持工程产业链分析图表：水土保持工程行业生命周期图表：2015-2019年中国水土保持工程行业市场规模图表：2015-2019年全球水土保持工程产业市场规模图表：2015-2019年水土保持工程

重要数据指标比较图表：2015-2019年中国水土保持工程行业销售情况分析图表：2015-2019年中国水土保持工程行业利润情况分析图表：2015-2019年中国水土保持工程行业资产情况分析图表：2015-2019年中国水土保持工程竞争力分析图表：2022-2028年中国水土保持工程市场价格走势预测图表：2015-2019年中国水土保持工程发展前景预测图表：2015-2019年水土保持工程行业销售成本分析图表：2015-2019年水土保持工程行业销售费用分析图表：2015-2019年水土保持工程行业管理费用分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259584.html>