

# 2022-2028年中国水务工程 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国水务工程市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水务行业由原水、输水、净水、供水、售水、排水、污水治理、再生水回收利用和相关管网建设与维护、设备生产等一系列产业节点构成，是支持经济和社会发展、保障居民生产生活的基础性产业，具有公用事业和环境保护的双重性。伴随着水务改革的推进，水务行业发展主要可以分为三个发展阶段。

1

从1998年到2002年，供水领域随着城市化大力发展，供水市场化比例逐渐开始增加，同时供水普及率也不断升高，到后期城区的全面覆盖；

2

从2003年到2013年，污水领域不断市场化，资本拉动，内资崛起，污水的增长量以及污水处理率不断地快速增长；

3

从2014年之后，污水处理依然取得了很快的增长，水务行业步入大资本时代，市场化改革和多元主体涌现，产业格局不断重塑。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国水务工程市场评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国水务工程行业市场发展环境、水务工程整体运行态势等，接着分析了中国水务工程行业市场运行的现状，然后介绍了水务工程市场竞争格局。随后，报告对水务工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务工程行业发展趋势与投资预测。您若想对水务工程产业有个系统的了解或者想投资中国水务工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 水务工程行业发展综述第一节 水务工程行业相关概述一、行业研究范围界定二、水务工程的分类三、水务工程行业的特点分析第二节 水务工程行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析 第二章 当代背景下水务工程的发展机会分析第一节 水务工程政策及其实施情况一、水务工程相关政策解读二、水务工程计划实施成果解读第二节 水务工程在国民经济中的地位及作用分析一、水务工程内涵与特征二、水务工程与经济的关系分析第三节 国内

环境背景下水务工程发展的SWOT分析一、国家战略对水务工程产业的影响分析1、对水务工程市场资源配置的影响2、对水务工程产业市场格局的影响3、对水务工程产业发展方式的影响二、水务工程国家战略背景下水务工程发展的SWOT分析1、水务工程发展的优势分析2、水务工程发展的劣势分析3、水务工程发展的机遇分析4、水务工程发展面临的挑战 第三章 国际水务工程行业发展分析第一节 国际水务工程行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节 国际水务工程行业发展现状分析一、国际水务工程行业发展概况二、主要国家水务工程行业的经济效益分析三、国际水务工程行业的发展趋势分析第三节 主要国家及地区水务工程行业发展状况及经验借鉴一、美国水务工程行业发展分析二、欧洲水务工程行业发展分析三、日本水务工程行业发展分析四、台湾地区水务工程行业发展分析五、国外水务工程行业发展经验总结 第四章 2019年中国水务工程所属行业发展现状分析第一节 中国水务工程行业发展概况水务行业作为弱周期性行业，行业发展程度与经济增长水平、人口数量及城市化进程等因素高度相关。同时，随着近年来我国环保监管的趋严和生态治理的需求升级，在相关政策的支持下，黑臭水体治理、海绵城市建设、农村等水环境治理类新兴领域的需求正快速增长，上述市场发展潜力较大。整体来看，水务行业的市场容量正不断扩大。

城镇供水方向的“十三五”规划指出城镇供水未来市场空间超1.5万亿元，发展空间广阔。目前水务行业竞争格局以全国性水务集团和地方国有水务企业为主。近年来，水务行业国资占比逐渐增高，同时，上市公司、有资金优势的建筑公司也陆续加入水务市场。中国水务行业形成以北控、首创、桑德集团为代表的全国性水务龙头企业和地方国有水务企业为主以及以威立雅、苏伊士为代表的外资水务企业的行业竞争格局。2018年中国水务十大影响力企业水务总规模一、中国水务工程行业发展趋势二、中国水务工程发展状况1、水务工程行业发展规模2、水务工程行业供需状况第二节 中国水务工程运营分析一、中国水务工程经营模式分析二、中国水务工程经营项目分析三、中国水务工程运营存在的问题 第五章 互联网对水务工程的影响分析第一节 互联网对水务工程行业的影响一、智能水务工程设备发展情况分析1、智能水务工程设备发展概况2、主要水务工程APP应用情况二、水务工程智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、水务工程APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对水务工程行业的影响分析1、智能设备对水务工程行业的影响2、水务工程智能设备的发展趋势分析第二节 互联网+水务工程发展模式分析一、互联网+水务工程商业模式解析1、水务工程O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+水务工程案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下水务工程行业发展趋势分析 第六章 中国水务工程需求与消费者偏好调查

第一节 水务工程产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 水务工程产品的品牌市场调查一、消费者对水务工程品牌认知度宏观调查二、消费者对水务工程产品的品牌偏好调查三、消费者对水务工程品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、水务工程品牌忠诚度调查六、水务工程品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第七章 中国重点城市水务工程所属行业市场分析第一节 北京市水务工程市场分析一、北京市水务工程行业需求分析二、北京市水务工程发展情况三、北京市水务工程存在的问题与建议第二节 上海市水务工程市场分析一、上海市水务工程行业需求分析二、上海市水务工程发展情况三、上海市水务工程存在的问题与建议第三节 天津市水务工程市场分析一、天津市水务工程行业需求分析二、天津市水务工程发展情况三、天津市水务工程存在的问题与建议第四节 深圳市水务工程市场分析一、深圳市水务工程行业需求分析二、深圳市水务工程发展情况三、深圳市水务工程存在的问题与建议第五节 重庆市水务工程市场分析一、重庆市水务工程行业需求分析二、重庆市水务工程发展情况三、重庆市水务工程存在的问题与建议 第八章 中国领先企业水务工程经营分析第一节 中国水务工程总体状况分析一、企业规模分析二、企业类型分析三、企业性质分析第二节 领先水务工程经营状况分析一、北京控股集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态二、北京首创股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态三、威立雅(中国)环境服务有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态四、苏伊士新创建有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态五、北京碧水源科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态六、中环保水务投资有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态七、启迪环境科技发展股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态八、中国水务投资有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态九、广东粤海水务股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态十、天津创业环保集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态 第九章 水务工程行业发展趋势分析第一节 2020年发展环境展望一、2020年宏

观经济形势展望二、2020年政策走势及其影响三、2020年国际行业走势展望第二节 2020年水务工程行业发展趋势分析一、2020年行业发展趋势分析三、2020年行业竞争格局展望第三节 2022-2028年中国水务工程市场趋势分析一、2015-2019年水务工程市场趋势总结二、2022-2028年水务工程行业发展趋势分析三、2022-2028年水务工程市场发展空间四、2022-2028年水务工程产业政策趋向 第十章 未来水务工程行业发展预测第一节 未来水务工程需求与市场预测一、2022-2028年水务工程市场规模预测二、2022-2028年水务工程行业总资产预测第二节 2022-2028年中国水务工程行业供需预测一、2022-2028年中国水务工程供给预测二、2022-2028年中国水务工程需求预测三、2022-2028年中国水务工程供需平衡预测 第十一章 水务工程行业投资机会与风险第一节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 水务工程行业投资效益分析一、2015-2019年水务工程行业投资状况分析二、2022-2028年水务工程行业投资效益分析三、2022-2028年水务工程行业投资趋势预测四、2022-2028年水务工程行业的投资方向五、2022-2028年水务工程行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响水务工程行业发展的主要因素一、2022-2028年影响水务工程行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响水务工程行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响水务工程行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国水务工程行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国水务工程行业发展面临的机遇分析第四节 水务工程行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年水务工程行业市场风险及控制策略二、2022-2028年水务工程行业政策风险及控制策略三、2022-2028年水务工程行业经营风险及控制策略四、2022-2028年水务工程行业技术风险及控制策略五、2022-2028年水务工程同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年水务工程行业其他风险及控制策略 第十二章 中国水务工程行业投资与前景预测第一节 中国水务工程行业投资风险分析()一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节 中国水务工程行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节 中国水务工程行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节 中国水务工程行业前景预测()一、水务工程市场规模预测二、水务工程市场发展预测 图表目录图表：水务工程市场产品构成图图表：水务工程市场生命周期示意图图表：水务工程市场产销规模对比图表：水务工程市场企业竞争格局图表：2015-2019年中国水务工程市场规模图表：2015-2019年我国水务工程供应情况图表：2015-2019年我国水务工程需求情况图表：2022-2028年中国水务工程市场规模预测图表：2022-2028年我国水务工程供应情况预测图表：2022-2028年我国水务工程需求情况预测图表：水务工程市场上游供给情况图表：水务工程市场下游消费市场构成图图表：水务工程市场企业市场占有率对比图表：2015-2019年水务工程市场投资规模图表：2022-2028年水务工程市场投资规模预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263709.html>